



## สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 7 เดือนแรก ปี 2564

**ก**ารส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่า **81.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา **เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.09** เดือนนี้ถือเป็นเดือนที่มีการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ สาเหตุเนื่องจากสถิติของปีก่อนที่ใช้เป็นฐานเปรียบเทียบนั้นมีมูลค่าต่ำมากในช่วงที่รัสเซียประกาศใช้มาตรการป้องกันในภาวะวิกฤตโควิด-19 ที่ภาคธุรกิจการค้าไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ขณะนี้มีมูลค่าการส่งออกสะสม 7 เดือนแรก **537.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.28** แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่บ้าง หลังจากภาครัฐเร่งขยายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นช่วยให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันลดลงและประชาชนก็เริ่มมีความมั่นใจในความปลอดภัยโดยออกมาใช้ชีวิตภายนอกตามปกติ อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับและภาครัฐก็ได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดลงมาก อย่างไรก็ตามยังมีปัญหาอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ ค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่สูงกว่าปกติมาอย่างต่อเนื่อง การแพร่ระบาดเชื้อโควิด-19 ในโรงงานผลิตในประเทศไทยที่ทำให้ระบบห่วงโซ่อุปทานของหลายอุตสาหกรรมหยุดชะงัก รวมทั้งการหยุดให้บริการของสายการบิน Aeroflot เส้นทางรัสเซีย - ไทย ทำให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าผัก/ผลไม้สดจากไทยไปยังรัสเซียได้โดยสะดวกและจะมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากการใช้การขนส่งทางเลือกอื่น

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	26.9	200.5	33.09
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	8.5	21.87	10.41
3	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	5.3	47.60	6.47
4	เม็ดพลาสติก	4.3	340.46	5.28
5	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	3.6	171.58	4.37
6	ยางพารา	3.2	397.85	3.96
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	2.8	146.04	3.41
8	น้ำมันสำเร็จรูป	2.3	191.77	2.86
9	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	2.0	30.10	2.44
10	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	1.6	150.32	2.01
	รวม 10 อันดับแรก	60.5	128.02	74.31
	อื่นๆ	20.9	21.49	25.69
	<b>รวม</b>	<b>81.4</b>	<b>86.09</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนกรกฎาคม 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 74.31 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 128.02 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังอยู่ในลำดับที่หนึ่งและมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 26.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราเติบโตสองเท่าตัว ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 51 มาจากรถยนต์นั่งมูลค่า 13.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วย ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ร้อยละ 43 คิดเป็นมูลค่า 11.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถปิคอัพอีกร้อยละ 6 มูลค่า 1.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 150 แต่หมวด **ผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ** ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ก็เติบโตลดลงในอัตราร้อยละ -7

ทั้ง 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนกรกฎาคม 2564 ล้วนมีอัตราการขยายตัวในแดนบวกในอัตราสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

สำหรับหมวดสินค้าศักยภาพอย่างอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง มีโอกาสขยายตัวดีท่ามกลางภาวะการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็มีคามผันผวนในบางช่วงเวลาและสลับสับเปลี่ยนกันไปในแต่ละประเภทสินค้า โดยเดือนนี้ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็ง/แห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ** ต่างกลับมาขยายได้ดีตัวอีกครั้ง ส่วน **เนื้อปลาสด/แช่เย็น/แช่แข็ง และอาหารสัตว์เลี้ยง** ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามยังมีอุปสรรคสำคัญจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มักขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ แต่ตลอดปีนี้มีการหดตัวอย่างต่อเนื่อง

#### ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 7 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	39.98	6.33	7.43
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	59.13	7.99	11.00
3	สินค้าอุตสาหกรรม	427.60	30.71	79.52
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	11.02	74.18	2.05
	<b>รวม</b>	<b>537.73</b>	<b>26.28</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 7 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 79 ในส่วนนี้แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 31.52 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 9.70) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.692) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 5.01) เม็ดพลาสติก (ร้อยละ 3.95) และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (ร้อยละ 2.63) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 11 ที่มีผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 4.95) เป็นสินค้านำ ตามมาด้วยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 2.24) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.43 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวม (ร้อยละ 5.79) แยก

ย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 3.47) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.12) และข้าว (ร้อยละ 0.29) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.65) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.42) เป็นสินค้าหลัก

#### ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 7 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	169.47	43.47	31.52
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	52.14	11.02	9.70
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	30.23	28.81	5.62
4	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	26.96	58.77	5.01
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	26.62	-2.09	4.95
6	เม็ดพลาสติก	21.24	96.50	3.95
7	ยางพารา	18.66	108.66	3.47
8	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	14.17	57.54	2.63
9	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	12.68	132.24	2.36
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	12.46	-24.15	2.32
	รวม 10 อันดับแรก	384.63	35.74	71.53
	อื่นๆ	153.10	7.46	28.47
	รวม	537.73	26.28	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 7 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักมีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 169 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดร้อยละ 31.52 ทั้งนี้วิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาลงและจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวได้ดีตลอดปีนี้ แต่ทั้งนี้ปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วโลกที่มีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาจเป็นอุปสรรคในการขยายตัว

**ผลิตภัณฑ์ยาง** โดยสัดส่วนร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งตอบสนองตลาดรถยนต์ที่กำลังเติบโต รองลงมาร้อยละ 16 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 8 เป็นยางวัลแคนไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม อีกร้อยละ 8 ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยาง แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการของทั่วโลก

**เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูปทั้งแบบเปลี่ยนวงจรความเย็นหรือความร้อนและแบบติดหน้าต่างหรือฝาดผนัง หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

