

คาดการณ์เทรนด์การเลือกซื้อสินค้าในช่วงคริสมาสของปี 2021



หลังจากที่สหราชอาณาจักรประสบความสำเร็จในการเร่งฉีดวัคซีนเพื่อป้องกัน COVID-19 ให้แก่ประชาชน และได้ประกาศให้ยกเลิกมาตรการ Social Distancing และยกเลิกการมาตรการ Lockdown ไปเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม ที่ผ่านมานั้น ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ กลับมาให้บริการตามปกติ และประชาชนได้เริ่มกลับมาดำเนินชีวิตเป็นปกติในช่วงกว่า 1 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยนักวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจหลายแห่ง เห็นว่า การจับจ่ายในช่วงคริสมาสที่จะถึงนี้มีแนวโน้มสดใสเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้คนมีแนวโน้มที่จะต้องการเฉลิมฉลองเทศกาลคริสมาสหลังจากที่ไม่สามารถพบปะสังสรรค์กันในช่วงเทศกาลปี 2020 ในขณะที่ผู้ค้าปลีก เช่น Boots คาดว่าการจับจ่ายใช้สอยในช่วงดังกล่าวจะคึกคักมากกว่าที่ผ่านมาโดยผู้คนจะกลับมาใช้จ่ายในร้านมากขึ้นหลังจากใช้เวลากว่า 1 ปีเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และมีแนวโน้มที่จะเลือกดูสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบราคาและคุณสมบัติของสินค้าก่อนทำการสั่งซื้อจริง

ทั้งนี้ นิตยสาร Retail Week ได้จัดทำรายการสินค้าที่มีแนวโน้มจะได้รับความนิยมในช่วงคริสมาส ดังนี้

1. สินค้าเครื่องใช้ในบ้าน โดยเป็นผลมาจากประสบการณ์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับบ้านมากขึ้น เนื่องจากเป็นพื้นที่ปลอดภัยในตลอดช่วงการแพร่ระบาดที่ผ่านมา โดยข้าวของเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับเทศกาลคริสมาสจะได้รับความนิยมมากขึ้นเพื่อสร้างบรรยากาศของเทศกาลในบ้าน ซึ่งรวมถึงข้าวของเครื่องใช้ที่สามารถเก็บรักษาเป็นที่ระลึกถึงช่วงเวลาแห่งการฉลอง และสามารถนำกลับมาใช้ได้อีกในปีถัดไป นอกจากนี้หลายห้างยังให้ความสำคัญต่อสินค้าประดับตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสินค้าที่คาดว่าจะได้รับความนิยม อาทิ รูปภาพ ต้นไม้ เครื่องอบพิซซา เครื่องชงกาแฟ ผ้าห่มร้อน เทียนหอม และรวมถึงสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงซึ่งมีจำนวนมากขึ้นในช่วง Lockdown ที่ผ่านม

2. ของเล่นและงานศิลปะ มีการคาดการณ์ว่าสินค้าคาแรกเตอร์จากเกมส์ต่างๆ จะได้รับความนิยมมากขึ้นตามความนิยมในช่วง Lockdown ทั้งนี้ งานศิลปะอื่นๆ ก็ได้รับความนิยมมากขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะงานศิลปะที่คนในครอบครัวสามารถร่วมกันประดิษฐ์ เช่น อุปกรณ์ตกแต่งคริสมาสต่างๆ นอกจากนี้ มีแนวโน้มว่าผู้คนจะนิยมเลือกซื้อกระดาษห่อของขวัญที่เป็นผลิตภัณฑ์ Recycle หรือกระดาษที่ย่อยสลายได้ง่ายจะได้รับความนิยมมากขึ้น

3. อาหารและของใช้ในบ้าน นอกจากการตกแต่งบ้านในเทศกาลแล้ว ผู้คนจะยังให้ความสำคัญต่อมื้ออาหารในช่วงเทศกาลคริสมาสอีกด้วย โดย Tesco คาดว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้ออาหาร Plant-based มาประกอบในเมนูมากขึ้น โดยคาดว่าผู้คนจะนิยมรสชาติของ blood orange เห็ดทรัฟเฟิล และ salted honey

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,
London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

4. แพชั่นและความงาม ผู้คนจะเริ่มเลือกซื้อเสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปงานมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วง Lockdown และเครื่องประดับที่ทำมาจากเงินและทอง เช่น แหวนและสร้อยคอ มีแนวโน้มที่จะกลับมาเป็นที่นิยม หลังจากที่ผู้คนไม่ได้จับจ่ายสินค้าเครื่องประดับมากกว่า 1 ปี นอกจากนี้ ร้านค้ายังคงคาดว่าสินค้าที่เกี่ยวกับการนอนหลับ การออกกำลังกาย และการพักผ่อนจะได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากเทรนในการดูแลตนเองได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่อง

ที่มา: Retail Week

ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สคต.

ผู้บริโภคสหราชอาณาจักรมีการตอบรับที่ดีต่อการยกเลิกมาตรการ Lockdown เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยในช่วงเดือนที่ผ่านมาการจับจ่าย (Footfall) ในย่านช้อปปิ้งเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเลือกซื้อสินค้าในช่วงคริสต์มาสซึ่งเป็นช่วงที่มีอัตราการจับจ่ายใช้สอยมากที่สุดของปียังคงได้รับผลกระทบจากการ Lockdown ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคมากขึ้นในการเลือกซื้อสินค้า โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความเป็นอยู่ภายในบ้าน ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยอาจพิจารณาใช้ข้อมูลแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนี้ ประกอบการพิจารณาในการพัฒนาสินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาดของสหราชอาณาจักรในอนาคต โดยเฉพาะรูปแบบการบริโภคอาหาร Plant based ที่มีแนวโน้มจะเป็นส่วนหนึ่งของอาหารมีอรรถประโยชน์ในเทศกาล และการพัฒนาสินค้าต่างๆ ที่ให้ความสำคัญและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ สินค้าที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล Recycle ซึ่งมีแนวโน้มจะเป็นเทรนด์สินค้าหลักต่อไปในอนาคต

สรุปรายโดย สคต. ลอนดอน