

รายงานการเข้าชมงาน
Project Kyo-to/Kyoto Connection
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา

วันเวลาที่จัดงาน:	26 มีนาคม 2556 เวลา 13.30-17.00 น.
สถานที่จัดงาน:	Granvia Hotel Kyoto
ผู้จัดงาน:	Kyoto Chamber of Commerce and Industry
ผู้สนับสนุน:	Fashion Kyoto Network
จำนวนผู้เข้าร่วมออกงาน:	28 บริษัท (Kyoto Connection 8 บริษัท) (Project kyo-to 20 บริษัท)
ค่าเข้าชมงาน:	ฟรี

▲ ความเป็นมา

เมืองเกียวโต เป็นเมืองที่มีผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นของญี่ปุ่นต่างๆเป็นจำนวนมาก สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งเกียวโต (Kyoto Chamber of Commerce and Industry: KCCI) จึงได้จัดทำโครงการ Project Kyo-to/Kyoto Connection เพื่อขยายตลาดและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภูมิปัญญาการผลิตและวัตถุดิบจากงานฝีมือและงานหัตถกรรมของเมืองเกียวโต มาดัดแปลงเป็นสินค้าใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดย KCCI ทำการคัดเลือกบริษัทที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น -*Project kyo-to* เป็นโครงการที่เน้นตลาดภายในประเทศเป็นหลัก มีสมาชิกทั้งหมด 20 บริษัท -*Kyoto Connection* เป็นโครงการที่เน้นการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะตลาดในแถบยุโรปและอเมริกา โดยนำไอเดียจากการผลิตสินค้าหัตถกรรมและสิ่งทอ มาพัฒนาเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ซึ่งมีการออกแบบให้เข้ากับวิถีชีวิตและความต้องการของชาวยุโรปและอเมริกา แต่ยังคงความเป็นญี่ปุ่นอยู่ มีสมาชิกทั้งหมด 8 บริษัท

จุดประสงค์ของการจัดงานฯ ในครั้งนี้คือ นำผลิตภัณฑ์จากโครงการทั้งสองที่เคยร่วมออกงานแสดงสินค้า MAISON & OBJET ประเทศปารีส และ Tokyo International Gift Show มาจัดแสดงอีกครั้ง เพื่อเป็นการต่อยอดจากการเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าครั้งที่ผ่านมาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ในโครงการให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

รายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ

Kyoto Connection	http://www.fashionkyoto.com/kyoto-connection/
Project kyo-to	http://www.kyo.or.jp/project_kyo-to/index.html

▲ ข้อสังเกตและข้อคิดเห็น

จากโครงการดังกล่าว จะเห็นได้ว่า KCCI ใช้แนวทางการพัฒนาสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของประเทศเป้าหมายเป็นหลัก ในขณะที่ยังคงความเป็นญี่ปุ่นและมีเอกลักษณ์ส่วนตัวอยู่ ซึ่งแนวคิดดังกล่าวน่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการโอท็อปไทย เพื่อนำไปพัฒนาสินค้าของตัวเอง โดยเน้นเป้าหมายตลาดให้ชัดเจน ศึกษารสนิยมและความต้องการของผู้บริโภคและผลิตสินค้าให้เข้ากับความต้องการของประเทศเป้าหมาย และที่สำคัญคือ ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมเหล่านี้ จำต้องมีความรู้ความเข้าใจ ในการเป็น “ผู้ประกอบการ” หรือการทำธุรกิจอย่างเพียงพอ ซึ่งภาครัฐควรต้องจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยเหล่านี้ เพื่อจะได้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับผลตอบแทนมากที่สุด

ตัวอย่างสินค้าในโครงการ Project kyo-to



ถุงกระดาษที่ทำมาจากกระดาษสาญี่ปุ่นหรือที่เรียกว่า Washi
ดัดแปลงมาจากกระดาษสาธรรมดา ออกแบบให้มีดีไซน์ทันสมัย
เหมาะกับความต้องการของคนยุคใหม่



นำผ้าที่ทำซุกกิโมโน มาดัดแปลงเป็นกระเป๋าสำหรับใส่ iPad
ให้ความรู้สึกเป็นญี่ปุ่น แต่มีสไตล์ที่มาใช้ได้กับสินค้าปัจจุบัน



ใช้ Know-how การย้อมผ้าแบบเกียวโต ย้อมสีลงบนหนังแท้ ซึ่งสีสรรไม่จางหายหรือ
หลุดออก ผลิตเป็นกระเป๋าต่างค์, ซองแว่นตา ฯลฯ โดยออกแบบให้เข้ากับคนรุ่นใหม่

ตัวอย่างสินค้าในโครงการ Kyoto Connection



ใช้ Know-how การทอผ้าของบริษัทฯ มาดัดแปลงเป็นกระเป๋าอวดกลีบที่มีคุณสมบัติพิเศษ
คือ มีน้ำหนักเบานำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ ในขณะที่มีความเป็นญี่ปุ่นอยู่ในตัว



แก้วเซรามิกที่วาดลวดลายบ่งถึงความเป็นญี่ปุ่น แต่รูปร่างและขนาดเป็นไปตาม
ภาชนะสากล

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา

4 เมษายน 2556