



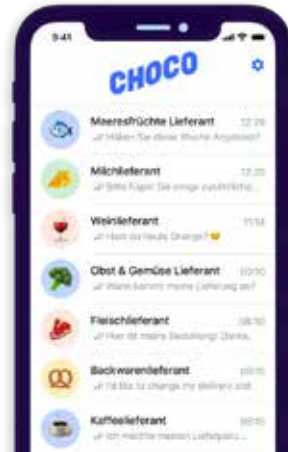
แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

23 สิงหาคม 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

ตัวช่วยสำหรับธุรกิจบริการอาหาร

ปลา 5 ตัว บร็อคโคลี่ 30 กิโลกรัม และ
มันฝรั่ง 30 ถุง รายการสั่งซื้อดูที่แรกเหมือนกับการ
สั่งซื้อสินค้าในครอบครัว แต่ในวันนี้ การสั่งซื้อ
Online ไม่ได้มีแค่เพียงแค่มือถือทั่วไป กลุ่มผู้
ประกอบธุรกิจร้านอาหารก็มีตัวช่วย App สำหรับ
สั่งซื้อสินค้า เพื่อนำมาประกอบอาหารจำหน่าย
แล้วเช่นกัน โดย App มีชื่อว่า Choco ซึ่งสร้าง
ขึ้นมาเพื่อให้ร้านอาหาร บาร์ ร้านขนมปัง และ
Supermarket สามารถสั่งซื้อสินค้าจากผู้จำหน่าย



สินค้า ผ่าน Plattform ของบริษัทได้ เพื่อที่จะลด
การทำงาน และทำให้ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งรูปแบบการประกอบธุรกิจ ทำให้ผู้
รวมก่อตั้ง นาย Daniel Khachab นาย Julian Hammer และนาย Rogerio da Silva Yokomizo ได้
ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก พร้อมกับ App สำหรับสั่งซื้อสินค้าบริโภค เช่น Gorillas และ Flink
เลยทีเดียว ล่าสุด Choco ได้รับเงินลงทุนเพิ่ม 100 ล้านยูโร และบริษัทถูกประเมินมูลค่าไว้ที่ 600 ล้าน
ยูโร ซึ่งจัดว่า เร็วมากเพียง 2 ปีหลังจากที่ได้เริ่มก่อตั้งบริษัท ในเวลานี้ ร้านอาหารกว่า 15,000 ร้าน ก็ใช้
App ดังกล่าวในการสั่งซื้อสินค้า เช่น ร้านมีชื่ออย่าง Hofbräuhaus และร้านจำหน่ายโดนัท Royal Donuts
และโรงแรมหรู Le Bristol จากกรุงปารีส ก็สั่งซื้อสินค้าบริโภค ผ่าน App ดังกล่าว ในเวลานี้ บริษัทรวบรวม
ผู้จำหน่ายสินค้าไว้มากกว่า 10,000 ราย ซึ่งสามารถสั่งซื้อสินค้าจากผู้จำหน่ายผ่าน App Choco ได้ โดย
บริษัทรับหน้าที่แยกรายการสั่งซื้อสินค้าไปยังแต่ละผู้จำหน่ายแต่ละบริษัท “โดยปกติสำหรับร้านอาหาร
ต้องใช้เวลามากกว่า 1 ชั่วโมง ในการทยอยสั่งซื้อสินค้า แต่ละบริษัทแตกต่างกันไป ไม่ว่าจะทาง Fax หรือทาง
โทรศัพท์ แต่เมื่อทำการสั่งซื้อสินค้าผ่าน App Choco ก็ใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที เท่านั้น” นาย Khachab อธิบาย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด



ในปีที่ผ่านมา กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น โดย App เช่น Lieferando และ Wolt มีความสำคัญในการประกอบธุรกิจมากขึ้น ในช่วงที่ไม่สามารถเปิดให้บริการในร้านได้ มีการเริ่มใช้เมนูดิจิทัลและลงทะเบียนการใช้บริการในร้านผ่านโทรศัพท์

