

## สถานการณ์ธุรกิจค้าปลีกในสเปน ณ กรกฎาคม 2564

ภาคการค้าปลีกของสเปนเริ่มกระเตื้องในเดือนกรกฎาคม 2564 โดยขยายตัวที่ร้อยละ 0.1 เทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ขณะที่สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (non-food) ยังคงหดตัว

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของสเปนอย่างมีนัยสำคัญ หากแต่เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวในอัตราเร่ง สะท้อนจากภาคการค้าปลีกในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2564 (ขยายตัวร้อยละ 40.5 และร้อยละ 19.6 ตามลำดับ) ก่อนหดตัวอีกครั้งในเดือนมิถุนายน และกลับมากระเตื้องขึ้นเล็กน้อยในเดือนกรกฎาคม 2564 โดยขยายตัวที่ร้อยละ 0.1 (แม้จะลดลงจากเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 1.1) โดยเฉพาะหมวดสินค้าอาหาร ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ขณะที่สินค้าไม่ใช่อาหารโดยรวม หดตัวร้อยละ 0.2 โดยเฉพาะเครื่องใช้ส่วนตัว และของใช้ในบ้าน (หดตัวร้อยละ 0.1 และ 5.7 ตามลำดับ) ทั้งนี้

ด้านช่องทางการจำหน่าย ร้านค้าเดี่ยว (Single store) มีการขยายตัวดี ที่ร้อยละ 3.3 ร้านค้าปลีกเครือข่าย (Chain store) ขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 0.6 ขณะที่ร้านค้าเครือข่ายขนาดใหญ่ และห้างสรรพสินค้า มีผลประกอบการลดลง ร้อยละ 0.7 และ 0.4 ตามลำดับ

แคว้นที่การค้าปลีกขยายตัวมากที่สุดตามลำดับ คือ อันดาลูเซีย บาเลนเซีย มาดริด และคาตาลูญา ซึ่งเป็นแคว้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวช่วงฤดูร้อน ทั้งนี้ เป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก

การจ้างงานในธุรกิจค้าปลีก เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า ในทุกช่องทางการจำหน่าย โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า ร้านค้าเดี่ยว และร้านค้าเครือข่ายขนาดใหญ่ และเพิ่มขึ้นในทุกแคว้น โดยเฉพาะบาเลนเซีย หมู่เกาะบาเลียร์ริค มาดริด บาสก์ อารากอน และอันดาลูเซีย ยกเว้น เมลียูญา เซวตา และหมู่เกาะคานารี

ทั้งนี้ คาดการณ์การขยายตัวของภาคค้าปลีกในปี 2564 ที่ร้อยละ 6.2 และปี 2565 ร้อยละ 5.3 ตามผลสำเร็จในการควบคุมความรุนแรงของการแพร่ระบาด COVID-19 จากการกระจายวัคซีนในอัตราเร่ง

ที่มา : Instituto Nacional de Estadística (INE)

### ความเห็น สคต.

ความต้องการบริโภคในสเปนฟื้นตัวเป็นลำดับ ตามระดับความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลดีต่อการส่งออกของไทยมายังตลาดนี้ โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 28 และหากปัญหาด้านโลจิสติกส์ ซึ่งกระทบระยะเวลาในการขนส่ง และราคาค่าขนส่ง คลี่คลาย คาดว่าการส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่อง

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