



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 2 – 8 สิงหาคม 2564

ขยะพลาสติกกองพะเนินจากการส่งอาหารเดลิเวอรี่

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 8 สิงหาคม 2564)

แอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ในเกาหลีใต้ เช่น Baemin, Coupang Eats เป็นต้น ได้สร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคในช่วงที่โควิด 19 แพร่ระบาด เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องเวลาเปิดทำการของร้านอาหาร ตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม เป็นระยะเวลาหลายเดือน



ข้อมูลของกรมสถิติเกาหลีใต้และคณะกรรมการการค้ายุติธรรมเกาหลีใต้ ระบุว่า ตลาดการส่งอาหารออนไลน์ในเกาหลีใต้ปี 2563 เติบโตขึ้น 2 เท่า มีมูลค่า 17.38 ล้านล้านวอน (15.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ), มีผู้ใช้งานเดือนละ 27 ล้านคนและมีไรเดอร์ส่งอาหารจำนวน 120,000 คน

ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มรู้สึกว่าได้รับความสะดวกสบายจากการส่งอาหารออนไลน์ แต่กลับต้องนำขยะพลาสติกกรีไซเคิลออกไปทิ้งบ่อยขึ้น บางครั้งจึงนำภาชนะใส่อาหารของตนไปใส่อาหารที่ซื้อจากร้านอาหารใกล้บ้าน ข้อมูลจากกระทรวงสิ่งแวดล้อมเกาหลีใต้ ระบุว่า การส่งอาหารออนไลน์ปี 2563 มีจำนวนเพิ่มขึ้นสูงถึง 78% ส่งผลให้มีปริมาณขยะพลาสติกเพิ่มขึ้น 19% โดยมีขยะประเภทภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากสไตรโฟมและโฟมพลาสติกเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562

กลุ่มคนรักสิ่งแวดล้อมในเกาหลีใต้ หรือ Green Korea ประเมินการว่ามีผู้บริโภคสั่งอาหารออนไลน์



ประมาณ 2.7 ล้านคำสั่งซื้อต่อวัน ซึ่งจะก่อให้เกิดขยะภาชนะพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ราว 8.3 ล้านชิ้น ทางกลุ่มจึงทำการประท้วงที่หน้าสำนักงานใหญ่ของบริษัท Woowa Brothers เจ้าของแอปสั่งอาหารออนไลน์ Baemin เมื่อเดือนเมษายน 2564 เพื่อเรียกร้องให้ลดปริมาณขยะพลาสติกลง การประท้วงดังกล่าวกระตุ้นให้แอปสั่งอาหารออนไลน์หลักในเกาหลีใต้ 3 แอป ได้แก่ Baemin, Yogiyo และ Coupang Eats ตัดสินใจร่วมกัน



ว่าจะไม่จัดส่งช้อน, ส้อม, มีดพลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งให้แก่ผู้สั่งอาหารออนไลน์ เว้นแต่ผู้สั่งขอให้ส่ง

นอกจากนี้แอป Baemin ยังขยายภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของบริษัทสตาร์ทอัพเกาหลีใต้ที่ลดการใช้พลาสติกสำหรับทำภาชนะลง 50% ให้แก่เจ้าของร้านอาหาร และพยายามสร้างความตระหนักในสิ่งแวดล้อมให้แก่เจ้าของร้านอาหารผ่านห้องเรียนสีเขียว (Green Classes)

บริษัทผู้ค้าปลีกอาหารรายใหญ่ Shinsegae ประกาศว่ามีแผนการจะนำภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งผลิตจากขานอ้อยมาบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารสดสำหรับจำหน่ายในไฮเปอร์มาร์เก็ต E-mart นับเป็นหนึ่งในการลงทุนที่ทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนตามแนวคิด ESG ที่ย่อมาจากสิ่งแวดล้อม, สังคมและธรรมาภิบาล

จังหวัด Gyeonggi ในเกาหลีใต้พบว่า ภายในจังหวัดมีปริมาณขยะพลาสติกรีไซเคิลเพิ่มขึ้น 22.7% ระหว่างปี 2562 ถึง 2563 จึงผลักดันให้นำภาชนะแบบใช้ซ้ำได้มาใช้ในการจัดส่งอาหารเดลิเวอรี่ โดยมีร้านอาหารจำนวน 140 แห่งเข้าร่วมโครงการนำร่องที่ทางจังหวัดได้จัดหาบริษัทผู้เชี่ยวชาญมาเก็บภาชนะกลับไปล้างทำความสะอาดแล้วส่งให้ร้านอาหารเพื่อนำไปใช้ซ้ำ



อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการจัดส่งอาหารเดลิเวอรี่ยังคงอ้างว่ามีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากต้องกลับไปเก็บภาชนะแบบใช้ซ้ำได้ ทางเลือกที่ดีอีกทางหนึ่งคือการหันมาใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากกระดาษของบริษัท Good Pulp ที่เพิ่งก่อตั้งบริษัทเมื่อปี 2563 แต่ได้รับกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและยินดีที่จะใช้ภาชนะที่ทำจากกระดาษแทนพลาสติก

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า การสั่งอาหารออนไลน์กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน แต่เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดขยะที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ในปริมาณมหาศาล ซึ่งเป็นประเด็นด้าน CSR ที่สำคัญในอนาคต ภาชนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงมีโอกาสสูงในการขยายตลาดสู่เกาหลี การให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านกาแฟในเกาหลีใต้หันมาใช้ภาชนะที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติแทนการใช้ภาชนะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ก็จะช่วยลดปริมาณขยะลงได้ บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ผลิตจากขานอ้อยของไทย มีความหลากหลายและมีคุณภาพดี อาจปรับรูปลักษณะให้เหมาะกับวัฒนธรรมการรับประทานอาหารของเกาหลีที่มีเครื่องเคียงหลายชนิดในหนึ่งสำหรับหรือขยายขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับปริมาณอาหารที่ชาวเกาหลีรับประทานต่อมื้อ ทั้งนี้ สศต. กำหนดจะจัดกิจกรรม OBM สินค้า eco package ต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสสิตาภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล