

ส่องลูกเล่นผลิตภัณฑ์มะพร้าวในตลาดจีน



ในช่วงครึ่งปีแรกของปี ค.ศ. 2021 มีผลิตภัณฑ์มะพร้าวเข้าตลาดจีนแล้วกว่า 160 รายการ ทำให้ปี ค.ศ. 2021 นี้ถือเป็นปีทองของมะพร้าว โดยเฉพาะในวงการเครื่องดื่มเงินอย่างเห็นได้ชัด ยกตัวอย่างเช่น ร้านจำหน่ายมะพร้าวในเมืองเซินเจิ้นที่สามารถทำรายได้ได้ถึง 300,000 หยวนต่อเดือน หรือประมาณ 1.5 ล้านบาทต่อเดือน

น้ำมะพร้าว และกะทิ ล้วนเป็นผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวที่ถูกร้านเครื่องดื่มชาสมัยใหม่นำมาพัฒนาเป็นเครื่องดื่มที่ทันสมัย ยกตัวอย่างเช่น ร้าน Yellcoco (椰够够 เยโก้วโก้ว) ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ทั้งมะพร้าวสดและมะพร้าวแปรรูป ได้นำมะพร้าวมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ของหวาน และอาหารว่าง ทำให้ร้านได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จนปัจจุบันมีจำนวนสาขาในเมืองเซินเจิ้นมากถึง 11 แห่ง และผลิตภัณฑ์มีอัตราการซื้อซ้ำถึงร้อยละ 50 โดยร้านแรกสาขาให้อ่านเฉิง ในเมืองเซินเจิ้นซึ่งมีพื้นที่เพียง 5.5 ตารางเมตร แต่สามารถทำรายได้เฉลี่ยได้สูงที่สุดวันละ 10,000 หยวน หรือประมาณ 50,000 บาท นอกจากนี้ยังพบว่ามีร้าน Mr.Hou (豪叔椰冰 หัวซูเยปิง) ที่ได้พัฒนาของหวานโดยใช้มะพร้าวมาทำเป็น빙ชুমะพร้าว และน้ำแข็งไสมะพร้าว เช่นเดียวกับแบรนด์แฟรนไชส์เครื่องดื่มอีกหลายรายที่เน้นตีตลาดด้วยมะพร้าว อาทิ แบรนด์ Cococean (椰子水 เยจีสู่ย) ของมหานครปักกิ่ง Yes x No Two (椰不二 เยปู้เอ้อ) ของเมืองเจิ้งโจว และแบรนด์ Zi Ran Ye (自然椰 จื่อหรานเย) ของมณฑลไห่หนาน

ปัจจุบันมีการนำเอามะพร้าวมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ จำนวนมาก รวมทั้งแปรรูปให้มีรูปร่าง หรือลักษณะที่ดึงดูดผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวในตลาดจีนที่ได้รับความนิยมมากขึ้นได้ ดังนี้

1) Coconut eggs หรือ 椰子蛋 (เยจิด่าน) คือมะพร้าวทั้งลูกที่เอาเปลือกเอากะลาออกแล้วเหลือแต่น้ำและเนื้อลูกกลมๆ ซึ่งเริ่มได้รับความนิยมตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2021 จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ยอดฮิตที่ขายดีในซูเปอร์มาเก็ตเหอหม่า Costco และ City Super เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ





ปัจจุบันมีร้านจำหน่ายมะพร้าวหลายแห่งได้เริ่มจำหน่าย Coconut eggs มากขึ้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นการทำขึ้นใหม่เมื่อลูกค้าสั่ง ทำให้ลูกค้าสามารถเห็นขั้นตอนการทำ จนกลายเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของ Coconut eggs ในตลาดจีน โดยมีราคาโดยเฉลี่ยลูกละ 35 หยวน หรือประมาณ 175 บาท นอกจากนี้ยังมีการนำ Coconut eggs มาพัฒนาลูกเล่นเพิ่มเติม โดยการนำกาแฟใส่ลงไปข้างในลูกมะพร้าว ซึ่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์ยอดฮิตของแบรนด์กาแฟหลายแห่ง และมีการแชร์ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวลงบนแพลตฟอร์มเสี่ยวหงซู ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และสื่อโซเชียลมีเดียชื่อดังของจีน จนได้รับความนิยมกดโลกและติดตามจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก



