

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

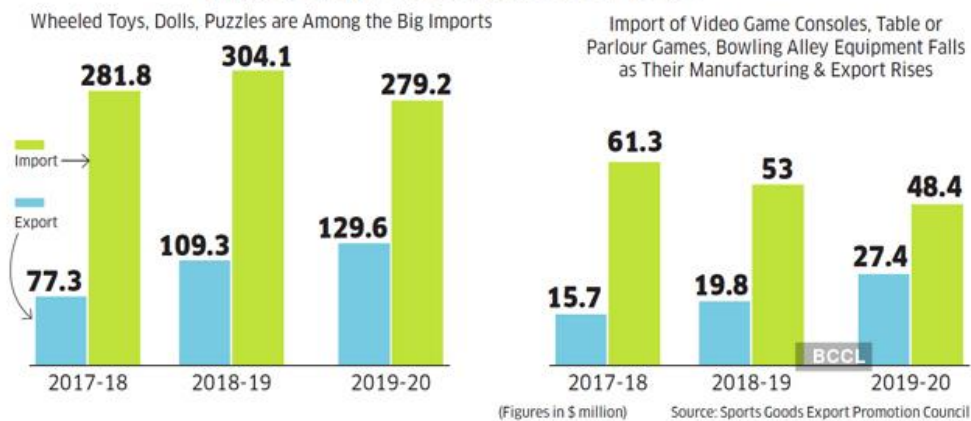
Image: mumbaiwalkingtours.com

อินเดียเอาจริงกับอุตสาหกรรมของเล่น แต่ไม่ได้เน้นกีดกันการนำเข้า

อินเดียมีอัตราการเกิดปีละไม่ต่ำกว่า 20 ล้านคน ของใช้และของเล่นสำหรับเด็กจึงเป็นสินค้าจำเป็นที่มีอัตราเติบโตต่อเนื่อง รัฐบาลอินเดียจึงพยายามยกระดับการผลิตของเล่นของตนเองเพื่อทดแทนการนำเข้า ซึ่งกว่า 80% ของของเล่นที่ขายในอินเดียเป็นสินค้านำเข้า โดยเฉพาะจากประเทศจีน รัฐบาลอินเดีย โดย the Bureau of Indian Standards (BIS) จึงพยายามกำหนดแนวทาง/มาตรฐานความปลอดภัยของของเล่นสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 14 ปี โดยกำหนดว่าสินค้าที่สามารถนำเข้าได้จะต้องได้รับการตรวจรับรองจาก BIS ก่อน ทั้งในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และมาตรฐานของโรงงานที่ผลิต

ในส่วนของกระทรวงศึกษาธิการของอินเดียก็พยายามผลักดันให้เกิดนวัตกรรมการประดิษฐ์ของเล่นที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติให้มากที่สุดและมีการส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก อาทิ การจัดงานประกวดของเล่นและเกมส์ ภายใต้งาน Toycathon เมื่อต้นปี 2564 ซึ่งมีผู้เข้าประกวดกว่า 14,000 ทีมทั่วอินเดีย และจัดงานแสดงสินค้า Virtual Toy Fair ให้กับผู้ผลิตกว่า 1,000 ราย ในขณะที่นายกรัฐมนตรีโมดี ก็เน้นย้ำว่า อินเดียต้องยกระดับอุตสาหกรรมนี้ให้ได้เพื่อการพึ่งพาตนเองและสร้างงาน โดยได้คัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเป็นศูนย์กลางการผลิตของเล่นไว้หลายแห่ง และออกมาตรการสนับสนุนทางการเงินเพื่อการยกระดับการผลิตและเชื่อมโยงกับผู้ผลิตระดับฐานรากในท้องถิ่น โดยมุ่งเป้าที่จะให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตได้ 15 - 20% ในช่วงปี 2563 - 2568

India's Import & Export of Toys



ล่าสุด เมื่อวันที่ 2 สิงหาคมที่ผ่านมา กรมการค้าต่างประเทศของอินเดียประกาศว่าอินเดียจะไม่ห้ามการนำเข้าสินค้าของเล่น เพื่อให้เป็นไปตามกติกาการค้าเสรี อย่างไรก็ตาม ทางกรมอินเดียจะยังคงสุ่มตรวจคุณภาพของสินค้าที่ส่งออกมายังอินเดียในแต่ละล็อตว่าได้มาตรฐานหรือไม่ โดยใช้ระเบียบการควบคุมคุณภาพของ BIS ที่บังคับใช้กับผู้ผลิตทั้งภายในอินเดียเองและผู้ผลิตในต่างประเทศ หากไม่ผ่านการตรวจก็จะส่งคืนประเทศต้นทางหรือนำไปทำลาย โดยผู้นำเข้าต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้น ทั้งนี้ อากาศขาเข้าพื้นฐานสำหรับสินค้าของเล่น (HS Code 9503) จะยังคงไว้ที่ 60% ตามที่ได้ปรับอัตราล่าสุดเมื่อปี 2563

<https://pib.gov.in/PressReleaseFramePage.aspx?PRID=1743381> 6 สิงหาคม 2564

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

1. แม้ว่าอินเดียจะพยายามลดการนำเข้าและพึ่งพาการผลิตภายในประเทศ แต่คาดว่าตลาดที่เป็นครอบครัวรายได้สูงยังมีความพร้อมที่จะซื้อของเล่นที่มีความแปลกใหม่และมีประโยชน์แม้ว่าจะมีราคาสูงกว่า ซึ่งในการเจาะตลาดผู้ส่งออกอาจใช้เกมส์ออนไลน์เป็นสื่อในการแนะนำสินค้า โดยต้องออกแบบให้สอดคล้องกับค่านิยมของอินเดียด้วย ในขณะเดียวกัน ผู้ส่งออกต้องเตรียมความพร้อมด้านเอกสารร่วมกับผู้นำเข้า โดยส่งสินค้าตัวอย่างไปตรวจสอบโดยห้องปฏิบัติการของ BIS เพื่อประเมินความปลอดภัยด้านต่างๆ อาทิ องค์กรประกอบทางเคมี การสิ้นไหม การติดไฟ และ ความปลอดภัยด้านไฟฟ้า เป็นต้น

2. ข้อมูลจากสมาคมของเล่นแห่งอินเดียหรือ The Toy Association of India (TAI) ระบุว่าอินเดียมีแผนที่จะสร้างเขตอุตสาหกรรมของเล่น (Toy Parks) หลายแห่งและจะมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนด้วย จึงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกเครื่องจักรและชิ้นส่วนสำหรับการประกอบเป็นของเล่น รวมถึงการออกไปลงทุนผลิตของเล่นร่วมกับผู้ผลิตในอินเดีย โดยเฉพาะของเล่นที่เสริมพัฒนาการทางสมองและความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ขนมขบเคี้ยวที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นของเล่นได้ รวมถึงอุปกรณ์กีฬาหรือสันทนาการกลางแจ้งสำหรับเด็ก