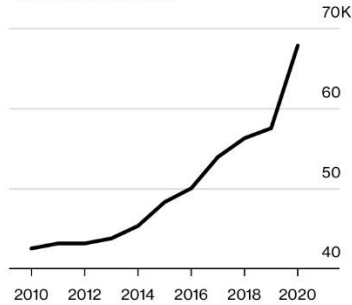


แนวโน้มสินค้าแม่และเด็กสดใส จากอัตราการมีบุตรพุ่งช่วง Lockdown

Pregnancy scans rose in Australia amid Covid-19 lockdowns

Number of ultrasounds for pregnancies between 12 to 16 weeks



Source: Medicare Australia

แม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในออสเตรเลียจะยังคงไม่คลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหาร Baby Bunting (ร้านค้าปลีกสินค้าแม่และเด็กรายใหญ่ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในออสเตรเลียร้อยละ 15) ให้ข้อมูลว่า สินค้าแม่และเด็กมีแนวโน้มเติบโตขึ้นในอนาคต เนื่องจากผลการประเมินข้อมูลเชิงสถิติของ Medicare พบว่า ในปี 2564 (มกราคม-กรกฎาคม) จำนวนการเข้ารับการตรวจครรภ์ 12-week scan เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 6 (โดยจำนวนการเข้ารับการตรวจฯ ในไตรมาสมิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาสมีนาคม 2564) นอกจากนี้ ข้อมูลจาก Medicare พบว่า ในปี 2563 มีจำนวนการเข้ารับการตรวจครรภ์ (ที่มีอายุครรภ์ 12 - 16 สัปดาห์) 67,872 ครั้ง (เพิ่มขึ้นจาก 10,000 ครั้งในปี 2562) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในออสเตรเลียตั้งแต่ปี 2563 - 2564 นั้นมีผลต่อการมีบุตรเพิ่มขึ้นในออสเตรเลีย โดยในประเด็นดังกล่าวนี้ นักวิเคราะห์การตลาดของ Bell Direct Ltd ให้ความเห็นว่า ผลจากสถานการณ์ฯ และการบังคับใช้มาตรการ Lockdown ในหลายพื้นที่ของออสเตรเลีย ทำให้ชาวออสเตรเลียได้ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับครอบครัวมากขึ้นซึ่งนับได้ว่าเป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งเสริมให้อัตราการมีบุตรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

จากประเด็นข้างต้นทำให้ Baby Bunting ได้รับปัจจัยบวกต่อธุรกิจ โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 มีมูลค่า 468.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย แม้ว่าในปี 2564 (มกราคม - มิถุนายน) ยอดขายโดยรวมในสาขาต่างๆ ลดลงร้อยละ 6.4 ซึ่งได้รับผลกระทบจากการ Lockdown ในขณะที่การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.4 ของยอดขายทั้งหมด) มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.2 จากการให้บริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ในรูปแบบ Click-and-collect ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 110) จึงทำให้ Baby Bunting มีผลกำไรตลอดทั้งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 76 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่ online platform ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ นอกจากนี้ Baby Bunting ยังเชื่อมั่นว่า ยอดขายสินค้าจะกลับมาแข็งแกร่งขึ้นอีกครั้งในช่วง post-lockdown (ขึ้นอยู่กับจำนวนชาวออสเตรเลียที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19)

Source: Australian Financial Review/www.abs.gov.au/www.bloomberg.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com