宁波M stand咖啡的椰子限定
啊啊啊新品椰咖...
阿陈减肥了吗 205



绍兴美食探店|整颗椰子咖啡
每日限量10颗 再不...
猫尖尖 90

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



2) ถ้วยกะลา รูปแบบใหม่ โดยถ้วยกะลาหรือกะลามะพร้าวรูปแบบเก่าเป็นที่รู้จักกันมานานแล้วโดยการนำกะลามะพร้าวที่เหลือใช้มาทำความสะอาดและใช้เป็นภาชนะใส่ผลไม้ หรือไอศกรีม แต่ปัจจุบันได้มีการยกระดับและปรับปรุงกะลามะพร้าวให้มีความทันสมัยและดึงดูดผู้บริโภคมากขึ้น โดยทำเป็นตะกร้ามะพร้าวหิ้วได้ และสามารถบรรจุของหวานที่ทำจากมะพร้าวทั้งคั่ว และไอศกรีมได้เช่นกัน จนกลายเป็นกระแสความนิยมที่ทำให้ผู้บริโภคต่างค้นหาในโลกโซเชียลของจีนเป็นจำนวนมาก



3) อาหารว่างที่ทำจากมะพร้าว ปัจจุบันมีการนำเนื้อมะพร้าวมาอบ และทำเป็นของว่างหรือขนมขบเคี้ยวขนาดเล็ก และราคาข้อมเยาประมาณ 8 - 10 หยวน วางจำหน่ายในร้านเครื่องดื่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่พบว่าเวลาที่ลูกค้าเข้าไปสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในร้านก็มักจะซื้ออาหารว่างมะพร้าวติดมือไปด้วย 1 ถูงเป็นประจำ



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โภกาสู่ตลาดจีน by สคต.เชิงตัว



นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาขนมขบเคี้ยวที่ทำจากมะพร้าวอีกเป็นจำนวนมาก เช่น นมอัดเม็ด รสมะพร้าวผสมข้าวโอ๊ต ทองม้วนรสมะพร้าว แครกเกอร์รสมะพร้าว ช็อกโกแลตแท่งผสมมะพร้าว ขนมชั้นรส มะพร้าว เป็นต้น



4) Pink Coconut Water หรือน้ำมะพร้าวสีชมพูเป็นผลิตภัณฑ์ยอดฮิตอันดับ 3 ของร้าน Yellcoco (椰够够 เยโก้โก้) ซึ่งมีราคา 28 หยวนหรือประมาณ 140 บาท ซึ่งสีชมพูนี้ไม่ได้เกิดจากการใส่สีผสมอาหาร แต่เป็นสีธรรมชาติของน้ำมะพร้าว โดยเกิดจากปฏิกิริยาทางธรรมชาติที่สารโพลีฟีนอลในมะพร้าว สดทำปฏิกิริยากับความร้อนและแสงแดดภายนอกที่ได้รับเป็นเวลานานก็จะเปลี่ยนเป็นสีชมพู นอกจากนี้ ยังพบว่าในน้ำมะพร้าวสีชมพูยังมีความสามารถในการต้านอนุมูลอิสระอีก 1.2 - 1.5 เท่า ซึ่งแม้ว่าน้ำมะพร้าวสีชมพูจะแพงกว่าน้ำมะพร้าวปกติ แต่สำหรับผู้บริโภควัยรุ่นวัยสาวต่างยินยอมที่จะจ่ายเพิ่มอีก 10 หยวนหรือประมาณ 50 บาท เพื่อสนองความพึงพอใจ และเพื่อแสดงออกถึงความทันสมัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีสีส้มมากขึ้น



