

7-Eleven เปิดสาขาแรกในกัมพูชา

7 - Eleven ปักหมุดสาขาแรกในกัมพูชาแล้วในสำนักงานใหญ่ของตนเอง สาขาที่ ๒ จะตามมาเร็ว ๆ นี้ ในปีนี้ ปตท.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ รายงานว่า 7- Eleven ได้เปิดสาขาแรกในประเทศกัมพูชาแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัท บริษัท CP All (Cambodia) Plc โดยได้รับความสนใจจากชาวกัมพูชาเข้าคิวเข้าซื้อของเป็นจำนวนมากจนถึงเวลากลางคืน

บริษัท CP All (Cambodia) Plc ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ CP All ในเครือ CP ของไทย เป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา ๓๐ ปี โดยอาจต่อสัญญาได้อีกสองครั้ง ๆ ละ ๒๐ ปี โดยบริษัทได้ใช้ทีมผู้บริหารจากประเทศไทยเข้าไปบริหารงานในช่วงแรกนี้ และได้รับพนักงานท้องถิ่นชาวกัมพูชาเข้าทำงานในตำแหน่งรอง ๆ ลงมา ทั้งนี้ พนักงานของร้านในระดับรอง ๆ จากคนไทย และระดับผู้จัดการสาขา ส่วนหนึ่งจะเป็นกลุ่มนักศึกษาชาวกัมพูชาที่เคยได้รับทุนไปศึกษาที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และมีประสบการณ์จากการฝึกงาน/ทำงานใน 7-Eleven ที่ประเทศไทย

การเข้าไปลงทุนของ 7-Eleven ทำให้ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในกัมพูชา มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะในเมืองใหญ่ ๆ เช่น พนมเปญ เสียมราฐ และสีหนุวิลล์ ซึ่งมีร้านสะดวกซื้อที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ได้แก่ Circle K, Super Duper, AEON MaxValu Bic C mini รวมทั้งมีร้านสะดวกซื้อของกัมพูชาที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น Lucky Express, Chip Mong Supermarket, Smile, Kiwimart ฯลฯ

ทั้งนี้ 7- Eleven มีกำหนดการเปิดสาขาที่สองในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ ณ สถานีบริการน้ำมันของ ปตท. สาขา Prek Pnov ชานกรุงพนมเปญ

ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

การขยายธุรกิจของ 7-Eleven ไปยังประเทศกัมพูชา จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออกไทย เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายใน 7-Eleven จะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่นำเข้ามาจากประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ และจะเป็นโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยที่มีสินค้าวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ที่ไทย สามารถใช้เป็นช่องทางในการนำสินค้าไปจำหน่ายในกัมพูชาได้ เพียงแต่อาจต้องเจรจากับ 7-Eleven ภายใต้เงื่อนไขใหม่ที่ต่างจากไทย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

