

Pepsi ท่วมหมื่นล้านบาทสร้างโรงงานใหม่ในโปแลนด์

PepsiCo Poland ได้เปิดเผยแผนการลงทุนจำนวน 10,000 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในพื้นที่ของ Legnica Special Economic Zone ที่เมือง Sroda Slaska ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของโปแลนด์ เพื่อผลิตมันฝรั่งทอดกรอบสำหรับจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยัง 20 ประเทศในสหภาพยุโรป



โรงงานดังกล่าวนำแนวคิด Ecological Design มาใช้ในการออกแบบซึ่งพลังงานที่ใช้ในอาคารทั้งหมดเป็นพลังงานทางเลือก 100% รวมถึงมีการนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตมาเปลี่ยนเป็นพลังงาน Biogas ด้วย ทั้งนี้โรงงานดังกล่าวมีขนาดพื้นที่ประมาณ 54,700 ตารางเมตร ซึ่งถือว่าเป็นโรงงานสีเขียว (Green Factory) ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในสหภาพยุโรป และเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่อันดับที่ 5 ในโปแลนด์ โดยคาดว่าจะการก่อสร้างจะแล้วเสร็จในปี 2568 และจะมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอีกกว่า 450 ตำแหน่ง

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสศค.

1. PepsiCo ดำเนินธุรกิจในโปแลนด์เป็นเวลากว่า 30 ปี มีการจ้างงานในโปแลนด์จำนวนกว่า 3,600 ตำแหน่ง เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวดและกระป๋อง รวมถึงขนมขบเคี้ยวภายใต้แบรนด์ Pepsi-cola, Schweppes, Lipton Ice Tea, the Mountain Nature, Mirinda, 7up, Lay's และ Doritos ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในตลาดโปแลนด์

2. โปแลนด์ถือเป็นผู้ผลิตและส่งออกมันฝรั่งรายใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ในสหภาพยุโรปรองจากเยอรมนี โดยในปี 2563 โปแลนด์ผลิตมันฝรั่งประมาณ 7.5 ล้านตัน มีเกษตรกรที่เพาะปลูกมันฝรั่งจำนวนกว่า 9,000 ราย มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุดทางภาคตะวันตกเฉียงใต้และภาคกลางของประเทศ โดยคาดว่าโรงงานแห่งใหม่ของ PepsiCo จะทำให้มีการผลิตมันฝรั่งในโปแลนด์เพิ่มขึ้นประมาณ 6 หมื่นตันต่อปี

3. ตลาดขนมขบเคี้ยวในสหภาพยุโรป แม้ว่ามีขนาดใหญ่แต่ก็มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ทำให้ Profit Margin ของสินค้าค่อนข้างต่ำ ประกอบกับ Trend รักษาสุขภาพที่กำลังเติบโตขึ้นมาก ทำให้ขนมขบเคี้ยวจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน/ปรับปรุงสูตรการผลิตเพื่อลดสารปรุงแต่งที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพลง และเพิ่มคุณประโยชน์พิเศษลงไปผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันได้ในตลาดปัจจุบัน

ที่มา: 1. Pepsico Poland

2. Statistics Poland

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