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า



5) ไอศกรีมน้ำแข็งไสมะพร้าว พบว่าร้าน Mr.Hou (豪叔椰冰 ห่าวซูเย่ปิง) มีผลิตภัณฑ์ ไอติมมะพร้าวหรือน้ำแข็งไสมะพร้าวหรือ빙ซูมะพร้าวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยการนำเอาน้ำกะทิมา คลุกบนเครื่องทำน้ำแข็งอัตโนมัติขนาดใหญ่จนออกมาเป็นไอศกรีม ที่มีรสชาติละเอียด นุ่ม หอม เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ทำสดใหม่ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเห็นว่าไม่มีสารสังเคราะห์หรือสารเติมแต่งรสชาติ จึงเป็นของสดใหม่ที่น่าจะดีต่อ สุขภาพ



6) กะทิผสมไข่มุกน้ำตาลแดง พบว่าร้าน Allcoconut (蔻蔻椰 โค้วโค้วเย) มีผลิตภัณฑ์นม มะพร้าวผสมไข่มุกน้ำตาลแดง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำน้ำกะทิมาผสมกับไข่มุกน้ำตาลแดงออกมา เป็นเครื่องดื่มประเภทชานม โดยน้ำกะทิใช้แทนนม นอกจากนี้ ยังสามารถทำเป็นวิปครีมกะทิใส่ด้านบนได้ด้วย



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า



7) ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวในบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูด บนแพลตฟอร์มต้าจิ้งเตี้ยนผิง แพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหารชื่อดังของจีนมีการค้นหาผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวเป็นจำนวนมาก โดยน้ำมะพร้าวที่ได้รับความนิยมอย่างมากเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวสดที่บรรจุในขวดพลาสติค และพร้อมดื่มของร้าน Allcoconut (蔻蔻椰 ใคว์ใคว์เย) ที่มีขนาดบรรจุ 1,000 มิลลิลิตร



ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

สถานการณ์ทั่วไปของการผลิตมะพร้าวในจีนพบว่า ปริมาณผลผลิตมะพร้าวค่อนข้างมั่นคง อยู่ที่ประมาณ 400,000 ตันต่อปี โดยพื้นที่หลักที่ทำการปลูกมะพร้าวในจีน ได้แก่ มณฑลไห่หนาน ยูนนาน กว่างซี ฝูเจี้ยน และไต้หวัน สำหรับพื้นที่ปลูกมะพร้าวในมณฑลไห่หนานคิดเป็นร้อยละ 99 ของพื้นที่ปลูกมะพร้าวทั้งหมดของจีน และในปี ค.ศ. 2019 มณฑลไห่หนานผลิตมะพร้าวได้ 231 ล้านลูก เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY)

จากรายงานข้างต้นจะเห็นว่าผู้ประกอบการจีนนำมะพร้าวมานำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่ม ของหวาน อาหารว่างเพื่อดึงดูดผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถนำแนวคิด ลูกเล่นทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ตัดแปลงหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์มะพร้าวไทยให้มีความทันสมัย มีความสะดวกในการรับประทาน มีรูปลักษณะภายนอกที่น่ารับประทาน มีบรรจุภัณฑ์ที่พกพาสะดวก และสามารถตอบสนองความต้องการที่ทันสมัยของผู้บริโภคชาวจีนยุคใหม่ โดยปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวไทยในตลาดจีนก็เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและมีจำหน่ายตามซูเปอร์มาเก็ต ร้านจำหน่ายผลไม้ทั่วไป และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โดยรูปแบบของมะพร้าวไทยในตลาดจีนนอกจากน้ำมะพร้าวบรรจุขวดแล้ว ก็เริ่มมีการพัฒนามะพร้าวสดทั้งลูกให้สามารถรับประทานน้ำได้ทันที โดยมีการเจาะรูสำหรับมะพร้าวทั้งลูก ซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคชาวจีนที่ต้องการรับประทานน้ำมะพร้าวสดจากลูกได้เป็นอย่างดี โดยพบว่ามะพร้าวสดในซูเปอร์มาเก็ตมีราคาจำหน่ายราคาลูกละประมาณ 20 – 25 หยวน หรือประมาณ 100 – 125 บาท ซึ่ง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ถือว่าเป็นราคาจำหน่ายที่สูงในตลาดจีนสำหรับน้ำผลไม้สด จึงเป็นอีกตลาดหนึ่งที่น่าจับตามองและเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องแสวงหาช่องทางและการปรับตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวของไทยซึ่งได้เปรียบในด้านชื่อเสียงในตลาดจีนอยู่แล้ว ให้ยังมีแต้มต่อและสามารถสร้างจุดเด่นและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคชาวจีนได้มากขึ้น ก็จะทำให้ผลิตภัณฑ์มะพร้าวของไทยสามารถแข่งขันกับส่วนแบ่งตลาดมะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าวของจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์มะพร้าวไทยที่วางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชื่อดังของจีน



