

ราคาน้ำมันสำหรับใช้ประกอบอาหารในตลาดญี่ปุ่นพุ่งสูง

- ราคาน้ำมันสำหรับประกอบอาหารเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารญี่ปุ่น -

ข้อเท็จจริง

ราคาน้ำมันสำหรับใช้ประกอบอาหารในตลาดญี่ปุ่นมีราคาสูงขึ้น ราคาจำหน่ายน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันเรพซิด ในเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 20 โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของราคา ผู้ผลิตอาหารเปิดเผยว่ามาจากการขึ้นราคาตามความต้องการของโรงกลั่นน้ำมัน เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ถั่วเหลืองและเรพซิด ด้วยราคาวัตถุดิบที่สูง ส่งผลให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องบางอย่าง เช่น มาการีน เพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นจะเป็นปัจจัยผลักดันราคาอาหารให้สูงขึ้น

ราคาจำหน่าย น้ำมันที่ใช้สำหรับทำมาการีนและมายองเนส ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนน้ำมันถั่วเหลืองมีราคาซื้อขายสูงถึง 354 เยนต่อกิโลกรัม (ราคากลาง) และ น้ำมันเรพซิด ที่ 349.5 เยน (ราคากลาง) ซึ่งมีราคาพุ่งสูงขึ้นประมาณ 70 เยน เมื่อเทียบกับราคาในช่วง เดือนเมษายน-มิถุนายน คิดเป็นการเพิ่มขึ้นมากถึงประมาณ ร้อยละ 25



แนวโน้มราคาที่สูงขึ้นนั้น ได้เพิ่มขึ้น 4 ไตรมาสติดต่อกัน โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันถั่วเหลืองสูงผิดปกติ แชนหน้าราคาธัญพืชและราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน-มิถุนายน 2008 (ร้อยละ 22) ในช่วงก่อนเกิดวิกฤตการณ์แลห์มาน และถือว่าการเพิ่มขึ้นของราคาในแต่ละระดับสูงสุดนับตั้งแต่ปี 1984

ราคาสำหรับการซื้อ-ขายแลกเปลี่ยน จะถูกกำหนดขึ้นในแต่ละไตรมาส โดยโรงกลั่นน้ำมันและผู้ผลิตน้ำมัน ซึ่งจะกำหนดราคาโดยอิงตามราคาธัญพืชของวัตถุดิบ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าถั่วเหลืองตั้งแต่เดือนเมษายนถึงมิถุนายนบน Chicago Board of Trade ในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งถูกใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับราคาเดือนกรกฎาคม-กันยายน ก็เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 16.6 ดอลลาร์ต่อแกลลอน ในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม สูงกว่ามกราคม-มีนาคมถึง ร้อยละ 26 ซึ่งอยู่ที่ 13-14 ดอลลาร์

ความต้องการไขมันและน้ำมันแปรรูปในตลาดญี่ปุ่น มีสัญญาณว่าจะเพิ่มขึ้น ตามข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมเนยเทียมแห่งประเทศไทย (โตเกียวก, ซูโอ) การผลิตมาการีนสะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมิถุนายนลดลง ร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วก็ตาม อย่างไรก็ตาม หลังจากเดือนพฤษภาคม การผลิตสำหรับการใช้งานเชิงพาณิชย์กลับมาเป็นเชิงบวก

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

ราคาจำหน่ายน้ำมัน สำหรับร้านอาหารก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ราคาขายส่งน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันเรพซีด สำหรับผู้ค้าส่งอยู่ที่ประมาณ 4,900 เยน (ประมาณ 1,500 บาท) ต่อ 1 ถัง (16.5 กก.) โดยราคาที่เพิ่มขึ้น บริษัทโรงกลั่นน้ำมันประกาศ เมื่อเดือนมิถุนายนว่า ราคาที่เพิ่มขึ้นต่อถังนั้น เพิ่มขึ้นมากกว่า 500 เยน คิดเป็นการเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 11

ในการตอบสนองต่อราคาน้ำมันปรุงอาหารที่มีราคาพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว ผู้ผลิตน้ำมัน และไขมันแปรรูป รวมถึงผู้ผลิตอาหารต่างเคลื่อนไหวด้วยการขึ้นราคา โดยให้เหตุผลว่า "ความพยายามขององค์กรเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถรับต้นทุนได้" Megmilk Snow Brand ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ามาการีนในตลาดญี่ปุ่น กล่าวว่า จะเพิ่มราคาสินค้าในครัวเรือน เช่น ผลิตภัณฑ์ไขมัน มาการีน เพิ่มขึ้น ประมาณ ร้อยละ 2 ถึง ร้อยละ 12 นับตั้งแต่การจัดส่งในเดือนตุลาคม เป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัท Kaneka ได้ประกาศจะเพิ่มราคามาการีนเชิงพาณิชย์เช่นเดียวกัน โดยจะปรับราคาขึ้นมากกว่า 23 เยน ต่อกิโลกรัม นับจากการจัดส่งในเดือนกันยายน ทางด้าน บริษัท คิวพีประกาศว่า จะขึ้นราคามาของเนส สำหรับใช้ในครัวเรือนและเชิงพาณิชย์ประมาณ ร้อยละ 2 ถึง ร้อยละ 10 จากการจัดส่งในเดือนกรกฎาคม เป็นต้นไป

การเพิ่มขึ้นของราคา ยังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการอาหาร ผู้ผลิตน้ำมัน ได้ประกาศว่า พวกเขาจะขึ้นราคาสินค้า เช่น น้ำมันถั่วเหลือง ขึ้นราคามากกว่า 800 เยน (ร้อยละ 16) ต่อถัง นับตั้งแต่การส่งมอบสินค้าในเดือนสิงหาคม ทางด้านของผู้ประกอบการอาหารรายใหญ่ บางราย เปิดเผยว่าพวกเขาจะการใช้การเฉลี่ยต้นทุนของวัตถุดิบร่วมกับวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อให้ตรงราคาจำหน่ายไว้ได้ แต่ร้านค้าบางแห่งที่มีขนาดเล็กกว่า จำเป็นที่จะต้องขึ้นราคา เนื่องจากมีต้นทุนที่เกิดจากการลดเวลาทำการและการขอความร่วมมือให้ปิดกิจการจากทางภาครัฐด้วย

ที่มาข่าวและรูปภาพ : เข้าถึง วันที่ 23 สิงหาคม 2564

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUB124SK0S1A810C2000000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

ระหว่างวันที่ 22 - 28 สิงหาคม 2564