เคลื่อนที่ ในวันที่ นี้ ก็เริ่มปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในหน่วยงานจาก Offline สู่ระบบ Online มากขึ้น ข้อมูลของ Choco แจ้งว่า ความต้องการในการใช้งานผ่านระบบในปี 2020 ขยายตัวขึ้นกว่า 4 เท่าตัว โดยเป้าหมายของบริษัท ก็คือ ต้องการที่จะทำให้ห่วงโซ่อุปทานด้านสินค้าบริโภค เป็นระบบดิจิทัลทั้งหมด โดยการระดมทุนครั้งล่าสุด ก็มีบริษัทกองทุน Venture-Capital-Fonds จาก New York Left Lane Capital และ Inside ได้มาร่วมลงทุนด้วย ซึ่งทั้ง 2 บริษัท ให้ความสำคัญในการลงทุนกับบริษัท Tech ที่เน้นการประกอบธุรกิจกับผู้บริโภค และบริษัทที่ได้เงินทุนเพิ่มเข้าไป ก็เป็นที่รู้จักดีอยู่แล้ว เช่น บริษัท Coatue und Atlantic Food Labs ที่ได้ลงทุนจำนวนมากกับ Gorillas และ Flink นั้นเอง ผู้ก่อตั้ง Left Lane Capital นาย Harley Miller เห็นว่า “เป็นไปได้ที่ Choco จะสามารถพัฒนาตัวให้กลายเป็นบริษัท Tech ด้านธุรกิจสินค้าบริโภคที่ใหญ่อันดับต้นของโลกได้” โดยบริษัท Left Lane Capital ก็เป็นหนึ่งในผู้ลงทุนกับ Delivery Hero และ Hellofresh มาก่อนหน้า “เมื่อวิกฤติโคโรนาลดลง ประชาชนก็จะออกมาใช้ชีวิตนอกบ้าน และใช้บริการร้านอาหารมากขึ้น ซึ่งร้านค้า ก็ต้องมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น เช่นกัน” นาย Miller กล่าวในระหว่างการให้สัมภาษณ์กับ นสพ. Handelsblatt “บริษัท Choco เป็นบริษัทตัวกลางที่ใหญ่ที่สุด ระหว่างร้านอาหารกับผู้จำหน่ายสินค้า ซึ่งสิ่งนี้ ที่จะทำให้บริษัทสามารถขยายตัวได้เร็ว และสามารถเพิ่มสินค้าและบริการได้มากขึ้นต่อไป” ในเวลานี้ บริษัท Choco ประกอบธุรกิจ ใน 5 ประเทศ ในสหภาพยุโรป และในสหรัฐอเมริกา โดยเงินจากการระดมทุนครั้งล่าสุด บริษัท Choco วางแผนที่จะนำไปใช้ในการบุกตลาด ในอเมริกาใต้ ตะวันออกกลาง และเอเชีย โดยนาย Khachab ก็เป็นผู้ชำนาญด้านธุรกิจเทคโนโลยี เคยทำงานกับ Rocket Internet นานถึง 5 ปี และเคยทำงานด้านเทคโนโลยีในหลายทวีป ในการร่วมพัฒนาบริษัท Tech และ Venture จำนวนมาก จนในที่สุดก็พร้อมที่จะลงมือในฝ่ายดิจิทัลเอง “ในเวลานี้ กว่าร้อยละ 40 ของการสั่งซื้อสินค้า มีความผิดพลาด” นาย Khachab อธิบาย “โดยการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบดิจิทัล สามารถช่วยให้ไม่ต้องสั่งซื้อสินค้าบริโภค ที่สูงถึง 16 ตันต่อวัน” โดยเงินลงทุนก้อนใหม่ บริษัท Choco จะยังนำไปลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทออกไปอีก โดยในไม่ช้า “ลูกค้าจะมีช่องทางในการชำระค่าสินค้ามากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเลือกช่วงเวลาในการชำระเงิน หลายสัปดาห์ หรือหลายเดือนข้างหน้า ได้ด้วย” นาย Khachab อธิบายต่อ ซึ่งการบริการดังกล่าว ผู้จำหน่ายสินค้าก็สามารถเลือกใช้บริการผ่าน Choco ได้เช่นกัน และหากต้องการที่จะได้รับเงินค่าสินค้าเลย ก็จะได้รับเงินจาก Choco ล่วงหน้าไปก่อน

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ล่าสุด บริษัทก็ได้ตั้งนาย Vikas Gupta อดีตผู้บริหารของ Uber เข้ามาร่วมเป็นผู้บริหารด้านเทคนิค ที่ก่อนหน้านี้ เคยดูแลด้านการเงินของ Uber มาก่อน โดยสิ่งที่ Choco แตกต่างกับ Gorillas, Flink, Flaschenpost และบริษัทอื่นๆ ก็คือ การเข้าบุกตลาดที่มีการแข่งขันต่ำ แต่ก็ไม่ใช่จะเป็นอย่างนี้ เสมอไป ล่าสุด บริษัท Simply Delivery ที่เน้นการปรับร้านอาหารเข้าสู่ระบบดิจิทัล ก็เพิ่งได้รับเงินลงทุนไป 10 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยบริษัท Simply Delivery ให้บริการ Cloud Software ให้กับเครือข่ายร้านอาหารต่างๆ ตั้งแต่การสั่งอาหาร Online จนไปถึงระบบการตลาด การวางแผนด้านบุคลากร การจัดเก็บวัตถุดิบ และการจัดหาวัตถุดิบ โดยในเวลานี้ บริษัท Simply Delivery มีพันธมิตรยักษ์ใหญ่ เจ้าพ่อวงการร้านอาหาร เช่น McDonald และ L'Osteria เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทยังให้ข้อมูลอีกว่า ธุรกิจดำเนินไปได้ด้วยดี และมียอดจำหน่ายถึง 1.6 พันล้านยูโร ต่อปี ในเวลานี้ บริษัท Choco มุ่งเน้นการจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าบริโภค ทั้งหมด และยังไม่สามารถทำกำไรได้ในเวลานี้ แต่ก็เจริญเติบโตเร็วมาก หลังจากที่ถูกตั้งเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา นาย Daniel Khachab กล่าว โดยยังสามารถขยายตัวในช่วงวิกฤติโคโรนาได้อีกด้วย ทั้งนี้ คาดการณ์ว่า ในปี 2026 บริษัทจะสามารถเริ่มทำกำไรได้เช่นกัน



จาก Handelsblatt 23 สิงหาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด