

ตลาดสุราฟิลิปปินส์จะเติบโตมีมูลค่า 5 หมื่นล้านเปโซในปี 2568



บริษัท The Keepers Holdings, Inc. (KEEPS) ผู้ผลิตและจำหน่ายสุราชั้นนำเปิดเผยว่า ตลาดสุรานำเข้าในประเทศฟิลิปปินส์จะมีมูลค่าขายปลีกเติบโตสูงถึง 5 หมื่นล้านเปโซภายในปี 2568 โดยส่วนแบ่งตลาดสุรานำเข้า (Imported Spirit Segment) คิดเป็นประมาณร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดสุราทั้งหมดและจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ร้อยละ 14.9 ในช่วงระหว่างปี 2564 ถึง 2568 ซึ่งเป็นการอ้างอิงจากรายงานระดับโลก นอกจากนี้ บริษัท KEEPS ยังระบุว่าการเติบโตของสุรานำเข้าที่คาดการณ์ไว้ดังกล่าวข้างต้นจะเป็นโอกาสต่อการเติบโตโดยตรงสำหรับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้บริษัท KEEPS ถือผู้จัดจำหน่ายสุรานำเข้ารายใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าและมีความกระตือรือร้นที่จะขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์สุรานำเข้า (Spirits Portfolio) ให้เพิ่มมากขึ้นโดยปัจจุบันบริษัท KEEPS มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นประมาณร้อยละ 74 ของสุรานำเข้าทั้งหมดในเชิงปริมาณและคิดเป็นร้อยละ 66.9 ในแง่มูลค่าขายปลีกสุรานำเข้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัท IWSR Drinks Market Analysis Ltd ซึ่งเป็นบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลชั้นนำเกี่ยวกับตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คาดว่าการบริโภคสุราโดยรวมในฟิลิปปินส์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อพิจารณาจากอัตรา CAGR ในช่วงเวลาดังกล่าว ในขณะที่การเติบโตของสุราท้องถิ่น (Domestic Spirits) จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.3 ทั้งนี้ ในปี 2563 พบว่าการบริโภคสุราในฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นเป็น 1.163 แสนล้านเปโซท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จากมูลค่า 9.17 หมื่นล้านเปโซในปี 2560 โดยมูลค่าขายปลีกสุราในปี 2563 เติบโตร้อยละ 1.9 ในขณะที่ตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรวมกลับหดตัวลงร้อยละ 6.3

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจและการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

- ฟิลิปปินส์ถือเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเป็นที่รู้จักกันมานานว่าชาวฟิลิปปินส์มีวัฒนธรรมที่มีความสนุกสนาน เนื่องจากเคยตกเป็นประเทศอาณานิคมของสเปนมากกว่า 300 ปี ทำให้ได้รับวัฒนธรรมการดื่มจากสเปนเช่นเดียวกับประเทศในแถบละตินอเมริกา ดังนั้น การดื่มแอลกอฮอล์จึงเป็นเรื่องปกติสำหรับชาวฟิลิปปินส์ โดยวัฒนธรรมการดื่มถูกเรียกเป็นภาษาตากาล็อกว่า “Laklak และ Inuman Na” ซึ่งวัฒนธรรมการดื่มสังเกตได้จากการสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อนวันเกิดหรือเทศกาลต่างๆทำให้ชาวฟิลิปปินส์มีการใช้จ่ายสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่อนข้างสูงในแต่ละปี และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ชาวฟิลิปปินส์นิยมดื่มมากที่สุด คือ เบียร์ รองลงมาคือสุราประเภทต่างๆ โดยประเภทสุราที่เป็นที่นิยมดื่มในฟิลิปปินส์มากที่สุด คือ บรันดีและคอนยัค รองลงมาได้แก่ รัม (Rum) จิน (Gin) วิสกี้ (Whiskey) และวอดก้า (Vodka) ต่างๆ สำหรับยี่ห้อสุราท้องถิ่นที่เป็นที่นิยม ได้แก่ Emperador (บรันดีอันดับ 1 ในประเทศ), Ginebra San Miguel, Vino kulafu และ Tanduay เป็นต้นและจากการขยายตัวของตลาดสุราในฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทผู้ผลิตสุราต่างชาติมองเห็นโอกาสของตลาดที่กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ได้พยายามขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกรวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านบาร์ ผับ และร้านอาหารต่างๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด เช่น สุรายี่ห้อ Absolut, Bacardi, Chivas Regal และ Johnnie Walker เป็นต้น
- ตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในฟิลิปปินส์ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพ โดยจะเห็นได้จากสินค้าแอลกอฮอล์ยังคงสามารถขยายตัวเพิ่มมากขึ้นได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมาและยังได้รับการคาดการณ์ว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น ทำให้ตลาดสุราในฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดที่มีโอกาสสำหรับการส่งออกสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของไทยมายังฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการส่งออกเครื่องดื่มของไทยถือว่ามีความแข็งแกร่ง รวมถึงกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทสุรา โดยผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมทั้งเรื่องคุณภาพที่ได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรมและแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ผู้ประกอบการไทยจึงควรแสวงหาช่องทางในการขยายตลาดแอลกอฮอล์มายังฟิลิปปินส์ให้เพิ่มมากขึ้นผ่านช่องทางร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ รวมถึงร้านอาหารไทยและร้านอาหารอื่นๆ ทั้งนี้ การเข้ามาแข่งขันในตลาดเบียร์ฟิลิปปินส์ ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาถึงปัจจัยราคาเป็นหลักด้วย เนื่องจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ค่อนข้างมีความอ่อนไหวต่อราคาสูง และควรหาคู่ค้าชาวฟิลิปปินส์ที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าจะมีส่วนสำคัญที่จะช่วยผู้ประกอบการไทยในการเข้ามาเจาะตลาดเบียร์ในฟิลิปปินส์ได้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา
7 กันยายน 2564

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจและการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