

คาดการณ์ใช้จ่ายภาคครัวเรือนฟิลิปปินส์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในปีนี้



Fitch Solutions Country Risk & Industry Research เปิดเผยผลการศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มการบริโภคในฟิลิปปินส์ โดยคาดว่าจะสามารถฟื้นตัวด้วยการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 ในปีนี้ และคาดว่า การบริโภคและภาคการค้าปลีกของฟิลิปปินส์จะกลับสู่ระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ภายในปี 2565 ทั้งนี้ แนวโน้มการคาดการณ์ที่ดีขึ้นดังกล่าวเกิดจากความคาดหวังว่าจะมีงานทำเพิ่มขึ้นและรายได้ที่ดีขึ้นของชาวฟิลิปปินส์ แต่จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขการบังคับใช้มาตรการและข้อจำกัดที่ลดน้อยลง รวมถึงธุรกิจต่างๆ สามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้ใหม่มากขึ้น โดย Fitch Solution คาดการณ์ว่าในปี 2564 การใช้จ่ายของครัวเรือนชาวฟิลิปปินส์ทั้งหมดจะมีมูลค่าประมาณ 10.6 ล้านล้านเปโซ เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4 แต่จะยังคงต่ำกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ ในปี 2562 ที่มีมูลค่าอยู่ที่ 11.1 ล้านล้านเปโซ และภายในปี 2565 การใช้จ่ายของครัวเรือนชาวฟิลิปปินส์จะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.1 โดยจะมีมูลค่าอยู่ที่ 11.2 ล้านล้านเปโซ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจทำให้แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคยังคงไม่แน่นอน คือ การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ให้กับประชาชนที่ล่าช้าและการแพร่ระบาดระลอกใหม่ นอกจากนี้ Fitch Solution ยังระบุว่า ทิศวิเคราะห์ความเสี่ยงของบริษัทได้คาดการณ์อัตราการออมของครัวเรือนฟิลิปปินส์มีแนวโน้มที่จะยังคงสูงขึ้น เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดฯ และการสูญเสียรายได้ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่สถานการณ์การจ้างงานในประเทศฟิลิปปินส์จะยังไม่สามารถดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในระยะอันใกล้

ทั้งนี้ ประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยการบริโภคภายในประเทศ เป็นหลักคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของ GDP ซึ่งในปีที่ผ่านมาพบว่าการใช้จ่ายภาคครัวเรือนของ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ชาวฟิลิปปินส์หดตัวลงถึงร้อยละ 8.3 และในไตรมาสแรกของปี 2564 พบว่ายังคงหดตัวอยู่ร้อยละ 7.3 สำหรับ GDP ของฟิลิปปินส์ในปีที่ผ่านมาพบว่า หดตัวต่ำลงเป็นประวัติการณ์โดยหดตัวลงมากถึงร้อยละ 9.6 และในไตรมาสแรกของปีนี้ GDP ก็ยังคงติดลบอยู่ที่ร้อยละ 4.2 อย่างไรก็ตาม สำหรับการคาดการณ์ของ Fitch Solution ที่ระบุว่าการใช้จ่ายภาคครัวเรือนจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ภายในปี 2565 และรูปแบบการเติบโตแบบเดิมจะกลับมาในปี 2566 ถือเป็นสัญญาณที่ดี แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจจะสามารถเกิดขึ้นได้ต้องได้รับการสนับสนุนสำคัญจากปัจจัยต่างๆ ทั้งการใช้จ่ายของผู้บริโภค การชะลอตัวของการว่างงาน รวมไปถึงการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันพบว่า ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ยังคงอ่อนแอแม้ว่าจะดีขึ้นแล้วก็ตาม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในครัวเรือน ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา Fitch Solution ยังได้ปรับลดคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ในปีนี้อจากร้อยละ 5.8 ลงเหลือร้อยละ 5.3 เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มจำนวนขึ้น และการกลับมาบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ครั้งใหม่ในเขตเมืองหลวง รวมถึงอัตราการฉีดวัคซีนที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้คาดการณ์ว่า GDP ในปีนี้จะสามารถเติบโตได้ที่ร้อยละ 6 – 7

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World ฉบับวันที่ 29 กรกฎาคม 2564

