



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

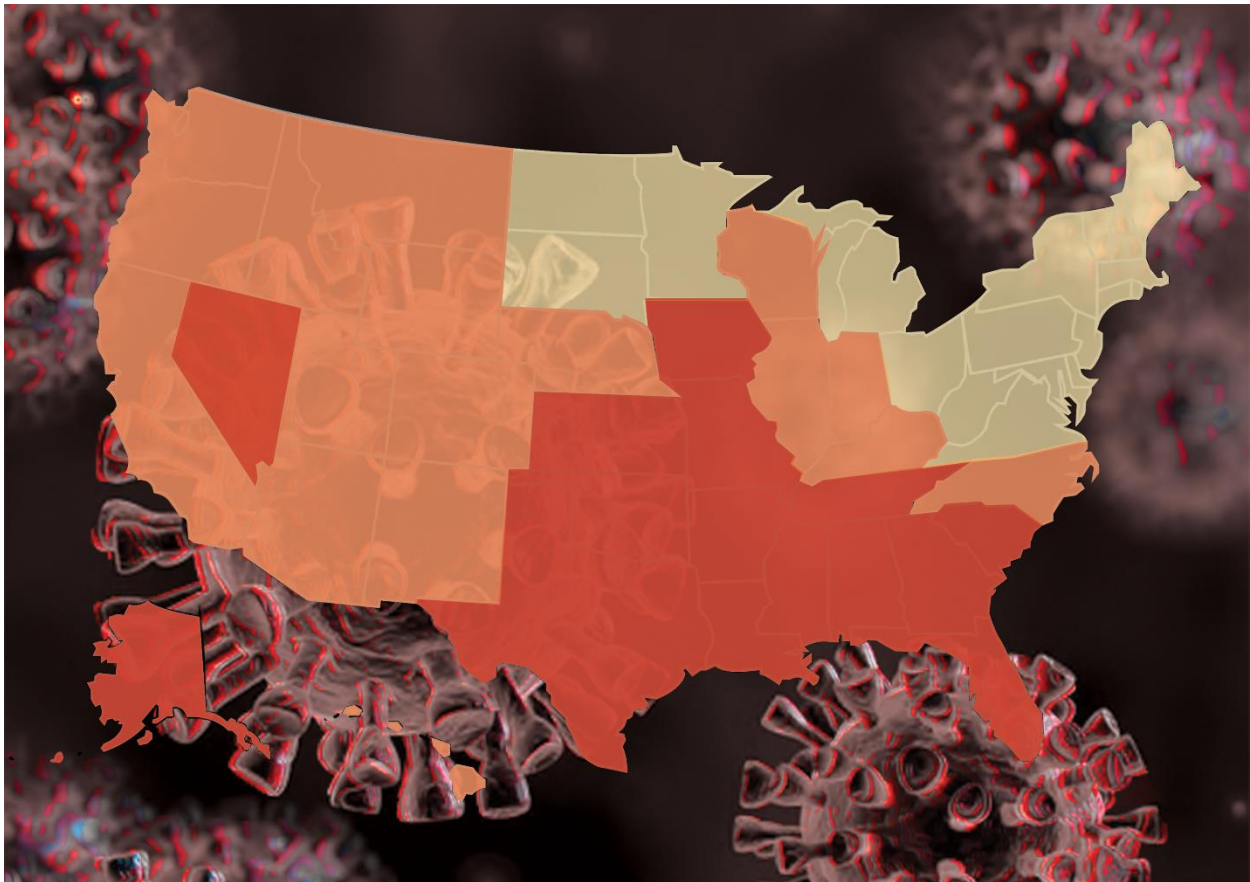
6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 9 – 13 สิงหาคม 2564

ไวรัสเดลต้าทำยอดขายสินค้าเครื่องใช้นักเรียนหดตัว



เนื้อหาสาระข่าว: ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์เดลต้าในสหรัฐฯ รวมถึงปัจจัยด้านปัญหาในอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในตลาดปัจจุบันส่งผลให้สหรัฐฯ เริ่มขาดแคลนสินค้าเครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนและนักศึกษา ซึ่งอาจจะผลักดันให้ครอบครัวอเมริกันบางส่วนตัดสินใจงดการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้ากลุ่มดังกล่าวในปีนี้ได้

