

คลินิกเสริมความงามในกัมพูชาหวังฟื้นตัว หลังจากข้อจำกัดในการท่องเที่ยวสิ้นสุดลง



พนักงานในคลินิกเสริมความงามหวังว่าจำนวนลูกค้าจะเพิ่มขึ้นหลังจากข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างประเทศของนักท่องเที่ยวสิ้นสุดลง

จากประกาศล่าสุดของทางการกัมพูชาที่คาดว่าจะสามารถเปิดประเทศเพื่อต้อนรับชาวต่างชาติที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วก่อนสิ้นปีนี้ ได้สร้างความคาดหวังให้กับแวดวงธุรกิจเสริมความงามที่จะได้รับผลประโยชน์จากลูกค้าชาวต่างชาติที่มากขึ้น

ในกรุงเทพมหานครมีคลินิกเสริมความงามทั้งหมด 81 แห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้จะมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้คนจากทั่วเอเชียเดินทางมายังกัมพูชาเพื่อการเสริมความงามในคลินิกที่ราคาย่อมเยาแต่มีมาตรฐานในระดับสากล โดยในปี 2563 ธุรกิจศัลยกรรมมีมูลค่าอยู่ที่ 10.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเกาหลีใต้ ซึ่งถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ และยังสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้หญิงเป็นจำนวนมากในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้

ด้าน Dr. Huot Lyheang แพทย์ศัลยกรรมและเจ้าของ Woonjiin Wai Beauty Clinic กล่าวว่าคลินิกเสริมความงามของเขาดึงดูดลูกค้าจากทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งเหล่าคนดังในกัมพูชา ซึ่งการเสริมความงามที่เพิ่มสูงขึ้นนี้คาดว่าจะเกิดจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของละครเกาหลีใต้และไทย ทั้งนี้ ศัลยกรรมที่ได้รับความนิยมในประเทศกัมพูชาขณะนี้คือ Blepharoplasty (ศัลยกรรมที่เกี่ยวกับการยกกระชับและปรับรูปร่างดวงตา) Otoplasty (ศัลยกรรมที่เกี่ยวกับใบหู) และ Rhinoplasty (ศัลยกรรมเสริมจมูก) นอกจากนี้ การลดขนาดริมฝีปากบนก็ถือเป็นที่ยอดนิยมเช่นกัน

สำหรับ Dr. Huot นั้น สำเร็จการศึกษาจากเวียดนามและไทย ตามด้วยการฝึกอบรมที่เกาหลีใต้ โดยคลินิกของเขานำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทั้งหมดจากเกาหลีใต้ แต่การให้บริการเสริมจมูกของเขาได้รับแรงบันดาลใจจากสหรัฐฯ โดยใช้รูปทรงจมูกของนายแบบและนางแบบชาวสหรัฐฯ เป็นโมเดล

การศัลยกรรมเสริมจมูกทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขนาดและปรับรูปร่างของจมูกเพื่อความสวยงามหรือเพื่อปรับปรุงการหายใจให้ดีขึ้น หรือทั้งสองอย่างอีกด้วย

จากการสอบถามคุณ Cheng Channa ซึ่งเป็นหนึ่งในลูกค้าของ Dr. Huot พบว่า เธอได้จ่ายเงินจำนวน 1,750 ดอลลาร์สหรัฐฯ และค่อนข้างพอใจกับผลลัพธ์ที่ได้ เนื่องจากก่อนหน้านี้ เธอได้ศึกษาข้อมูลก่อนว่าอุปกรณ์ที่ใช้ในคลินิกของ Dr. Huot มีคุณภาพสูงและอยู่ในราคาที่เหมาะสม จึงไม่จำเป็นต้องไปรับการผ่าตัดในต่างประเทศ

ทั้งนี้ การทำศัลยกรรมเสริมจมูกในกัมพูชาที่ใช้วิธีการศัลยกรรมที่ซับซ้อนมีราคาอยู่ที่ 1,500 - 4,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ แต่โดยทั่วไป ราคาจะอยู่ต่ำกว่า 2,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนราคาเฉลี่ยของการทำศัลยกรรมดวงตาอยู่ที่ 450 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีราคาพอๆ กับการลดขนาดริมฝีปากบน อย่างไรก็ตาม การเสริมจมูกนั้นราคาจะขึ้นอยู่กับแต่ละประเทศ ซึ่งโดยเฉลี่ยราคาการเสริมจมูกในสหรัฐอเมริกาจะอยู่ที่ 5,483 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ในส่วนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น การทำศัลยกรรมมีราคาต่ำกว่าในภูมิภาคอื่นๆ โดยเกาหลีใต้มีราคาอยู่ที่ 4,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ประเทศไทยในกรุงเทพฯ มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งราคาดังกล่าวมีความแตกต่างกันจากต่ำสุดที่ 1,500 ถึงสูงสุดที่ 4,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Yong SreyNeang ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง Trinities Cagess Cambodia เปิดเผยว่าตนเองได้รับการผ่าตัดเสริมจมูกในปี 2558 และการผ่าตัดปรับรูปร่างดวงตาในเดือนสิงหาคมปีนี้ ทำให้เพิ่มความมั่นใจในตนเองเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ นักแสดงหลายคนก็เคยร่วมงานด้านความงามมาก่อน เช่น อัม พัชราภา นักแสดงสาวชื่อดังชาวไทยที่มีผลงานด้านละครมาหลายเรื่องตั้งแต่ปี 2540 จึงถือเป็นผู้ทรงอิทธิพลสำคัญที่ผู้หญิงหลายคนอยากทำศัลยกรรมเสริมความงามด้วยเช่นกัน

ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

1. ในกัมพูชาธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลตนเองให้สวยงามมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะคลินิกเสริมความงามและการทำศัลยกรรม ทั้งนี้เนื่องจากส่วนใหญ่มีราคาต่ำกว่าประเทศต่างๆ โดยรอบ แม้ว่าปัจจุบันคลินิกเสริมความงามหลายแห่งจะประสบปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้จำนวนลูกค้าลดลง แต่คาดว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเสริมความงามในกัมพูชาจะยังสามารถเติบโตขึ้นได้อีกครั้งหลังจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในอนาคต

2. ปัจจุบันมีการลงทุนของนักธุรกิจไทยในธุรกิจคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามในกัมพูชาหลายแห่งแล้ว แต่ยังมีช่องว่างทางการตลาดอีกมาก ขึ้นอยู่กับราคา คุณภาพ และการดูแลลูกค้าภายหลังการทำศัลยกรรม

3. รูปแบบการเข้าสู่ธุรกิจมี 2 รูปแบบหลัก คือ

3.1 เข้าไปลงทุนตั้งคลินิกในกัมพูชา หรือ

3.2 ตั้งตัวแทนเพื่อหาลูกค้าแล้วส่งมาทำการศัลยกรรมในประเทศไทย

ที่มา Khmer Times
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
กันยายน ๒๕๖๔