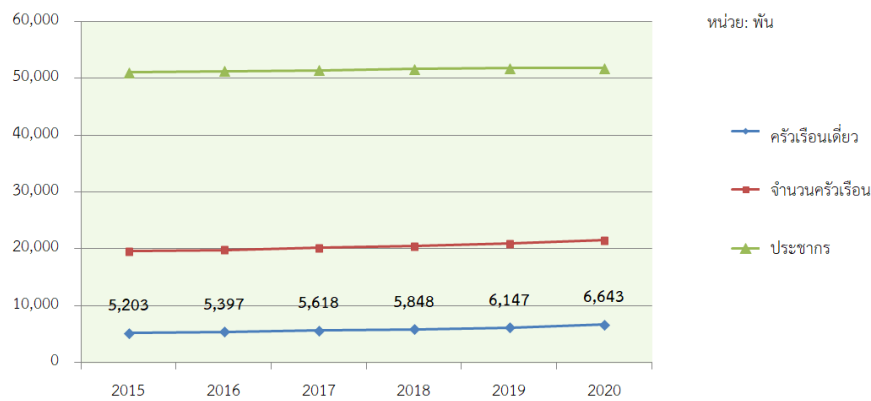


## การเติบโตของธุรกิจ Pet-tech ในเกาหลีใต้และโอกาสของสินค้าไทย

### ภาพรวมตลาดสัตว์เลี้ยงในเกาหลี

- ด้วยกระแสของครอบครัวเดี่ยว ครีวเรือนที่อาศัยอยู่คนเดียว สังคมผู้สูงอายุ และการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ในช่วงการระบาดใหญ่ในเกาหลี ตลาดสัตว์เลี้ยงจึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

#### <แผนภูมิที่ 1 ประชากรในเกาหลีใต้>



Source: Population Status in Korea, Korean Statistical Information Service

- ในปัจจุบัน ผู้คนให้ความสำคัญสัตว์เลี้ยงเหมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet-humanization) เจ้าของสัตว์เลี้ยงจึงเพิ่มการใช้จ่ายด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงจึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะในปัจจุบันผู้คนมีความคิดว่าสัตว์เลี้ยงไม่ใช่แค่สัตว์เลี้ยง แต่เป็นเพื่อนร่วมโลกคนหนึ่ง

#### <แผนภูมิที่ 2 จำนวนสัตว์เลี้ยงในเกาหลีใต้>



Source: Census of Public View on Pets 2020, the Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

## การเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงที่ใช้เทคโนโลยีไอซีที หรือ Pet-tech

- Pet-tech คือ อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ เช่น IoT, AI และ Big data
- มีเครื่องมือพื้นฐานเกิดขึ้นมากมาย เช่น การติดตามพฤติกรรมสัตว์เลี้ยงตั้งแต่ช่วงทารก และเมื่อเร็ว ๆ นี้มีเครื่องมือที่ใช้การวิเคราะห์ Big data เพื่อรับรู้สถานะทางอารมณ์ของสัตว์เลี้ยง

## ตลาด Pet-tech ทั่วโลก

- ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงทั่วโลกเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 95,400 ล้านดอลลาร์ในปี 2013 เป็น 142,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2020<sup>1</sup>
- ขนาดตลาด Pet-tech มีมูลค่ามากกว่า 5.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2020 และจะเพิ่มเป็น 20,000 ล้านดอลลาร์ ในปี 2027 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 22% เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงใส่ใจในเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีสัตว์เลี้ยงของพวกเขามากขึ้น มีแนวโน้มว่าเหตุผลนี้จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรม<sup>2</sup>
- ทวีปอเมริกาเหนือมีส่วนแบ่งมากกว่า 55% ในอุตสาหกรรม Pet-tech ทั่วโลก โดยจะเติบโตอย่างมากจากกำลังซื้อที่สูงขึ้นของกลุ่มมิลเลนเนียลในภูมิภาค
- ตลาด Pet-tech ในญี่ปุ่นในปี 2018 อยู่ที่ 740 ล้านเยน (หรือประมาณ 6.7 ล้านเหรียญสหรัฐ) และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 5 พันล้านเยน (หรือประมาณ 45 ล้านเหรียญสหรัฐ)<sup>3</sup>

## ผลิตภัณฑ์ Pet-tech ที่ใช้งานปัจจุบันในตลาดเกาหลี

ประเภทของเครื่องมือ	อัตราการใช้งาน
เครื่องให้อาหารอัตโนมัติ	39.4%
เครื่องตรวจสอบ	30.3%
ของเล่นอัตโนมัติ	26.1%
เครื่องตรวจสอบสุขภาพและอุปกรณ์ออกกำลังกาย	19.1%
GPS	16.3%

