



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สกค.กรงจากร์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 30 สิงหาคม – 3 กันยายน 2564

\*\*\*\*\*

สินค้าทดแทนพลาสติกกำลังมีความต้องการเพิ่มขึ้นตามการขยายตัว ของร้านกาแฟในอินโดนีเซีย

### สรุปข่าว

ชาวอินโดนีเซียจำนวนมากดื่มกาแฟเป็นกิจวัตรประจำวันและเพิ่มจำนวนขึ้นตลอดเวลา ส่งผลให้จำนวนร้านกาแฟขยายตัวเพิ่มมากขึ้น แต่สิ่งที่ตามมาคือขยะจากการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นด้วย

World Economic Forum 2020 คาดการณ์ว่าปริมาณขยะพลาสติกเพิ่มขึ้นจาก 260 ล้านตันเป็น 460 ล้านตันในปี 2573

เพื่อลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก กระดาษจึงเป็นวัสดุทางเลือกที่สำคัญ โดยกระดาษที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันมักมีชั้นพลาสติกอยู่ข้างในเพื่อป้องกันการรั่วซึม ซึ่งขั้นตอนการแยกกระดาษออกจากชั้นพลาสติกนั้นยากมาก จึงยังเป็นภัยคุกคามต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่แนวโน้มการดื่มกาแฟของชาวอินโดนีเซียวัยรุ่นเพิ่มขึ้นจึงมีการใช้ถ้วยกระดาษที่เคลือบพลาสติกเพิ่มขึ้นในอนาคตเช่นกัน

Teguh Handoko ผู้ก่อตั้ง The Earthkeeper Indonesia กล่าวว่า โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) คาดการณ์ว่าปี 2593 จะมีพลาสติกในมหาสมุทรมากกว่าปลา โดยส่วนใหญ่เป็นพลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการย่อยสลายมากกว่า 400 ปี และไม่สามารถย่อยสลายได้อย่างสมบูรณ์ แต่จะสลายเป็นชิ้นเล็ก ๆ ที่สามารถปนเปื้อนสิ่งมีชีวิตในทะเลและเป็นอันตรายต่อมนุษย์ ขยะพลาสติกจำนวนมากที่อยู่ในวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์คือ พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม โดยร้านกาแฟเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ใช้ภาชนะพลาสติกปริมาณสูง โดยแท้จริงแล้วอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดไม่ได้บรรจุในบรรจุภัณฑ์พลาสติก แต่ยังบรรจุอยู่ในกล่องหรือถ้วยกระดาษที่มีชั้นพลาสติกเคลือบอยู่

จากการสำรวจความคิดเห็นโดย The Earthkeeper Indonesia เกี่ยวกับผู้ชื่นชอบกาแฟในกรุงจาการ์ตาพบว่า ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม 6 ใน 10 คนนิยมเข้าร้านกาแฟที่ชื่นชอบอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้งเพื่อดื่มกาแฟ ภายในหนึ่งสัปดาห์ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามยอมรับว่ามีการใช้ถ้วยพลาสติกอย่างน้อยละ 1 – 2 ถ้วยเมื่อซื้อกาแฟเย็นแก้วโปรด โดยส่วนใหญ่ยอมรับว่าพวกเขาไม่ได้แยกขยะ organic และ non-organic ขณะที่ทิ้งถ้วยกาแฟ เพราะไม่รู้ขั้นตอนการกำจัดขยะที่เหมาะสม ขณะเดียวกันทั่วโลกมีการผลิตถ้วยกระดาษเคลือบพลาสติกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 – 5 ต่อปี สูงที่สุดอยู่ที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในแต่ละปีทั่วโลกมีการผลิตถ้วยกระดาษเคลือบพลาสติกมากกว่า 320,000 ล้านชิ้น และมีการนำมารีไซเคิลต่ำกว่าร้อยละ 1 เนื่องจากความยากลำบากในการแยกกระดาษออกจากชั้นพลาสติกที่ติดกับถ้วยกระดาษ

Benny Chiadarma ผู้จัดการด้านการผลิตของ Foopak Asia Pulp & Paper กล่าวถึงข้อมูลของ Foopak จาก LIPI แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการจัดส่งอาหารในอินโดนีเซียร้อยละ 96 ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อตอบสนองความมุ่งมั่นของเราในการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอนวัตกรรมล่าสุดที่เรียกว่า Foopak Bio Natura