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

- ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์มีการเติบโตที่แข็งแกร่งและเป็นภาคส่วนสำคัญที่เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลักของประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์มีอัตราการขยายตัวที่โดดเด่น แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจฟิลิปปินส์หดตัวลงอย่างหนัก โดยภาคครัวเรือนและการค้าปลีกของฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุด จากผลการใช้มาตรการล็อกดาวน์และการใช้มาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดฯ ซึ่งฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในประเทศที่มีการใช้มาตรการล็อกดาวน์เข้มงวดที่สุดแห่งหนึ่งของโลกทำให้ต้องแลกกับความเสียหายทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล รวมถึงการใช้จ่ายภาคครัวเรือนก็ชะลอตัวลงอย่างหนัก นอกจากนี้วิกฤต COVID-19 ยังทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์อย่างชัดเจน โดยภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายส่งผลให้การใช้จ่ายโดยรวมลดน้อยลง โดยผู้บริโภคฟิลิปปินส์ให้ความสำคัญกับการใช้จ่ายที่จำเป็นพื้นฐานเป็นหลัก เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สาธารณูปโภค เป็นต้น และมีการเก็บออมเงินไว้ใช้จ่ายยามจำเป็นมากขึ้น สำหรับการใช้จ่ายสินค้าหรูหราฟุ่มเฟือยหรือสินค้าไม่จำเป็น ผู้บริโภคเลือกที่จะชะลอการใช้จ่ายออกไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ จะคลี่คลายหรือยุติลง
- ภายหลังจากใช้มาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวดในปีที่ผ่านมา รัฐบาลฟิลิปปินส์ก็ได้ทยอยผ่อนคลายนโยบายเพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเดินหน้า และเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์เริ่มมีแนวโน้มสัญญาณของการ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

พื้นที่ รวมทั้งประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการออกมาใช้จ่ายมากขึ้น และคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป หากรัฐบาลฟิลิปปินส์สามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ได้ดี และสามารถเร่งฉีดวัคซีนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้กับประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับรัฐบาลฟิลิปปินส์ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ในปัจจุบันพบว่า ฟิลิปปินส์มีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดการแพร่ระบาดระลอกใหม่จากโควิดกลายพันธุ์สายพันธุ์เดลตา ทำให้ล่าสุดรัฐบาลฟิลิปปินส์ตัดสินใจจำเป็นต้องกลับไปบังคับใช้มาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวดระดับสูงสุด (Enhanced Community Quarantine: ECQ) เป็นระยะเวลาสองสัปดาห์ในช่วงเดือนสิงหาคม 2564 โดยภายใต้มาตรการดังกล่าวมีมาตรการและข้อจำกัดสำคัญ เช่น จำกัดการขนส่งทุกรูปแบบ ปิดกิจการที่ไม่จำเป็นและอนุญาตให้ธุรกิจที่จำเป็นพื้นฐานและสาธารณูปโภคสามารถดำเนินการได้ ให้งานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทำงานแบบ Work From Home ห้ามการชุมนุมและกิจกรรมทุกรูปแบบ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะทำให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจมูลค่ามหาศาล และอาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนฟิลิปปินส์ที่มีแนวโน้มที่ดีดังกล่าวข้างต้น อาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

● อย่างไรก็ตาม ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าไทย เนื่องจากมีฐานผู้บริโภคขนาดใหญ่และมีการใช้จ่ายภายในประเทศที่แข็งแกร่ง ซึ่งฟิลิปปินส์จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าหลายรายการ ทำให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาการส่งออกสินค้าไทยมายังฟิลิปปินส์มีแนวโน้มขยายตัวที่ต่อเนื่อง แต่วิกฤต COVID-19 ในปีที่ผ่านมาต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ทำให้เกิดการชะลอตัวของค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์และเป็นแรงกดดันต่อการส่งออกสินค้าต่างๆ ของไทยมายังฟิลิปปินส์ได้รับผลกระทบไปด้วยจากอุปสงค์ที่หดตัวลง อย่างไรก็ตาม พบว่าการส่งออกของไทยมายังฟิลิปปินส์ในปี 2564 พบว่าขยายตัวดีขึ้นตามลำดับการฟื้นตัวของตลาดผู้บริโภคในฟิลิปปินส์ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าแผงวงจรไฟฟ้า สินค้าเครื่องจักรกลทางการเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์ตลาดฟิลิปปินส์อย่างใกล้ชิดในระยะนี้ เนื่องจากผลจากการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดระลอกใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้าไทยมาฟิลิปปินส์ รวมทั้งผู้ประกอบการควรปรับแผนและกลยุทธ์ทางการค้าให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

3 สิงหาคม 2564

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