

ข้าว

เป้าหมายการส่งออกปี 2564:

กระทรวงพาณิชย์กำหนดเป้าหมายการส่งออกข้าว ปริมาณ 6 ล้านตัน

การส่งออกในปี 2564

(เปรียบเทียบช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. 63) เดือนม.ค. - มิ.ย. 64 มีการส่งออกข้าว ปริมาณรวมทั้งสิ้น 2,167,591 ตัน ลดลงร้อยละ -25.84 จากปี 63 หรือคิดเป็นมูลค่า 41,506.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -33.10 จากปี 63 โดยเป็นการส่งออกข้าวหอมมะลิ จำนวน 468,392 ตัน ลดลงร้อยละ -29.51 จากปี 63 หรือคิดเป็นมูลค่า 13,597.45 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -43.60 จากปี 63

คู่แข่งสำคัญ :

ข้าวคุณภาพดี ได้แก่ เวียดนาม

สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

คุณภาพกลาง-ต่ำ ได้แก่ เวียดนาม

จีน อินเดีย ปากีสถาน เมียนมา

ข้าวนี้ ได้แก่ อินเดีย

ตลาดหลัก : สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 47.24 ของการส่งออกข้าวทั้งหมด

โดยสินค้าข้าวหอมมะลิ มีตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง จีน สิงคโปร์ และแคนาดา คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 72.05 ของการส่งออกข้าวหอมมะลิทั้งหมด

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

อิรัก (ร้อยละ 618.93)

ญี่ปุ่น (ร้อยละ 40.84)

เยเมน (ร้อยละ 39.78)

ผลผลิตต่อปี (ล้านตันข้าวเปลือก)

ผลผลิตข้าว	2560/61	2561/62	2562/63	2563/64*	+/- (%)
ผลผลิตรวม	32.89	32.35	28.28	29.55	4.49
- นาปี	24.93	25.18	24.17	25.31	4.72
- นาปรัง	7.96	7.17	4.11	4.24	3.16

หมายเหตุ: * ประมาณการเบื้องต้น / ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาส่งออก ปี 2559 - 2563

ปี	ข้าวหอมมะลิ				ข้าวขาว			
	ราคา เกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณ ส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก		ราคา เกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณ ส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก	
			\$/ตัน	บาท/ตัน			\$/ตัน	บาท/ตัน
2559	8,795	1.54	776	27,556	7,545	4.67	419	12,280
2560	11,433	1.61	853	26,079	7,905	4.83	433	12,810
2561	15,199	1.25	1,171	36,136	7,892	5.72	462	13,722
2562	14,282	1.11	1,226	36,802	7,812	3.31	467	13,983
2563	10,916	1.19	1,057	34,460	8,600	2.24	543	16,548

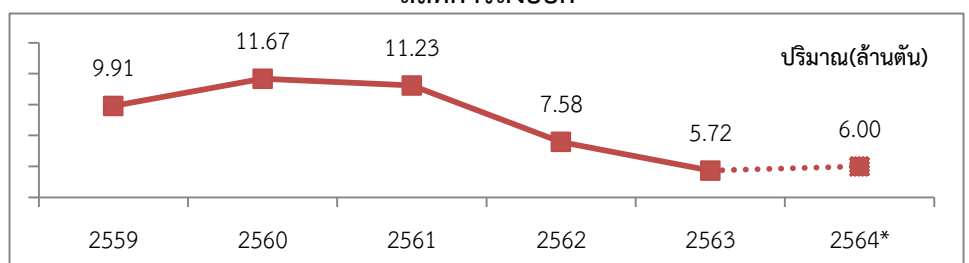
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และกรมศุลกากร

ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตรารายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2563	2564	2563	2564	2563	2564
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.
1 สหรัฐอเมริกา	21,892.39	7,008.52	13.62	-46.05	18.87	16.89
2 แอฟริกาใต้	9,925.16	4,501.62	8.08	16.05	8.55	10.85
3 จีน	8,426.53	3,040.77	-9.75	-8.15	7.26	7.33
4 ญี่ปุ่น	3,608.17	2,680.05	4.42	40.84	3.11	6.46
5 ฮ่องกง	5,932.47	2,377.74	0.96	-31.76	5.11	5.73
6 แคนาดา	3,928.87	1,833.11	-41.65	6.58	3.39	4.42
7 อิรัก	304.08	1,557.06	-71.30	618.93	0.26	3.75
8 โมซัมบิก	2,793.39	1,540.74	-20.36	-7.87	2.41	3.71
9 สิงคโปร์	3,923.03	1,290.90	27.04	-52.45	3.38	3.11
10 เยเมน	1,738.65	1,025.56	-25.07	39.78	1.50	2.47
รวม 10 ประเทศ	62,472.74	26,856.07	-2.12	-17.68	53.84	64.70
อื่นๆ	53,570.17	14,650.45	-19.75	-50.20	46.16	35.30
มูลค่ารวม	116,042.91	41,506.52	-11.14	-33.10	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สถิติการส่งออก