泰国进口 纯手工软糖
泰国进口果味软糖榴莲山竹芒果椰子水果糖20
10人评价“很好吃”
¥16.9 100+人付款
领券 满53减5 包邮
广州 进店 >



天猫 BOONBOON泰国进口休闲零食原味椰子
泰国
¥13 62人付款
满149减15 | 跨店 包邮
沃通食品专营店 进店 >



2020新品 新加坡三麟天然椰子水NFC果汁泰国制
¥58.90 月销0笔
店 | 满69减5 满69减5
宜春原产地商品官方旗舰店 >



椰子水350ml*12瓶椰汁泰国进口网红椰青汁0脂
¥71.50 月销0笔
店 | 满69减5 满69减5
宜春原产地商品官方旗舰店 >



泰国进口网红椰子片椰子干40g*12包新鲜香酥
海南椰子片 | 泰国
¥25.8 45人付款
领券 满60减5 包邮



上海现货Costco开市客代购泰国进口Koh椰子片
21人评价“很好吃”
¥32.8 300+人付款
全球购 包邮 公益



泰国进口LOCKFUN乐可芬芒果味果汁椰子汁饮料
¥52.30 月销0笔
店 | 满69减5 满69减5
宜春原产地商品官方旗舰店 >



泰国LOCKFUN乐可芬椰子汁290ml*5瓶装混拼6
¥50.10 月销0笔
店 | 满69减5 满69减5
宜春原产地商品官方旗舰店 >

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



ผลิตภัณฑ์มะพร้าวไทยที่วางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชื่อดังของจีน



趣相守旗舰店 >

泰国进口KFRESH网红椰青易开宝2-6个装大果新

¥39.9 拍下立减

¥39.90 月销1000+笔

跨店 | 满149减15

joytree欢乐果园旗舰店 >



9个 泰国进口原箱包装

送开椰器 泰国椰青子9个原箱 椰子进口新鲜水果

¥118 月销5笔

跨店 | 满149减15

伍霞里旗舰店 >



泰国进口 香水奶椰

顺丰包邮 送开椰器和吸管

中国女排 官方水果品牌

抢购价 ¥44.9

天猫 大果900G佳沃泰国进口椰青4-6个香水椰子 泰国香水椰青

¥44.9 券后价 4000+人付款

广告 满149减15 | 跨店

joytree欢乐果园旗舰店 进店 >



泰国椰青9个 多仓包邮

750-1000g 天然椰青 开椰器

送开椰器和吸管

天猫 【大果】展卉泰国椰青新鲜椰子9颗原装进

25人评价“很新鲜”

¥99 券后价 500+人付款

领券 满88减3 包邮

展卉旗舰店 进店 >



自带吸管开椰器 携带方便

泰国网红烧烤椰子 椰香浓郁

泰国进口树上矿展卉烧烤椰新鲜COCO椰子易拉罐

¥55 月销11笔

首鲜日记旗舰店 >



17吃货日

沙巴哇泰国进口椰子脆片 30gx4椰子片椰子干

¥28.41 月销300+笔



新鲜海南椰青9个装

89.5 现摘速发 坏果包赔 专注品质

天猫 海南椰子当季新鲜椰青去皮9个装整箱包邮 海南椰青

¥45.5 券后价 3000+人付款

满149减15 | 跨店 包邮



泰国进口椰青

送开果器

正宗·香水椰 9个装

天猫 泰国椰青新鲜进口孕妇水果9个装香水 泰国香水椰青

¥22.8 券后价 400+人

包邮

แหล่งที่มา: <https://www.cbndata.com/information/192489>
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โลกาสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า