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

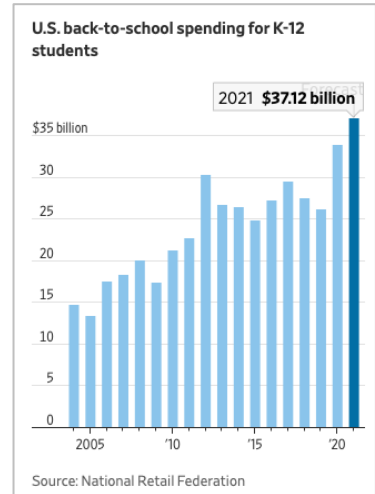


www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

โดยก่อนหน้านี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาในสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวดีขึ้นมาก ทำให้กลุ่มผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่ในตลาดต่างมีความหวังที่จะเพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าปลีกในตลาด โดยเฉพาะในช่วงฤดูเปิดภาคเรียนใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้ ซึ่งสมาพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติ (The National Retail Federation) ได้เคยพยากรณ์ยอดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ของนักเรียนจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเป็นประวัติการณ์ในปีนี้ โดยแบ่งเป็นยอดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มนักเรียนระดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยมีมูลค่าทั้งสิ้น 3.71 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และกลุ่มนักเรียนมหาวิทยาลัยมีมูลค่าทั้งสิ้น 7.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ในตลาด เช่น บริษัท Target Corp. (ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า) และ บริษัท Staples Inc. (ผู้จำหน่ายปลีกสินค้าเครื่องเขียน) ต่างคาดว่า กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนในตลาดจะมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าเครื่องใช้สำหรับนักเรียน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋าเป้ กล่องอาหาร สมุดโน้ต และสินค้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นในปี หลังจากที่มียอดการซื้อลดลงในปีที่ผ่านมา เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่รุนแรงทำให้โรงเรียนส่วนใหญ่ต้องทำการเรียนการสอนผ่านระบบสื่อสารทางไกล

อย่างไรก็ตาม ตลาดเริ่มมีความกังวลกับภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่ โดย Mr. Jim Weinberg ตำแหน่ง Chief Merchandising Officer บริษัท DSW Designer Show Warehouse กล่าวว่า ผู้บริโภคในตลาดยังคงไม่มั่นใจว่าโรงเรียนในสหรัฐฯ จะสามารถเปิดทำการเรียนการสอนได้ตามปกติหรือไม่ในภาคการศึกษาใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้ เพราะสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์เดลต้ากำลังเพิ่มความรุนแรงขึ้นในสหรัฐฯ แต่บริษัทยังคงหวังให้ยอดจำหน่ายสินค้าในปีปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชะลอการซื้อสินค้าเมื่อปีที่แล้วซึ่งน่าจะมีแนวโน้มหันกลับมาเลือกซื้อสินค้ามากขึ้นในปี

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านความผันผวนจากการแพร่ระบาดและการเพิ่มจำนวนของผู้ติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในสหรัฐฯ ไม่ได้แค่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการค้าปลีกเท่านั้น แต่ยังคงลุกลามไปสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ ด้วย ทำให้บริษัทเอกชนหลายแห่งมีแผนชะลอการอนุญาตให้พนักงานกลับเข้าไปทำงานในสำนักงาน ทางการท่องเที่ยวบางแห่งประกาศยกเลิกการจัดงานที่ทำให้เกิดการรวมตัวกัน เช่น งานแสดงสินค้า New York International Auto Show รวมถึงการเพิ่มมาตรการที่เข้มข้นมากขึ้นของทางการท้องถิ่น เพื่อจำกัดการแพร่

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ระบอบของเชื้อไวรัส เช่น ข้อกำหนดการแสดงบัตรรับรองฉีดวัคซีนสำหรับผู้ที่ต้องการใช้บริการร้านอาหารในรัฐนิวยอร์ก เป็นต้น

อีกทั้ง เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาสายการบิน Frontier Airline ได้รายงานยอดการสำรองเที่ยวบินเดินทางในช่วงดังกล่าว ซึ่งเป็นช่วงที่ชาวอเมริกันนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากความกังวลของผู้บริโภคในตลาดจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ในสหรัฐฯ ด้วย ซึ่งปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่นี้ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ปกครองที่จะส่งบุตรหลานกลับเข้าสู่โรงเรียนภายใต้ภาคการศึกษาใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้ด้วย

