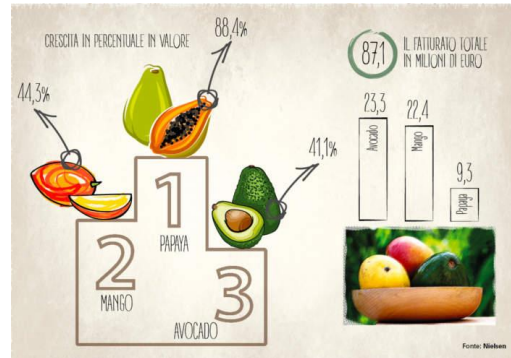


## แนวโน้มการเติบโตของการปลูกและการบริโภคผลไม้เมืองร้อนในอิตาลี

ก่อนหน้านี้ ผลไม้เมืองร้อน (exotic fruit) ที่มีแหล่งที่มาจากอเมริกาใต้ หรือประเทศในเขตร้อนของแอฟริกาหรือเอเชีย ที่จำหน่ายในประเทศอิตาลีมาจากการนำเข้าเท่านั้น แต่ในปัจจุบัน จากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกษตรกรผู้เพาะปลูก (โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่) ในหลายแคว้นทางตอนใต้ของอิตาลี เปลี่ยนมาเลือกปลูกผลไม้เมืองร้อน โดยการเพาะปลูกเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าภายในระยะเวลาไม่ถึงสามปี พื้นที่กว่าหนึ่งพันเฮกตาร์ เพื่อเป็นการเผชิญกับปัญหาอุณหภูมิที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในแคว้น Puglia, Sicilia และ Calabria



จากการสำรวจของ Coldiretti (สมาพันธ์เกษตรกรแห่งชาติ) ร่วมกับ Ixè (สถาบันวิจัยด้านการตลาด) เกี่ยวกับการผลิตผลไม้เมืองร้อน พบว่า นอกเหนือจากการปลูกอะโวคาโด ซึ่งเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาในกลุ่มผู้บริโภคมิลเลนเนียลจากการแสวงหาอาหารที่ดีต่อสุขภาพแล้ว ยังมีการทดลองและเริ่มปลูกผลไม้เมืองร้อนเพื่อจำหน่ายมากขึ้น นับตั้งแต่กล้วยไปจนถึงมะม่วง มะนาว มะละกอ เสาวรส ผลไม้ตระกูลแอนโนนา (ทุเรียนเทศ/น้อยหน่า) ละมุดขาว (casimiroa) ฝรั่งเฟโจ (feijoa) black zapote (ผลไม้พื้นเมืองของอเมริกากลาง หรือพลับซ็อกโกแล็ต) และลิ้นจี่ รวมปริมาณการบริโภคในประเทศทั้งหมดอยู่ที่ ๘ แสนตัน โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้พื้นที่ที่ถูกปล่อยร้างสำหรับการเพาะปลูก

นอกจากนี้ จากการสำรวจยังพบว่า หากเป็นไปได้ ผู้บริโภคชาวอิตาลีเกิน ๖ ใน ๑๐ (๖๑%) จะนิยมซื้อผลไม้เมืองร้อนที่เพาะปลูกในอิตาลีมากกว่าที่มาจากต่างประเทศ และ ๗๑% ของชาวอิตาลียืนยันที่จะจ่ายเงินเพิ่มสำหรับสินค้าที่มีแหล่งที่มาในประเทศ เนื่องจากสามารถรับประกันความสดได้มากกว่าและความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในสินค้าที่นำเข้า ทั้งนี้ การเติบโตของการเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนในอิตาลีจะเป็นปรากฏการณ์ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมผู้บริโภคที่สำคัญไม่อีกกี่ปีข้างหน้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการผลิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูก เพื่อแก้ปัญหาจากผลกระทบของอุณหภูมิที่สูงเกินไปจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### ความเห็น/ข้อเสนอแนะของ สคต.

- อุปสรรคต่อสินค้าผลไม้ไทย แนวโน้มการเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนในอิตาลีที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าสินค้าผลไม้ไทยที่ประสบข้อเสียเปรียบต้นทุนการขนส่ง การจัดเก็บ ภาษี การนำเข้าที่เข้มงวด รวมไปถึงการเข้าถึงช่องทางการกระจายสินค้า ซึ่งผลไม้เมืองร้อนที่เพาะปลูกในอิตาลี

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ได้รับการจัดจำหน่ายในช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคท้องถิ่นมากกว่า อย่างเช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์-มาร์เก็ต ขณะที่การจำหน่ายผลไม้เมืองร้อน โดยเฉพาะจากไทยส่วนใหญ่อยู่ที่ซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านค้าปลีกสินค้าเอเชีย ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติที่อาศัยในอิตาลี

- โอกาสสำหรับสินค้าผลไม้ไทย การเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนในอิตาลีที่เติบโตขึ้นแสดงให้เห็นถึงค่านิยมบริโภคสินค้าผลไม้เมืองร้อนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต นอกจากนี้ แม้ว่าการเพาะปลูกผลไม้เมืองร้อนในอิตาลีจะเพิ่มขึ้น แต่ด้วยสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี และคุณภาพที่ได้ยังไม่สามารถเปรียบเทียบกับผลไม้จากแหล่งดั้งเดิม ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของสินค้าผลไม้ไทยที่จะขยายตลาดในอิตาลี โดยผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยของสินค้า และเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางโภชนาการหรือประโยชน์ต่อสุขภาพของผลไม้แต่ละประเภท เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมกรเลือกซื้อและการบริโภคของชาวอิตาลี รวมถึงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศอื่นๆ ได้

ที่มา บทความข่าวจาก Il Sole24Ore วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