

Big C ปักหมุดสาขาแรกในกรุงเทพมหานครแล้ว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร รายงานความเคลื่อนไหวธุรกิจค้าปลีกในประเทศ
กัมพูชา ดังนี้

๑. Big C ได้เปิดร้านสะดวกซื้อ Big C Mini สาขาแรกในกรุงเทพมหานครเมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๔ และเป็นสาขาที่ ๒ ของ Big C ในประเทศกัมพูชา โดยสาขาแรกเป็นห้างขนาดใหญ่ (Big C Supercenter) เปิดที่กรุง
ปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ชายแดนไทย – กัมพูชา

๒. Big C มีเป้าหมายทางธุรกิจที่ต้องการเปิดร้านสะดวกซื้อถึง ๓๕๐ สาขา ภายในระยะเวลา ๕ ปี

๓. การเปิด Big C Mini ทำให้ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ซึ่งก่อน
หน้านั้นได้มีร้านที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เข้าไปดำเนินธุรกิจแล้ว ได้แก่ Circle K, Super Duper, AEON
MaxValu และ 7-Eleven รวมทั้งมีร้านสะดวกซื้อของกัมพูชาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น Lucky Express, Chip
Mong Supermarket, Smile, Kiwimart ฯลฯ

ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

๑. ผู้บริโภคกัมพูชารู้จักคุ้นเคยกับห้าง Big C มาเป็นระยะเวลาช้านานโดยเฉพาะห้าง Big C สาขาราชดำริ ซึ่ง
เป็นแหล่งช้อปปิ้งของชาวกัมพูชาที่เดินทางไปท่องเที่ยว ไปตรวจเช็คร่างกายที่ประเทศไทย รวมถึงแรงงานกัมพูชาที่
ทำงานในประเทศไทย ดังนั้น การขยายธุรกิจของ Big C ไปยังประเทศกัมพูชาโดยเฉพาะที่กรุงเทพมหานคร จึงเป็นสิ่งที่
ชาวกัมพูชาอยากให้เห็นมานานแล้ว

๒. การเปิด Big C จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออกไทย เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายใน Big C เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค
ที่นำเข้าจากประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ และจะเป็นโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยที่มีสินค้าวางจำหน่ายในร้าน Big C ที่
ไทย สามารถใช้เป็นช่องทางในการนำสินค้าไปจำหน่ายในกัมพูชาได้ เพียงแต่อาจต้องเจรจากับ Big C ภายใต้เงื่อนไขใหม่
ที่ต่างจากไทย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

๖ กันยายน ๒๕๖๔