แม้ว่าปีนี้ผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเครื่องใช้สำหรับนักเรียนมากขึ้นก็ตาม แต่ปัญหาการขาดแคลนสินค้าในตลาดก็ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญที่ผู้บริโภคกำลังต้องเผชิญ เนื่องจากปัญหาด้านการขนส่งในระบบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกที่กำลังได้รับผลกระทบจากภาวะการแพร่ระบาด เช่น การปิดโรงงานการผลิตของผู้ผลิตในประเทศเอเชีย ความล่าช้าในการขนส่งจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและสายการบินเรือ และความแออัดของท่าเรือในสหรัฐฯ ทำให้การขนถ่ายสินค้าเกิดความล่าช้า เป็นต้น

ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ในตลาดต่างพยายามที่จะแก้ไขปัญหาการขาดแคลนสินค้าโดยทำงานร่วมกับผู้ผลิตสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอจำหน่ายในช่วงฤดูเปิดภาคเรียนที่กำลังจะมาถึง ทั้งนี้ผู้ประกอบการบางรายได้ปรับกลยุทธ์ดำเนินนโยบายส่งซื้อสินค้าให้เร็วขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะผู้ผลิตจะสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ทันเพื่อจำหน่ายในตลาด เช่น บริษัท DSW ที่ปรับนโยบายส่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตเร็วขึ้น 20 วัน เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการขาดแคลนสินค้าจากผู้ผลิตในเอเชีย เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่ยังคงรุนแรงอยู่ในหลายประเทศโดยเฉพาะในประเทศผู้ผลิตแถบเอเชียสร้างความกังวลต่อผู้ค้าปลีกในตลาดสหรัฐฯ ถึงผลกระทบที่อาจจะต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปีนี้ และอาจจะกระทบต่อการนำเข้าสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดช่วงเทศกาลปลายปีได้

อย่างไรก็ตาม การดำเนินนโยบายการช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ ผ่านโครงการเครดิตภาษีบุตร (The Child Tax Credit) ให้กับผู้ปกครองที่มีบุตรอายุไม่เกิน 17 ปีเดือนละไม่เกิน 300 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อเดือนที่เริ่มแจกจ่ายแล้วตั้งแต่เดือนที่แล้ว ก็มีผลสำคัญช่วยกระตุ้นให้ผู้ปกครองในตลาดตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเครื่องใช้สำหรับนักเรียนมากขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ก่อนหน้าที่จะเกิดความกังวลด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ด้วย

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



บทวิเคราะห์: เทศกาลเปิดภาคการศึกษาใหม่เป็นช่วงที่สำคัญมากเทศกาลหนึ่งสำหรับระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการค้าปลีกของสหรัฐฯ ใกล้เคียงกับช่วงเทศกาลปลายปี ผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อสินค้าและบริการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุตรหลานในภาคการศึกษาใหม่ ในแต่ละปีชาวอเมริกันใช้จ่ายเงินมูลค่ารวมราว 1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯเพื่อซื้อสินค้าและบริการในช่วงเทศกาลเปิดภาคการศึกษาใหม่ แบ่งเป็นสำหรับนักเรียนมหาวิทยาลัยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 7.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนักเรียนระดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 3.71 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อีกทั้ง ช่วงเทศกาลเปิดภาคเรียนยังถือเป็นช่วงที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อคนสูงที่สุดอีกด้วย โดยคาดว่าในปีนี้นักเรียนระดับมหาวิทยาลัยจะใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าเฉลี่ยคนละ 1,200 ดอลลาร์สหรัฐฯ และนักเรียนระดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยเฉลี่ยคนละ 849 ดอลลาร์สหรัฐฯตามลำดับ

