

กัมพูชาจัดตั้งคณะกรรมการฟื้นฟูการท่องเที่ยว

รัฐบาลกัมพูชาโดยนายกรัฐมนตรี ฮุน เซน ระบุว่า รัฐบาลได้จัดตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐ-เอกชน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว กัมพูชา นาย Thong Khon เป็นประธาน และมีเจ้าหน้าที่ของกระทรวงฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้แทนจากภาคเอกชนจำนวน 43 บริษัท ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดย มีวัตถุประสงค์ในการหาแนวทางฟื้นฟูและสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวในกัมพูชาในช่วงการแพร่ระบาดโควิด-19 และหลังการแพร่ระบาด



คณะกรรมการดังกล่าวจะมีบทบาทในการบริหารจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวของกัมพูชา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินการระหว่างปี 2564 - 2568 รวมทั้งมีหน้าที่รายงานความคืบหน้าต่อรัฐบาลโดยตรง นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังสามารถใช้งบประมาณแผ่นดิน ความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถใช้ตราประจำกระทรวงการท่องเที่ยวกัมพูชาเพื่อดำเนินงานที่จำเป็นได้อีกด้วย

โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยว นาย Top Sopheak ได้กล่าวเน้นย้ำถึงจุดประสงค์หลักของการจัดตั้งคณะกรรมการนี้ว่าเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดโควิด-19 รวมทั้งฟื้นฟูตลาดการท่องเที่ยวของกัมพูชาจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดีให้กับการท่องเที่ยว ส่งเสริมคุณภาพการให้บริการและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของกัมพูชา

ด้านนาง Chay Sivlin ประธานสมาคมตัวแทนการท่องเที่ยวแห่งกัมพูชา ผู้ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของคณะกรรมการดังกล่าว กล่าวเสริมว่า ภาคเอกชนพร้อมให้การสนับสนุนรัฐบาลในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ร่วมกำหนด และปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งภาคเอกชนพร้อมให้การสนับสนุนด้านข้อมูล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งหาหุ้นส่วนทางธุรกิจระหว่างบริษัททัวร์ท้องถิ่นกับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคอาเซียน และสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ จากข้อมูลสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยว กัมพูชามีรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในช่วงปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 1.023 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 79.2 หรือลดลงจาก 4.919 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2562 โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเยือนกัมพูชา มีจำนวน 1,306,143 คนในปี 2563 ลดลงร้อยละ 80.2 จาก 6,610,592 ในปี 2562

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

โอกาสหรือผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

1) ภาคการท่องเที่ยวของกัมพูชาถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจจังหวัดเสียมราฐ สีหนุวิลล์ และกรุงพนมเปญ การที่รัฐบาลกัมพูชามีการจัดตั้งคณะทำงานขึ้นมาโดยมีภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการบริหาร และกำหนดนโยบาย จึงคาดว่าจะสามารถริเริ่มโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้เห็นเป็นรูปธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้กลับมาท่องเที่ยวในกัมพูชาได้หลักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทูเลลงผู้ประกอบการไทยที่เกี่ยวข้องกับบริษัททัวร์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกัมพูชา ควรติดตามข่าวสารจากคณะทำงานดังกล่าวเพื่อผลประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกัมพูชา

2) จากการลงสำรวจพื้นที่ในจังหวัดเสียมราฐล่าสุดพบว่า การท่องเที่ยวในจังหวัดฯ ยังชบเซา ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ปิดให้บริการเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการก่อสร้างขยายถนน มีความคืบหน้าไปมาก คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 หรือต้นปี 2565 ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดเสียมราฐในอนาคต

ที่มา: The Phnom Penh Post
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
สิงหาคม 2564