หมายเหตุ: * เป้าหมายส่งออก

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก 1. ด้านราคา - ราคาข้าวไทยปรับตัวลดลง เนื่องจากไม่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเหมือนเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น - ราคาข้าวไทยปรับตัวลดลงจนใกล้เคียงกับคู่แข่งอย่างเวียดนาม แต่ยังคงสูงกว่าอินเดียและปากีสถาน 2. ด้านการขนส่ง - ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน ส่งผลให้ค่าระวางขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น 3-5 เท่าตัว - ค่าขนส่งภายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก 3. ด้านต่างประเทศ - จีนหันมานำเข้าข้าวหอมกัมพูชาเพิ่มขึ้น จากราคาที่ถูกและคุณภาพที่ดี - ประเทศผู้นำเข้าสำคัญ เช่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย จีน หันมานิยมบริโภคข้าวพื้นนุ่มเพิ่มมากขึ้น - ราคาข้าวไทยที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นจากประเทศผู้นำเข้า เช่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา	ภาวะการส่งออกข้าวประเภทสำคัญ <table><tr><th rowspan="3">สินค้า</th><th colspan="2">ปริมาณ : ตัน</th><th colspan="5">มูลค่าส่งออก : ล้านบาท</th></tr><tr><th>2563</th><th>2564</th><th colspan="2">ปี 2563 (ม.ค.-ธ.ค.)</th><th colspan="3">ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)</th></tr><tr><th>ม.ค.-ธ.ค.</th><th>ม.ค.-มิ.ย.</th><th>มูลค่า</th><th>Δ(%)</th><th>มูลค่า</th><th>Δ(%)</th><th>สัดส่วน</th></tr><tr><td>ข้าว</td><td>5,734,024</td><td>2,167,591</td><td>116,042.91</td><td>-11.14</td><td>41,506.52</td><td>-33.10</td><td>100.00</td></tr><tr><td>1. ข้าวขาว</td><td>2,243,162</td><td>858,416</td><td>37,121.50</td><td>-19.89</td><td>14,468.49</td><td>-31.33</td><td>34.86</td></tr><tr><td>2. ข้าวหอมมะลิ</td><td>1,189,770</td><td>468,392</td><td>40,999.35</td><td>0.83</td><td>13,597.45</td><td>-43.60</td><td>32.76</td></tr><tr><td>3. ข้าวเหนียว</td><td>1,451,285</td><td>472,321</td><td>21,153.05</td><td>-23.41</td><td>7,092.03</td><td>-6.84</td><td>17.09</td></tr><tr><td>4. ปลายข้าว</td><td>590,726</td><td>278,211</td><td>9,752.19</td><td>-14.03</td><td>4,062.54</td><td>-28.39</td><td>9.79</td></tr><tr><td>5. ข้าวเหนียว</td><td>142,607</td><td>65,792</td><td>4,185.12</td><td>61.90</td><td>1,507.54</td><td>-34.95</td><td>3.63</td></tr><tr><td>6. ข้าวกล้อง</td><td>116,473</td><td>24,460</td><td>2,831.69</td><td>39.27</td><td>778.48</td><td>-38.18</td><td>1.88</td></tr></table> ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ฉลากและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง: HACCP / GMP / ISO14001 / Carbon Foot Print (Japan)  (USA)  USDA Organic  Friend of the Earth  ผู้ส่งออกข้าวรายสำคัญของไทย เช่น - กลุ่มธุรกิจข้าว เครือ เอสทีซี ประกอบด้วย บจก.นครหลวงค้าข้าว, บจก.แคปปิตัลซีเรียลส์, บจก.โรงสีนครหลวงชัยนาท (ตราสินค้า Caprice, Better, White Flower, Golden Cart, Pearls of Siam, Great Harvest) - บจก.เอเชีย โกลเด็นท์ ไรซ์ (ตราสินค้า AGR Rice, ไก่ชน, Pattrra) - บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด (ตราสินค้า Royal Umbrella (ข้าวตราฉัตร)) - บจก.แสงฟ้าอะกริโปรดักส์ - บจก.ไรซ์แลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บจก.อุทัย โปรดิวส์ - บจก.พงษ์ลาภ - บจก.เอลล์บา บางกอก - บจก.ไทยฟ้า (2511) - บจก.สยามเกรนส์								สินค้า	ปริมาณ : ตัน		มูลค่าส่งออก : ล้านบาท					2563	2564	ปี 2563 (ม.ค.-ธ.ค.)		ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)			ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	มูลค่า	Δ(%)	มูลค่า	Δ(%)	สัดส่วน	ข้าว	5,734,024	2,167,591	116,042.91	-11.14	41,506.52	-33.10	100.00	1. ข้าวขาว	2,243,162	858,416	37,121.50	-19.89	14,468.49	-31.33	34.86	2. ข้าวหอมมะลิ	1,189,770	468,392	40,999.35	0.83	13,597.45	-43.60	32.76	3. ข้าวเหนียว	1,451,285	472,321	21,153.05	-23.41	7,092.03	-6.84	17.09	4. ปลายข้าว	590,726	278,211	9,752.19	-14.03	4,062.54	-28.39	9.79	5. ข้าวเหนียว	142,607	65,792	4,185.12	61.90	1,507.54	-34.95	3.63	6. ข้าวกล้อง	116,473	24,460	2,831.69	39.27	778.48	-38.18	1.88
	สินค้า	ปริมาณ : ตัน		มูลค่าส่งออก : ล้านบาท																																																																																		
		2563	2564	ปี 2563 (ม.ค.-ธ.ค.)		ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.)																																																																																
		ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	มูลค่า	Δ(%)	มูลค่า	Δ(%)	สัดส่วน																																																																														
	ข้าว	5,734,024	2,167,591	116,042.91	-11.14	41,506.52	-33.10	100.00																																																																														
	1. ข้าวขาว	2,243,162	858,416	37,121.50	-19.89	14,468.49	-31.33	34.86																																																																														
	2. ข้าวหอมมะลิ	1,189,770	468,392	40,999.35	0.83	13,597.45	-43.60	32.76																																																																														
	3. ข้าวเหนียว	1,451,285	472,321	21,153.05	-23.41	7,092.03	-6.84	17.09																																																																														
	4. ปลายข้าว	590,726	278,211	9,752.19	-14.03	4,062.54	-28.39	9.79																																																																														
	5. ข้าวเหนียว	142,607	65,792	4,185.12	61.90	1,507.54	-34.95	3.63																																																																														
6. ข้าวกล้อง	116,473	24,460	2,831.69	39.27	778.48	-38.18	1.88																																																																															