Source: Research for Pets in Korea 2021, KB Financial Group Business Institute

<sup>1</sup> Requote: 'Pet-tech Industrial Trend', KDB Bank, 2021.07.19

<sup>2</sup> 'Pet Tech Market Size by Product', Global Market Insights, 2021.05

<sup>3</sup> 'The Prospect of Pet Market in Japan', Yano Research Institute, 2019.09.20

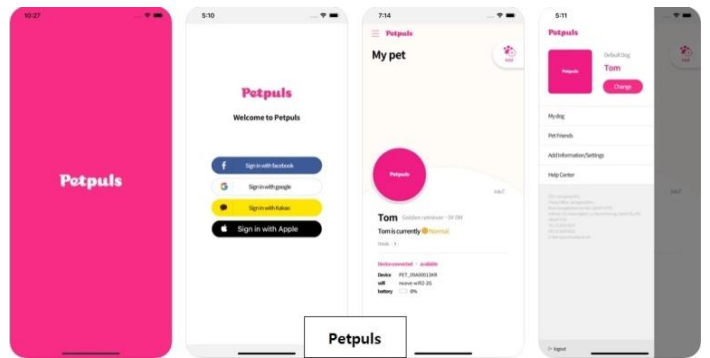
**ความต้องการผลิตภัณฑ์ Pet-tech ในตลาดเกาหลี**

ประเภทของเครื่องมือ	อัตราการใช้งาน
เครื่องให้อาหารอัตโนมัติ	42.0%
เครื่องตรวจสอบ	40.6%
เครื่องมืออัจฉริยะสำหรับสื่อสารกับสัตว์เลี้ยง	35.0%
เครื่องตรวจสอบสุขภาพและอุปกรณ์ออกกำลังกาย	34.5%
ของเล่นอัตโนมัติ	31.2%
GPS	29.9%

Source: Research for Pets in Korea 2021, KB Financial Group Business Institute

**ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Pet-tech ในเกาหลี**

- Petpuls (PetpulsLab Inc., Rwave Co., Ltd. / [www.rwave.co.kr](http://www.rwave.co.kr))
  - RWAVE ก่อตั้งขึ้นในปี 2008 โดยใช้เทคโนโลยี IoT เป็นหลักและเริ่มให้บริการ Petpuls ตั้งแต่ปี 2018
  - Petpuls เป็นอุปกรณ์ขนาดเล็กคล้ายฉลากสำหรับสื่อสารกับสัตว์เลี้ยงและรับรู้อารมณ์ของสัตว์เลี้ยงผ่านเสียงร้องเช่นการเห่า
  - เมื่อสัตว์เลี้ยงอยู่บ้านตามลำพังเจ้าของสามารถตรวจสอบสถานะของสัตว์เลี้ยงได้ด้วยระบบตรวจสอบระยะไกลที่เชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน เพียงแค่ให้สัตว์เลี้ยงสวมฉลากไว้



- FitPet (FitPet Co., Ltd. / [www.fitpet.co.kr](http://www.fitpet.co.kr))
  - FitPet ก่อตั้งขึ้นในปี 2017 โดยเริ่มให้บริการหลักสองอย่างคือ Ahead และ Detect ในปี 2018
  - Ahead คือชุดทดสอบปัสสาวะสำหรับสัตว์เลี้ยงซึ่งเจ้าของสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพื่อทำการทดสอบได้ด้วยตนเองโดยแอปนี้สามารถตรวจพบอาการของโรคได้มากกว่า 10 อาการ



- Detect เป็นบริการลงทะเบียนบัตรประจำตัวสัตว์เลี้ยง โดยใช้การตรวจจับที่ลายจมูก เนื่องจากสัตว์เลี้ยงทุกตัวมีลายจมูกที่แตกต่างกัน โดยวิธีนี้จะทำให้เจ้าของลงทะเบียนสัตว์เลี้ยงได้ง่ายกว่าการใช้ชิป เนื่องจากทั้งประหยัดและรวดเร็วกว่า



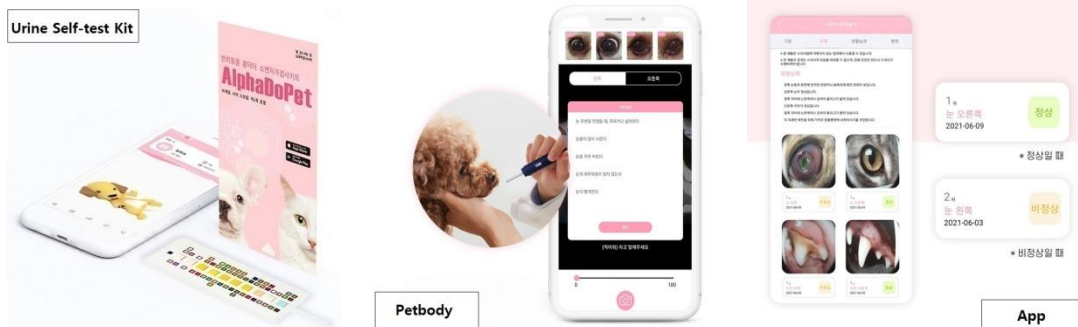
- INNOGRID (Innogrid Co., Ltd. / www.innogrid.com)

- Innogrid ก่อตั้งขึ้นในปี 2006 ในฐานะผู้ให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ โดย Innogrid เริ่มให้บริการอ่านวิดีโอด้วย AI สำหรับการวินิจฉัยอาการของสัตว์เลี้ยง ที่เรียกว่า 'Tinkerpet'
- โดยทั่วไปสัตวแพทย์จะสามารถตรวจสัตว์เลี้ยงได้ที่คลินิกเท่านั้น แต่วิธีนี้สามารถทำให้สัตวแพทย์วินิจฉัยสัตว์เลี้ยงได้อย่างแม่นยำ รวดเร็วและ ราคาถูกลง
- Innogrid กำลังสร้างฐานข้อมูลสำหรับการวินิจฉัยผ่านวิดีโอ เช่น X-ray, CT และ MRI สำหรับบริการอ่านโดย AI โดยใช้คลาวด์คอมพิวเตอร์



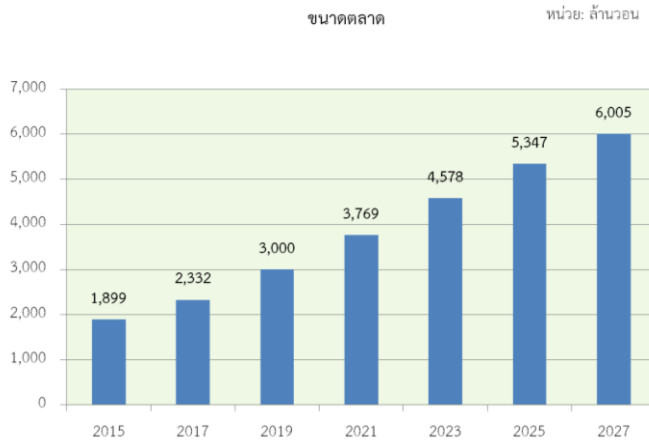
- ALPHADO Pet+ (Alphado Co., Ltd. / www.alphado.kr)

- Alphado ก่อตั้งขึ้นในปี 2018 โดยชื่อ ALPHADO ย่อมาจากคำว่า Alpha และ doctor ซึ่งเริ่มให้บริการ Alphado pet+ ในปี 2021
- Alphado pet+ ประกอบด้วยชุดทดสอบปัสสาวะ Petbody เครื่องมือสำหรับถ่ายภาพเพื่อทดสอบด้วยตัวเอง และแอปพลิเคชัน โดยเจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถใส่สถานะรายวันของสัตว์เลี้ยงในแอปและแอปจะแจ้งให้เจ้าของทราบหากสัตว์เลี้ยงมีอาการบางอย่างผิดปกติ



## แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงในเกาหลี

### <แผนภูมิที่ 3 การเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง>



Source: Research for the Development of Pet Industry, 2017.10, Korea Rural Economic Institute (KREI)

- แผนภูมิที่3 แสดงถึงการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นอาหารสัตว์ สินค้า และบริการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในประเทศเกาหลี ซึ่งจะเห็นได้ว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเติบโตถึง 6 พันล้านบาทในปี 2027
- จากข้อมูลของ Euromonitor ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงทั่วโลกในปี 2020 มีมูลค่าอยู่ที่ 1.4 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 8.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าและจะมีมูลค่า 1.53 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2021
  - ในขณะที่เดียวกัน ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงของเกาหลีในปี 2020 อยู่ที่ 1.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 7.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
  - ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของอาหารสัตว์เลี้ยงในเกาหลีต่อสัตว์เลี้ยงหนึ่งตัวในปี 2021 จะอยู่ที่ 135 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมากกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยทั่วโลกซึ่งอยู่ที่ 118 ดอลลาร์สหรัฐฯ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงในเกาหลีมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสดีสำหรับสินค้าไทยในการบุกตลาด โดยสินค้าที่มีโอกาส จะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี มีความพิเศษด้านอื่นๆ เช่น Functional Pet Food นอกจากนี้ ประเทศเกาหลีจะเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าในด้านอุตสาหกรรม นวัตกรรมและเทคโนโลยี Pet-tech ผู้ประกอบการไทย อาจจะหาความร่วมมือกับผู้ประกอบการเกาหลี เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม Pet-tech ต่อไป

ที่มาข้อมูล: 1. “Pet-tech Industrial Trend”, KDB Bank. 2021.07.19

2. “Census of Public View on Pets 2020”, the Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs, 2021.04.23

3. “Research for Pets in Korea 2021”. KB Financial Group Business Institute, 2021.03.21

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

17 สิงหาคม 2564