

## IKEA สาขาρχักรัโลกมากที่สุดพร้อมเปิดให้บริการกลางกรุงเวียนนา

หลังจากก่อสร้างมาเป็นระยะเวลาานานกว่าสองปี ล่าสุด IKEA พร้อมเปิดให้บริการ Flagship store ที่ชูความเป็นผู้นำตลาดด้านการรัชักรัโลกในวันที่ 26 สิงหาคมนี้ ซึ่งเร็วกว่ากำหนดการเดิมที่กำหนดจะเปิดให้บริการในช่วงฤดูใบไม้ร่วง ห้าง IKEA สาขานี้มีความพิเศษตรงที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมือง ต่างจากสาขาอื่นๆ ที่มักตั้งอยู่บริเวณชานเมือง โดยถูกออกแบบมาเป็นการเฉพาะเพื่อสนองตอบรูปแบบการใช้ชีวิตและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคปัจจุบัน โดยมีที่ตั้งอยู่บนถนน Mariahilferstrasse ซึ่งเป็นถนนช้อปปิ้งสายหลักของกรุงเวียนนา และยังเชื่อมต่อกับระบบขนส่งมวลชนสาธารณะของกรุงเวียนนาได้อย่างแยบยล โดยตั้งอยู่บริเวณเดียวกับสถานีรถไฟ Westbahnhof รถไฟฟ้าใต้ดิน 2 สาย รวมถึงระบบขนส่งรราง อันเป็นความตั้งใจที่จะให้ผู้คนสามารถเดินทางมายัง IKEA สาขานี้โดยไม่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล IKEA สาขานี้ไม่มีที่จอดรถให้บริการหากมีเพียงที่จอดรถจักรยานเท่านั้น ลูกค้าสามารถซื้อและนำสินค้าขนาดเล็กที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 10 กิโลกรัมกลับบ้านได้เอง ส่วนสินค้าขนาดใหญ่จะมีบริการจัดส่งให้ถึงที่พักภายใน 24 ชั่วโมง อันเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์ว่า “รถยนต์ไม่มีความจำเป็นหรือเป็นที่ต้องการสำหรับที่นี่” ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในกรุงเวียนนาที่นิยมเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะและไม่นิยมเป็นเจ้าของรถยนต์

ห้าง IKEA Westbahnhof ถูกออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียวมากที่สุดด้วยการสร้างสวนสาธารณะบนชั้นดาดฟ้าและมีการปลูกต้นไม้บนอาคารรวมกว่า 160 ต้น เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ส่งเสริมความยั่งยืน และมีการใช้นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน ซึ่งเน้นความสามารถในการรับแสงธรรมชาติจากภายนอกและถ่ายเทอากาศตามธรรมชาติได้ IKEA สาขานี้มีเป้าหมายที่จะเป็นมากกว่าแค่แหล่งช้อปปิ้งที่เรียบง่าย แต่ยกระดับเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์แห่งใหม่ใจกลางเมือง โดยภายในอาคารเดียวกันจะมีที่พักโฮสเทลและร้านอาหารต่างๆ ซึ่งสามารถรองรับได้ทั้งลูกค้าที่มาซื้อของ แยกของห้องพัก และลูกค้าทั่วไป



© IKEA

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

## ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

กระแสรักโลกซึ่มลึกในพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุโรป โดยเฉพาะการลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ชาวออสเตรียรักและภูมิใจในธรรมชาติที่สวยงามซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของประเทศ จึงทำให้ชาวออสเตรียให้ความสำคัญสูงสุดต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไม่ต้องสงสัย ผู้ประกอบการปัจจุบันนอกจากจะต้องปรับตัวให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคแล้ว บ่อยครั้งยังต้องเร่งสร้างบทบาทในการเป็นผู้นำตลาดโดยไม่รีรอให้ผู้บริโภคเป็นผู้เปิดประเด็นก่อน อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและแบรนด์และยังได้เปรียบในเชิงการแข่งขันอีกด้วย แนวคิดเช่นนี้สามารถนำไปปรับใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ทุกประเภท หากผู้ประกอบการคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสูงสุดจะเป็นเพิ่มโอกาสทางการค้าผ่านการสร้างแบรนด์ที่สามารถเข้าสู่หัวใจของผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน



© IKEA

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพุนรี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna