

หัวข้อข่าว : เนื้อจากพืชไทย ไฮไลท์ในงาน Food Expo 2021

ข่าวประจำสัปดาห์ สดต. ณ เมืองฮ่องกงระหว่างวันที่ 23 - 29 สิงหาคม 2564



สินค้าเนื้อจากพืช (Plant Based Meat) ยังคงเป็นเทรนด์อาหารที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาดฮ่องกงและทั่วโลก โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ได้จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดฮ่องกงอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายแผนการขับเคลื่อนการส่งออกในปี 2564 ของนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งตั้งแต่ปี 2563 สินค้าเนื้อจากพืชไทยส่งออกมายังฮ่องกงพุ่งถึงร้อยละ 7,220 และในครึ่งแรกของปี 2564 มูลค่าการส่งออกเนื้อจากพืชไทยมาฮ่องกงยังคงมีอัตราขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 15.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 และยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ งานมหกรรมแสดงสินค้าอาหาร (Food Expo) ครั้งที่ 31 ที่จัดโดย สภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) เมื่อวันที่ 11 - 16 สิงหาคม 2564 ประกอบไปด้วย Gourmet Zone และ Public Hall ซึ่งในงานนี้นางฉฉันภัสร์ พิศาลอภิพงศ์ ผู้อำนวยการ สดต. ณ เมืองฮ่องกง ได้นำบริษัทในฮ่องกงจำนวน 7 ราย ที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยมาร่วมงาน ได้แก่ Siam Garden บริษัท Buddies Fresh Food Trading Limited บริษัท Golden Long Food Trading Ltd บริษัท Brilliant Universal Limited บริษัท S. Khonkaen (Hong Kong) Company Limited และ บริษัท MM3 Limited รวมถึงบูธของ สดต. ณ เมืองฮ่องกง ในงานอีกด้วย โดยสินค้าที่มีศักยภาพสูงยังคงเป็น Plant-based หลายรูปแบบ หลายรสชาติ และหลากหลายคุณค่าอาหาร อาทิ Plant-based chicken สำหรับเด็ก และ Plant-based seafood ออกสู่ตลาดโดยคำนึงถึงเทรนด์โลก และคุณภาพสินค้าให้ตรงใจผู้บริโภคมากที่สุด ซึ่งในงานนี้ สดต. ณ เมืองฮ่องกง ยังได้จัดกิจกรรม “MIRROR & MIRROR” ซึ่งเป็นการแนะนำสินค้าไทยสู่ฮ่องกงผ่านผู้นำเข้า สินค้าเนื้อจากพืช ได้แก่ สินค้า Let's Plant Meat ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจของ สดต. ณ เมืองฮ่องกง และ สินค้า Meat Zero จากบริษัท CP โดยสินค้าทั้ง 2 ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงาน และผู้ร่วมจัดแสดงสินค้าจำนวนมาก

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการผลิต และส่งออกสินค้าเนื้อจากพืชควรพิจารณาการทำผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และน่าสนใจเพื่อให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่วางขายอยู่ ซึ่งคาดว่าความหลากหลายดังกล่าวจะช่วยให้สินค้าเนื้อจากพืชไทย เข้าสู่ตลาดฮ่องกงได้มากขึ้น และสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดฮ่องกงได้อย่างยั่งยืน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

1. ปัจจุบันการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในฮ่องกงอยู่ในความควบคุมแล้ว แม้ว่าจะมีการปิดชายแดนเพื่อไม่ให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้าฮ่องกงโดยเฉพาะจากประเทศที่มีการระบาดหนัก แต่ประชาชนในฮ่องกงเริ่มกลับมาใช้ชีวิตเกือบจะปกติ รวมถึงภาคธุรกิจที่เริ่มกลับมาคึกคัก มีการกลับมาจัดงานแสดงสินค้าตามปกติที่มีผู้ประกอบการเข้าจัดแสดงสินค้ามากกว่า 900 ราย และมีผู้เข้าชมงานกว่า 370,000 ราย ซึ่งทุกคนปฏิบัติตามมาตรการการเข้าชมงานอย่างเคร่งครัด อาทิ มีการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้างาน ทุกคนต้องสแกนบาร์โค้ดในแอปพลิเคชัน LeaveHomeSafe ของกระทรวงสาธารณสุขฮ่องกง งดการให้ชิม และสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา เป็นต้น

2. เนื้อจากพืชเป็นเทรนด์สินค้าใหม่ ที่มีกระแสนิยมอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดฮ่องกงที่เคยมีผู้บริโภคเนื้อสัตว์มากที่สุดในเอเชีย และเริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพโดยการลดบริโภคเนื้อสัตว์ ซึ่งเนื้อจากพืชจะเข้ามาทดแทนความต้องการของตลาดได้ ปัจจุบันเนื้อจากพืชที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในฮ่องกงคือ Beyond Meat ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเนื้อจากพืชเป็นรายแรกที่เข้าสู่ตลาดฮ่องกง และ OmniPork ที่มีโรงงานผลิตในประเทศไทย ทั้งนี้ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมที่มีชาวไทยจำนวนมากในภาคการเกษตร จึงมีศักยภาพในการเป็นแหล่งผลิตเนื้อจากพืชเพื่อส่งออกมาฮ่องกง และทั่วโลก

3. ผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหารขนาดใหญ่ และรายย่อยหลายรายกำลังหันมาเพิ่มเมนูเนื้อจากพืชเพื่อให้บริการลูกค้าในฮ่องกง อาทิ ร้าน McDonald's ร้าน KFC แม้กระทั่งร้านอาหารไทยในโครงการ Thai Select ก็มีการนำเนื้อจากพืช มาทำกระเพรา และลาบ เพื่อตอบรับกระแสนิยมของเนื้อจากพืช ซึ่งนอกจากจะเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคที่รักสุขภาพแล้ว ยังทำให้ผู้ประกอบการดูมีวิสัยทัศน์ และทันสมัยอีกด้วย

4. สินค้าอาหารไทยได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในฮ่องกง โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ชาวฮ่องกงหันมาซื้อสินค้าอาหารเพื่อปรุงทานเอง ทำให้สินค้าอาหารไทยในตลาดฮ่องกงมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าเมื่อมีการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างเมืองที่จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าฮ่องกงได้ จะยิ่งช่วยทำให้ธุรกิจการส่งออกสินค้าอาหารไทยมายังตลาดฮ่องกงขยายตัวมากยิ่งขึ้น

25 สิงหาคม 2564

สศต. ณ เมืองฮ่องกง