

ร้านสะดวกซื้อ “Smart Store” แห่งแรกในสเปน

บริษัท Startups “Ghop” เปิดธุรกิจร้านสะดวกซื้อ แบบ Smart Store แห่งแรกในสเปน ที่กรุงมาดริด เมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 โดยนำระบบอัตโนมัติ (automation) มาใช้ในการบริหารจัดการครบวงจร ทั้งในส่วน ของหน้าร้าน การขาย และการบริหารสต็อกสินค้า

ร้านมีลักษณะเป็น Stand-alone kiosk พื้นที่ประมาณ 15 ตารางเมตร เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด และไม่มีพนักงานประจำร้าน โดยลูกค้าใช้แอปพลิเคชันจากสมาร์ทโฟนในการเปิดประตูเข้าร้าน และ ในการชำระเงิน ทั้งนี้ มีการให้บริการช่วยเหลือทางไกล (remote assistance) ระบบรักษาความปลอดภัย ผ่านกล้องวงจรปิดที่เชื่อมต่อกับสัญญาณแจ้งเตือนภัย และระบบบริหารสต็อกสินค้าแบบ real-time

ร้านสะดวกซื้อรูปแบบดังกล่าว ดำเนินการภายใต้แนวคิด “Enter, grab, go” มีจุดเด่นด้านความสะดวก รวดเร็ว ซื้อได้ตลอดเวลา รวมถึงการสร้าง “experience” แก่ลูกค้า โดยในอนาคต Ghop มีแผนในการเปิดสาขา จำนวนมากในพื้นที่ชุมชน ซึ่งจะสร้างการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น



ที่มา : www.timeout.es และ www.abc.es

ความเห็น สดต.

ปัจจุบัน Digitalization เข้ามีบทบาทในธุรกิจหลากหลายประเภท โดยเฉพาะภาคการค้าปลีก เห็นได้จากการที่ ธุรกิจ mainstream ทั้งซูเปอร์มาร์เกต และไฮเปอร์มาร์เกต เริ่มใช้ช่องทางการจำหน่ายแบบ Omni-channel มากขึ้น รวมถึงร้านสะดวกซื้อในรูปแบบดังกล่าว ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ต้องการความรวดเร็ว และความสะดวกรวดสบาย เป็นสำคัญ

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