**อัญมณีและเครื่องประดับ** แม้ว่าอัญมณีจะกลับมาเติบโตได้ดี แต่ทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่เป็นสิ่งที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงเป็นศูนย์เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจึงฉุดให้มูลค่ารวมลดลง แต่จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มขยับตัวในทิศทางบวกและหากสถานการณ์แพร่ระบาด

โควิด-19 คลี่คลายลงจนผู้นำเข้าสามารถเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศไทยได้ก็น่าจะช่วยกระตุ้นให้การส่งออกสินค้านี้ขยับตัวสูงขึ้น

**เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคเบโตโตประกอบตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่ตลอดในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวอย่างแรงและต่อเนื่อง

### คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

แม้ว่ารัสเซียยังมียอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายวันเกินกว่า 20,000 คน และมีอัตราการตายวันละ 7 – 800 ราย แต่ภาครัฐก็ได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกันอย่างเข้มข้นลงทุกด้าน ขณะเดียวกันก็เร่งฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งแรงงานต่างด้าว ดังจะเห็นได้ว่าประชาชนออกมาใช้ชีวิตกันตามปกติมากขึ้นเป็นลำดับ

ตัวเลขคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของรัสเซียล่าสุด กระทรวงการคลังได้ออกมาประกาศว่าจะเติบโตได้ถึงร้อยละ 4 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่สูงมาก เพราะรัสเซียมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไม่เคยถึงร้อยละ 3 มาเป็นระยะเวลานับ 10 ปี

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสามรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางด้านการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้มีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาเสริมตั้งแต่ปีที่ผ่านมาได้แก่ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย นอกจากนั้นหวังว่าสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่เคยหดตัวอย่างรุนแรงมาอย่างต่อเนื่องจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

จากการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่หดตัวอย่างรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้ฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ ซึ่งปีนี้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จึงคาดว่า การส่งออกของไทยทั้งปีจะสามารถขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ยังมีปัญหาและอุปสรรคที่น่ากังวล ได้แก่ การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าขนส่งที่มีราคาแพงยังเป็นไปอย่างต่อเนื่อง การขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ในระบบห่วงโซ่อุปทาน และการปิดโรงงานผลิตชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทย หากช่วงเวลาที่เหลือในครึ่งปีหลังยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามที่คาดการณ์ไว้ก็จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวการส่งออกในภาพรวม

### สรุปภาพรวมการค้าระหว่างไทย - ประเทศสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย

**รัสเซีย** เป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย ในช่วง 7 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2564 ครองสัดส่วนการค้ารวมของไทยในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียสูงถึงร้อยละ 94.63 คิดเป็นมูลค่า 1,676.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสัดส่วนการเป็นตลาดส่งออกของไทยในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียร้อยละ 92.85 คิดเป็นมูลค่า 537.73

ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งมีสัดส่วนการส่งออกของสหภาพฯ มายังประเทศไทยร้อยละ 90.92 เป็นมูลค่า 1,138.57 จากสินค้าน้ำมันดิบ ปุ๋ย และสินแร่โลหะ โดยรัสเซียเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ากับไทย 600.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

#### ภาพรวมการค้าไทย – สมาชิกสหภาพยูเรเชีย ช่วง 7 เดือนแรก ปี 2564

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)		ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า (ล้าน USD)	△%	มูลค่า (ล้าน USD)	△%	มูลค่า (ล้าน USD)	△%	
อาร์เมเนีย	4.20	20.36	4.11	33.12	0.09	-78.31	4.02
เบลารุส	60.02	66.25	2.47	-16.22	57.55	73.57	-55.08
คีร์กีซสถาน	38.99	6,402.44	0.57	-2.82	38.42	~	-37.86
คาซัคสถาน	51.81	86.79	34.23	63.06	17.58	160.66	16.64
<b>รัสเซีย</b>	<b>1,676.30</b>	<b>19.59</b>	<b>537.73</b>	<b>26.28</b>	<b>1,138.57</b>	<b>16.68</b>	<b>-600.84</b>
<b>รวม</b>	<b>1,771.36</b>	<b>20.53</b>	<b>579.11</b>	<b>27.71</b>	<b>1,252.21</b>	<b>23.22</b>	<b>-673.10</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

มูลค่าการค้ามากที่สุดลำดับที่สองคือ **เบลารุส** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 60.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเบลารุสเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 55.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการส่งออกปุ๋ยโปแทช ส่วนไทยได้สูญเสียตลาดการส่งออกยางพาราไปจากการที่เบลารุสเลือกไปร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมยางพารากับเวียดนาม

ลำดับที่สามได้แก่ **คาซัคสถาน** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 51.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 16.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ที่มีสัดส่วนการส่งออกของไทยถึงร้อยละ 50.92 รองลงมาได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ตู้เย็น/ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง

ลำดับที่สี่คือ **คีร์กีซสถาน** ที่มีมูลค่าการค้ารวม 38.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยที่ไทยเป็นฝ่ายส่งออกมีมูลค่าเพียงเล็กน้อย ขณะที่นำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำจากคีร์กีซสถานถึง 38.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ขาดดุลการค้า 37.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลำดับสุดท้ายคือ **อาร์เมเนีย** ที่มีมูลค่าการค้ารวมเพียง 4.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 4.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสินค้าสำคัญที่ค้าขายแลกเปลี่ยนกันไปมาระหว่างกันคือ อัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากต่างก็เป็นประเทศผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับด้วยกัน