Foopak Bio Natura เป็นกระดาษพิเศษสำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ปราศจากพลาสติก สามารถนำไปรีไซเคิล และย่อยสลายได้ทั้งที่ใช้ในบ้านและในอุตสาหกรรม อีกทั้งยังรับประกันว่าปลอดภัยสำหรับอาหาร ทนความร้อน (ไมโครเวฟและเตาอบ) และใช้วัสดุกระดาษที่มีคุณภาพจากพื้นที่ป่าสวนอุตสาหกรรม (HTI) ซึ่งห่วงโซ่การผลิตได้รับการรับรองทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Foopak Bio Natura ใช้สารเคลือบแบบน้ำเท่านั้น จึงสามารถรีไซเคิลโดยไม่ต้องใช้วิธีการพิเศษ นอกจากนี้ยังได้พิสูจน์แล้วว่าสามารถแปรรูปไปเป็นกระดาษรีไซเคิลและย่อยสลายได้ง่ายภายใน 12 – 24 สัปดาห์ทั้งจากการผ่านกระบวนการทางอุตสาหกรรมและย่อยสลายได้เองที่บ้าน นอกจากนี้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของ Foopak Bio Natura ได้รับการทดสอบแล้วว่าปลอดภัยจากสารประกอบที่เป็นอันตรายและปราศจาก PFAS ทั้งนี้ Foopak ยังได้รับตรารับรองฮาลาลโดยผ่านการตรวจสอบที่เข้มงวด ตั้งแต่วัตถุดิบที่ใช้ อุปกรณ์ที่ใช้ผลิต วิธีการจัดเก็บ และการจำหน่าย

ในขณะที่ Anomali Coffee ผู้อนุรักษ์กาแฟ Nusantara ของอินโดนีเซียซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของนักชิมกาแฟ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นในประเทศ และเน้นให้ความรู้แก่ชาวอินโดนีเซียเรื่องการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดย Rezha Ahmad ฝ่ายพัฒนาธุรกิจกาแฟของ Anomali กล่าวว่า “Anomali Coffee มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและกระดาษให้น้อยที่สุด



ในวันครบรอบการประกาศอิสรภาพของอินโดนีเซียปีที่ 76 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2564 มี 3 องค์กร ได้แก่ Foopak Bio Natura, Anomali Coffee

และ Earth Keepers Indonesia ตั้งแฮชแท็ก #NgopiMembumi มีวัตถุประสงค์เพื่อลดปล่อยอินโดนีเซียจากขยะพลาสติกโดยผสมเข้ากับวิถีการดำรงชีวิต โดยเน้นอุตสาหกรรมกาแฟให้ใช้บรรจุภัณฑ์ ที่ปราศจากพลาสติก หรือสามารถนำไปรีไซเคิล และย่อยสลายได้

โดยทั้งสามองค์กรต้องการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ง่ายต่อการแปรรูปเป็นกระดาษรีไซเคิลและย่อยสลายได้อย่างรวดเร็ว โดยหวังว่าชาวอินโดนีเซียโดยเฉพาะผู้ที่ชื่นชอบการดื่มกาแฟและนักธุรกิจด้านอาหารสามารถมีบทบาทในการดำเนินชีวิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินชีวิตที่ปราศจากขยะพลาสติกในอินโดนีเซีย

### วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตกาแฟรายใหญ่ของโลกและมีการนำเข้าสารกาแฟในปริมาณสูง เช่น เดียวกันเนื่องจากชาวอินโดนีเซีย ทุกชนชั้น ทุกกลุ่มอายุ นิยมดื่มกาแฟทั้งในชีวิตประจำวัน และการสังสรรค์ระหว่างเพื่อนฝูง ผลกระทบที่ตามมาคือก่อให้เกิดขยะพลาสติกจำนวนมากจากแก้วเครื่องดื่ม โดยร้านกาแฟขนาดใหญ่ของอินโดนีเซีย ร่วมกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อินโดนีเซียเสนอบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกเปิดตัวในวันครบรอบการประกาศอิสรภาพของอินโดนีเซียปีที่ 76 เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของผู้บริโภค และเน้นย้ำความเป็นสินค้าอินโดนีเซีย

ปัจจุบันไทยนำเข้ากาแฟจากอินโดนีเซีย มากกว่าปริมาณที่ส่งออกมาก แต่โอกาสของสินค้ากาแฟไทยในตลาดอินโดนีเซียเปิดกว้างมากจากจำนวนผู้บริโภคขนาดใหญ่ มีกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ เช่น ชาไทย และกาแฟไทยที่มีวิธีการคั่วและแปรรูปต่างจากอินโดนีเซีย จึงยังมีส่วนแบ่งในตลาดนี้ ขณะที่สินค้าบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีกระแสความนิยมมากทั้งจากร้านกาแฟ และการจัดส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน โดยมีทั้งผู้ผลิตอินโดนีเซีย และผู้ผลิตต่างชาติ แข่งขันกันในตลาดนี้

ทั้งสินค้ากาแฟ และ สินค้าบรรจุภัณฑ์ของไทยมีโอกาสสูงในตลาดอินโดนีเซีย เนื่องจากผู้บริโภคอินโดนีเซียชื่นชอบสินค้าไทย และมีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างดีตลอดมา อย่างไรก็ตามระเบียบทาง

การค้าของอินโดนีเซียต่อสินค้านำเข้ายังเป็นอุปสรรคที่ต้องใช้เวลาในการดำเนินการเป็นเวลา 6-12 เดือน แต่ด้วยขนาดประชากรและตลาดที่ใหญ่กว่าไทยถึง 4 เท่า ทำให้ผลตอบแทนระยะยาวดีมากซึ่งทั้งผู้นำเข้าชาวอินโดนีเซียและผู้ส่งออกชาวไทยทราบในจุดนี้ ทำให้การขึ้นทะเบียนสินค้าไทยในอินโดนีเซียจึงมีเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

ที่มา : Antaranews ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2564

---