



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)  
ชาวเด่นประจำสัปดาห์จากไต้หวันประจำวันที่ 26 - 30 ก.ค. 2564

## ขนมทานเล่นแคลอรีต่ำและชาลดไขมันขายดีในไต้หวันช่วงโควิด+โอลิมปิก

หลังจากที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในไต้หวันมีความรุนแรงมากขึ้นนับตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชนส่วนใหญ่หลีกเลี่ยงการเดินทางและหันมาใช้ชีวิตอยู่ในบ้านมากขึ้น ประกอบกับช่วงนี้เป็นช่วงที่มีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ชาวไต้หวันจึงใช้เวลาในการเชียร์กีฬาผ่านหน้าจอโทรทัศน์กันมากขึ้น ทำให้ยอดขายสินค้าขนมทานเล่นและเครื่องดื่มเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ผู้ประกอบการประเภท Specialty Store กลุ่มร้านสุขภาพและความงามเห็นถึงโอกาสทางการค้าและพาเหรดกันจัดโปรโมชั่นสินค้าของกินเล่นแบบแคลอรีต่ำและเครื่องดื่มชาลดไขมัน เพื่อดึงดูดลูกค้า โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายได้ประมาณร้อยละ 30-40

โดย POYA เซนร้านสินค้าสุขภาพและความงามชื่อดังของไต้หวันได้จัดแคมเปญโปรโมทสินค้าขนมทานเล่นและเครื่องดื่มแคลอรีต่ำ เช่น เยลลี่ บุก ชานมรสกุหลาบไร้น้ำตาล รวมถึงเห็ดหอมอบกรอบ ในขณะที่รายชื่อสินค้าขนมทานเล่นขายดีของร้าน Watson's ก็มีบิวตี้คินซีฟของไต้หวันซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในไต้หวันรวมอยู่ด้วย ด้านกลุ่ม Beauty Forever (BF) นอกจากจะมี Beauty Forever Clinic แล้ว ยังมีศูนย์สปาและคลินิกแพทย์แผนจีนด้วย โดยในช่วงการระบาดใหญ่ในไต้หวันเมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ทำให้ชาวไต้หวันรู้สึกกังวลว่าอาจมีโอกาสติดเชื้อทางคลินิกแพทย์จีนของ BF ได้ออกผลิตภัณฑ์ชาลดไขมันและชาปรับภูมิคุ้มกัน สำหรับให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อซึ่งก็ได้รับความนิยมไม่น้อย สอดคล้องกับแนวโน้ม



ทางการตลาดในช่วงนี้ที่ชาวไต้หวันบางกลุ่มเกิดความเครียดจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 จนทำให้เกิดอาการนอนไม่หลับ โดยในไต้หวันมีเครื่องดื่มที่มีสรรพคุณในการช่วยให้รู้สึกผ่อนคลายวางจำหน่ายในท้องตลาด เช่น Driftwell ของเครือ Pepsi Co ซึ่งมีส่วนผสมของแมกนีเซียมและ แอล-ธีอะนีน ที่เป็นกรดอะมิโน (Amino Acid) ที่สามารถค้นพบได้ตามธรรมชาติจากต้นไม้ ช่วยลดภาวะความเครียดทางจิตใจ ผ่อนคลายร่างกาย เพิ่มสมาธิในการเรียนหรือการทำงาน ลดความตึงเครียด และทำให้คุณภาพการนอนหลับดีขึ้น

ทั้งนี้ Pepsi Co เชื่อว่า การช่วยลดความเครียดและช่วยเพิ่มคุณภาพการนอนหลับถือเป็นฟังก์ชันใหม่ของเครื่องดื่มที่มีแนวโน้มที่ดีในอนาคต ตามแนวโน้มการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน ที่มีความเครียดและมีปัญหาด้านการนอนหลับมากขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคในปัจจุบันมีความต้องการได้รับประโยชน์อื่นเพิ่มเติมจากเครื่องดื่ม นอกจากการเพิ่มพลังงานหรือช่วยดับกระหายแล้ว ยังต้องการให้ช่วยผ่อนคลายสภาพจิตใจไปพร้อมกันด้วย

ที่มา : United Daily News / Commercial Times (July 28, 2021)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Office, Taipei  
Room 7E10, No.5, Xinyi Rd., Sec.5,  
Taipei, Taiwan

Email: thaicom.taipei@msa.hinet.net  
Tel: +886-2-27231800 to 2

### ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต.

ปัจจุบัน ผู้บริโภคได้หันมาให้ความสำคัญตระหนักในด้านการรักษาสุขภาพมากขึ้นเรื่อยๆ ยิ่งในช่วงที่มีสถานการณ์โควิด ซึ่งทำให้ผู้คนไม่สามารถดำเนินกิจวัตรประจำวันหรือออกกำลังกายได้อย่างเต็มที่ ยิ่งใส่ใจระมัดระวังในด้านการรับประทานอาหารมากยิ่งขึ้น อาหารและเครื่องดื่มที่วางขายอยู่ในท้องตลาดจึงถูกคัดค้านให้มีฟังก์ชันเสริมในด้านการรักษาสุขภาพ เช่น ไม่มีน้ำตาล แคลอรีต่ำ และลดไขมัน เป็นต้น จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในการจับกระแสความต้องการและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ มารับความต้องการในตลาดอยู่เสมอ