ทั้งนี้ คาดว่ากลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคนักเรียนระดับมหาวิทยาลัยมียอดจำหน่ายปลีกสูงสุด คือ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.81 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 25.49) รองลงมา ได้แก่ สินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับที่พักเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 9.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 14.08) และสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 9.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 13.24) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มนักเรียนระดับต่ำกว่ามหาวิทยาลัยมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์สูงสุดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.29 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 65.23) รองลงมา ได้แก่ สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.11 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 29.92) และสินค้ารองเท้าเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 18.87) ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส รวมทั้งปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลกอาจจะส่งผลกระทบต่อภาวะการค้าปลีกในตลาดสหรัฐฯ ได้ในอนาคต ทั้งนี้ หากรัฐบาลสหรัฐฯ ดำเนินมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดที่เข้มงวดมากขึ้นอาจจะส่งผลกระทบต่อแผนการเปิดภาคเรียนใหม่ในประเทศและอาจจะทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจชะลอการซื้อสินค้าลงบ้าง และอาจจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยที่สหรัฐฯ ถือเป็นตลาดส่งออกหลัก นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดภายในประเทศของไทยในปัจจุบันเองก็ยังคงอยู่ในระดับที่ถือว่าค่อนข้างรุนแรงผู้ประกอบการหลายรายในพื้นที่เสี่ยงจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดซึ่งอาจจะส่งผลต่อกำลังการผลิตสินค้าและการส่งมอบสินค้าได้ด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: แม้ว่าการขยายตัวของตลาดค้าปลีก รวมถึงเทศกาลเปิดภาคการศึกษาใหม่จะถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และอุปกรณ์เครื่องเขียนต่าง ๆ แต่ภาวะการแพร่ระบาด

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ของเชื้อไวรัสทั้งในสหรัฐฯ และในประเทศไทยเองอาจจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของไทยได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจึงควรที่จะพิจารณาวางแผนจัดกำลังการผลิตอย่างรัดกุม เพื่อให้สามารถผลิตสินค้ารองรับปริมาณความต้องการนำเข้าที่เหมาะสม เพื่อรักษาสถานตลาดและส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกศักยภาพของไทย นอกจากนี้ ปัจจัยต้นทุนการผลิตสินค้าและขนส่งโดยรวมในตลาดมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มมากขึ้นจากปัจจัยด้านการแพร่ระบาดที่ส่งผลกระทบต่อภาวะการขาดแคลนทรัพยากรในการผลิตทั้งตัววัตถุดิบและแรงงานในอุตสาหกรรมรวมถึงการขนส่งสินค้า ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยสามารถบริหารจัดการระบบการผลิตและต้นทุนการผลิตสินค้าได้อย่างสมดุลก็น่าจะช่วยให้สามารถรักษาสถานตลาดส่งออกในสหรัฐฯ ได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ ในส่วนของอุปสรรคด้านการขนส่งสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ ที่ปัจจุบันท่าเรือขนาดใหญ่บางแห่งในสหรัฐฯ เช่น ท่าเรือลอสแอนเจลิส/ลองบีช รัฐแคลิฟอร์เนียยังคงประสบปัญหาความแออัดเรือขนส่งที่รอจอลอยลำเพื่อรอเทียบท่าทำให้ทำให้การขนถ่ายสินค้าทำได้ล่าช้าใช้เวลาเพิ่มขึ้นราว 5 – 7 วันซึ่งก่อให้เกิดต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น ดังนั้น ผู้ส่งออกไทยอาจพิจารณาพิจารณาร่วมกับผู้นำเข้าในการเลือกใช้ท่าเรือขนส่งสินค้าเมืองรองใกล้เคียงเป็นท่าเรือจุดหมายปลายทางทดแทนแล้วใช้วิธีการขนส่งทางถนนหรือรถไฟเพื่อขนส่งตู้สินค้าไปยังจุดหมายปลายทางซึ่งน่าจะช่วยลดความเสี่ยงและอุปสรรคด้านการขนส่งที่เกิดขึ้นได้เป็นการชั่วคราว

นอกจากนี้ แนวโน้มการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทั่วโลกยังคงน่าจะต้องใช้เวลาอีกมากกว่าที่จะสามารถควบคุมให้สถานการณ์การแพร่ระบาดกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรที่จะวางแผนกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิต การจัดการกำลังคน และการขนส่งในระยะยาวเพื่อรองรับการความต้องการของผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลปลายปีที่เป็นช่วงที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าสูงมากเป็นประจำทุกปีด้วย

ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal

เรื่อง: “Delta Variant Clouds Back-to-School Shopping Plans”

โดย: Suzanne Kepner

สศต. ไมอามี / วันที่ 10 สิงหาคม 2564

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

