



สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซีย 6 เดือนแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนมิถุนายน 2564 มีมูลค่า **89.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา **เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.71** เดือนนี้ถือเป็นเดือนที่มีการปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม สาเหตุเนื่องจากไตรมาสที่สองของปีก่อนที่ใช้เป็นฐานเปรียบเทียบนั้นมีมูลค่าต่ำมากในช่วงที่รัสเซียประกาศล็อกดาวน์ทั่วประเทศจากภาวะวิกฤตโควิด-19 ขณะนี้มีมูลค่าการส่งออกสะสม 6 เดือนแรก **456.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.43** แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อยู่บ้าง หลังจากภาครัฐเร่งขยายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นช่วยให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันลดลงและประชาชนก็เริ่มมีความมั่นใจในความปลอดภัยโดยออกมาใช้ชีวิตภายนอกตามปกติ อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคอยู่ ได้แก่ การกลับมาแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนมิถุนายน 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	31.3	21.99	35.15
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	7.4	23.92	8.36
3	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	5.3	33.59	5.95
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	4.9	12.45	5.53
5	เม็ดพลาสติก	3.8	219.12	4.32
6	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	3.0	37.93	3.41
7	ยางพารา	2.5	105.86	2.86
8	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	2.3	195.85	2.54
9	รถยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	2.1	371.64	2.40
10	รองเท้าและชิ้นส่วน	1.9	140.65	2.16
	รวม 10 อันดับแรก	64.7	38.67	72.69
	อื่นๆ	24.3	50.50	27.31
	รวม	89.1	41.71	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนมิถุนายน 2564 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 72.69 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 38.67 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังยืนอยู่ในลำดับที่หนึ่งและมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยเดือนนี้กลับมาเป็นบวกต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมาคิดเป็นมูลค่า 31.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตร้อยละ 21.99 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 62 มาจากรถยนต์นั่งมูลค่า 19.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ร้อยละ 28 คิดเป็นมูลค่า 8.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และรถจักรยานยนต์ร้อยละ 10 มูลค่า 3.3 ล้าน

ดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และส่วนประกอบ** เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 372 และหมวด **ผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ** ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ก็เติบโตในอัตราร้อยละ 33

ทั้ง 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนมิถุนายน 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกในอัตราสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง มีโอกาสขยายตัวดีท่ามกลางภาวะการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็มีความผันผวนในบางช่วงเวลาและสลับสับเปลี่ยนกันไปในแต่ละประเภทสินค้า โดยเดือนนี้ **ผลไม้สดและแห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เนื้อปลาสดแช่เย็น/แช่แข็ง สิ่งปรุงรส และอาหารสัตว์เลี้ยง** ต่างกลับมาขยายได้ดีตัวอีกครั้ง อย่างไรก็ตามยังมีอุปสรรคสำคัญจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ขณะเดียวกันอัตราแลกเปลี่ยนเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งราคาสินค้าอุปโภคบริโภคมีความอ่อนไหวต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มักขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ แต่ช่วงระยะนี้มีการหดตัวอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ช่วง 6 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	34.0	-0.90	7.45
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	50.5	4.11	11.07
3	สินค้าอุตสาหกรรม	363.2	23.63	79.58
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	8.7	57.48	1.90
	รวม	456.4	19.43	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 79 ในส่วนนี้แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 31.24 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปรัสเซีย) ตามมาด้วย ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 9.57) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 6.02) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 5.13) เม็ดพลาสติก (ร้อยละ 3.71) และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า (ร้อยละ 2.67) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 11.07 ที่มีผลไม้กระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 4.68) เป็นตัวนำ ตามมาด้วยอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 2.52) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 7.45 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวม (ร้อยละ 5.78) แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 3.38) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.17) และข้าว (ร้อยละ 0.32) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 1.67) ที่มีปลา (ร้อยละ 1.47) เป็นสินค้าหลัก

ตารางแสดงสรุปมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ช่วง 6 เดือนแรก ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	142.5	30.58	31.24
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	43.7	9.13	9.57
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	27.5	22.88	6.02
4	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	23.4	49.33	5.13
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	21.4	-9.60	4.68
6	เม็ดพลาสติก	16.9	72.30	3.71
7	ยางพารา	15.4	86.10	3.38
8	แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	12.2	63.16	2.67
9	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	11.5	47.30	2.67
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	11.4	-22.17	2.50
	รวม 10 อันดับแรก	325.9	25.89	71.41
	อื่นๆ	130.5	5.87	28.59
	รวม	456.4	19.43	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากมูลค่าการส่งออกช่วง 6 เดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 142 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดร้อยละ 31.24 ทั้งนี้วิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาลงและจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวได้ดีตลอดปีนี้

ผลิตภัณฑ์ยาง สัดส่วนร้อยละ 62 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งตอบสนองตลาดรถยนต์ที่กำลังเติบโต รองลงมาร้อยละ 15 เป็นถุงมือยาง ถัดไปร้อยละ 9 เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม และยางวัลแคนไนซ์ อีกร้อยละ 8 ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยาง แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ประเทศไทยไม่มีกำลังผลิตพอเพียงต่อความต้องการของทั่วโลก

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ส่วนใหญ่สินค้าส่งออกของไทยเป็นเครื่องปรับอากาศประกอบสำเร็จรูป หลังจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจหดตัวในปีที่ผ่านมาทำให้ความต้องการชะลอตัว แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

อัญมณีและเครื่องประดับ แม้ว่าพลอยและเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินจะกลับมาเติบโตได้ดี แต่ทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่เป็นสิ่งที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวลงอย่างแรงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจึงฉุดให้มูลค่ารวมลดลง แต่จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มขยับตัวในทิศทางบวกและคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับตลอดทั้งปี

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคยเติบโตประคองตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่ตลอดในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤติไปได้ทำให้เกิดการหดตัวลงอย่างแรง

คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

ในช่วงต้นปีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาเบาบางลงเป็นลำดับและรัฐบาลได้เร่งดำเนินการฉีดวัคซีนในวงกว้างส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นใจกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น จึงช่วยให้สภาพโดยรวมทางเศรษฐกิจกลับมาขยายตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปจนกลับคืนสู่ระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม เศรษฐกิจเติบโตถึงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นช่วงประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์

กระทรวงพัฒนาเศรษฐกิจ ปรับคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจจากเดิมร้อยละ 2.9 เมื่อเดือนมีนาคม มาเป็น ร้อยละ 3.8 โดยเฉพาะช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม เติบโตถึงร้อยละ 10 ทั้งนี้ รัสเซียมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไม่เคยถึงร้อยละ 3 มาเป็นระยะเวลานับ 10 ปี

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากโครงสร้างมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสามรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบกึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางด้านการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้มีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาเสริมตั้งแต่ปีที่ผ่านมาได้แก่ แผงสวิทซ์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย นอกจากนั้นคาดว่าสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่เคยหดตัวอย่างรุนแรงมาอย่างต่อเนื่องจะสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

จากการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่หดตัวอย่างรุนแรงในปีที่ผ่านมาทำให้ฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ ซึ่งปีนี้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว จึงคาดว่า การส่งออกของไทยทั้งปีจะสามารถขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าขนส่งที่มีราคาแพงยังเป็นไปอย่างต่อเนื่อง หากในช่วงครึ่งปีหลังยังไม่สามารถแก้ไขได้ตามที่คาดการณ์ไว้ก็จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัว

อย่างไรก็ตามขณะนี้ได้เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่สายพันธุ์เดลต้าที่สามารถแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็วและผู้ติดเชื้อมีอาการรุนแรง อันจะส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมได้จากการใช้มาตรการป้องกันการระบาดที่ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติรวมทั้งการประกอบธุรกิจที่เกิดอาการสะดุดไปบ้างเป็นการชั่วคราว 