

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 16-20 สิงหาคม 2564

ราคากาแฟในเดนมาร์กปรับตัวสูงขึ้นจากสภาพอากาศที่ย่ำแย่ในบราซิล

จากการที่บราซิลไม่สามารถทำการเก็บเกี่ยวกาแฟได้ดีนักในช่วงปีที่ผ่านมา เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ราคาเมล็ดกาแฟในเดนมาร์กพุ่งสูงขึ้นในระดับสูงสุดในรอบหลายปี

เหตุผลหนึ่งคือ บราซิลได้รับผลกระทบจากอุณหภูมิที่ต่ำกว่าจุดเยือกแข็งเมื่อปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคากาแฟอาราบิก้าซึ่งเป็นสินค้าขาดนิยม และเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของบราซิลเพิ่มขึ้นถึงจุดสูงสุดเมื่อวันที่ 23 ก.ค. 64 ที่ 2.10 เหรียญสหรัฐ/ปอนด์ หรือ 4.62 เหรียญสหรัฐ/กก. หรือ 29 โครนเดนมาร์ก/กก. ซึ่งเป็นราคาที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา และคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ตั้งแต่เดือนม.ค. 64 นอกจากนี้ ราคากาแฟโรบัสต้าซึ่งมีคุณภาพต่ำกว่ากาแฟอาราบิก้าได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ซึ่งนอกจากสภาพอากาศที่ต่ำลงในบราซิลแล้ว ยังมีปัจจัยจากการขนส่งจากบราซิลที่มีราคาค่าขนส่งที่สูงและเหตุการณ์ความไม่สงบในโคลอมเบีย ที่เป็นผู้ส่งออกกาแฟรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สามของโลกด้วย



กาแฟคาปูชิโน ณ ร้าน Andersen & Maillard ในเขต Nordhavn กรุงโคเปนเฮเกน ราคาถ้วยละ 40 โครนเดนมาร์ก

(ประมาณ 210.19 บาท) เครดิตภาพ: Andrea Nuñez @andreannu

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์มีประชากรรวม 27.49 ล้านคน เป็นกลุ่มประเทศที่มีการบริโภคกาแฟมากที่สุดในโลก จากตัวเลขทางสถิติ ฟินแลนด์เป็นประเทศที่ประชากรดื่มกาแฟมากที่สุดในโลกที่ 12.0 กก./หัวประชากร ตามมาด้วยนอร์เวย์ (2) ไอร์แลนด์ (3) และเดนมาร์ก (4) ตามลำดับ ส่วนสวีเดนอยู่ที่อันดับที่ 6 ของโลก อย่างไรก็ตาม หากดูด้านราคากาแฟคาปูชิโน/ถ้วยในร้านอาหารแล้ว เดนมาร์กเป็นประเทศที่มีราคากาแฟคาปูชิโนแพงที่สุดในโลกที่เฉลี่ย 186.47 บาท/ถ้วย รองลงมาคือ นอร์เวย์ (2) ไอร์แลนด์ (8) สวีเดน (10) และฟินแลนด์ (11) ทั้งนี้ กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ตั้งอยู่ในภูมิภาคยุโรปตอนเหนือ มีสภาพอากาศหนาวเย็นปกคลุมตลอดเกือบทั้งปี จึงไม่สามารถปลูกเมล็ดกาแฟได้ จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าทั้งหมด โดยกาแฟที่ได้รับความนิยมในตลาดนี้คือ Arabica และ Robusta โดยในปี 2563 กลุ่มประเทศ นอร์ดิกส์นำเข้ากาแฟรวม 17.79 พันล้านบาท คิดเป็นปริมาณ 222,635 ตัน ถึงแม้ว่าจะถือว่าเป็นปริมาณการนำเข้าที่ไม่มากนักเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในยุโรป แต่ตลาดนี้มุ่งเน้นไปที่กาแฟคุณภาพสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเมล็ดกาแฟ Arabica โดยในปี 2563 บราซิลเป็นผู้ส่งออกาแฟใหญ่ที่สุดไปยังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ รวมมูลค่าประมาณ 6.70 พันล้านบาท รองลงมาได้แก่ โคลอมเบีย และฮอนดูรัส และมากกว่าร้อยละ 90 เป็นการนำเข้าโดยตรงจากประเทศผู้ผลิต โดยไทยส่งออกาแฟไปยังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์รวม 17.52 ล้านบาท เป็นผู้ส่งออกสำคัญอันดับที่ 31 การที่ราคากาแฟจากบราซิลและโคลอมเบียปรับตัวสูงขึ้น อาจเป็นโอกาสให้กับผู้ผลิตไทยในการปรับตัวพัฒนาสินค้า และสามารถเข้าตลาดนี้ได้

โอกาสและแนวทาง: ถึงแม้ว่าสินค้ากาแฟจากประเทศไทยยังไม่โดดเด่นมากนักหากเทียบกับผลิตภัณฑ์อาหาร และ เครื่องดื่มอื่นๆ จากประเทศไทย อย่างไรก็ตาม จากกระแสความนิยมกาแฟเกษตรอินทรีย์ในตลาดนี้ ทำให้โอกาสการเจาะ ตลาดสินค้ากาแฟเกษตรอินทรีย์เป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับกาแฟจากประเทศไทย ผู้ผลิตกาแฟเกษตรอินทรีย์ที่มีความ พร้อมในตลาดสหภาพยุโรป อาจสามารถรับเป็นผู้ผลิตภายใต้แบรนด์สินค้าของผู้นำเข้า/ค้าปลีกได้