



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากไต้หวันประจำวันที่ 19 – 23 ก.ค.

ไทเปจับมือ foodpanda ช่วยเหลือแม่ค้าตลาดสดปรับตัวเพื่ออยู่รอดในสถานการณ์โควิด

หลังจากการที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในไต้หวันมีความรุนแรงมากขึ้นตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา จนรัฐบาลต้องประกาศเตือนภัยระดับ 3 จำกัดจำนวนคนในการรวมกลุ่ม และส่งเสริมให้ประชาชน Work from home นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีมาตรการจำกัดจำนวนคนที่เข้าไปจับจ่ายในตลาดสด Hypermarket และ Supermarket เนื่องจากเป็นจุดเสี่ยงที่อาจเกิดคลัสเตอร์ของการแพร่ระบาดได้ง่าย โดยกำหนดให้เข้าไปใช้จับจ่ายใช้สอยได้ในวันจันทร์-พุธ-ศุกร์-อาทิตย์ และอังคาร-พฤหัสบดี-เสาร์ ตามหมายเลขบัตรประชาชนที่เป็นเลขคู่และเลขคี่ ส่งผลให้ Hypermarket และ Supermarket ต่างๆ ปรับตัวอย่างรวดเร็วโดยจับมือกับผู้บริการ Food Delivery เช่น foodpanda และ Uber Eats ให้บริการ Grocery Delivery หรือส่งสินค้าอุปโภคบริโภคแก่ลูกค้าผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของทั้งสองแบรนด์ อย่างไรก็ตาม ประชาชนบางกลุ่มยังคงคุ้นเคยกับการซื้อของสดที่ตลาด ทำให้เกิดความกังวลว่าจะกลายเป็นจุดแพร่เชื้อ



ล่าสุดหน่วยงานท้องถิ่นของไทเปได้จับมือกับ foodpanda ผู้ประกอบการจัดส่งอาหารรายใหญ่ของไต้หวันในการออกแคมเปญ “ไม่ต้องไปตลาด ของสดส่งถึงบ้าน” เพื่อลดความเสี่ยงในการเป็นจุดแพร่เชื้อของโรคและยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการท้องถิ่นให้สามารถปรับตัวอยู่รอดภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด ในขณะเดียวกันยังเป็นการยกระดับตลาดสดในพื้นที่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยให้บริการจัดส่งสินค้าสดที่สั่งซื้อจากตลาดให้ส่งถึงบ้านฟรีเป็นเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564 – 31 มกราคม 2565 ซึ่งไทเปได้จัดเตรียมงบประมาณ 42 ล้านเหรียญไต้หวันมาใช้ในการอุดหนุนค่าขนส่งให้กับผู้บริโภคนั้นเบื้องต้นมีแผงขายสินค้าในตลาดสดและตลาดกลางคืนจากตลาดสด 21 แห่งและตลาดกลางคืน 8 แห่งของไทเปเข้าร่วมให้บริการแล้ว รวม 227 แผง โดยผู้ว่าการไทเปเห็นว่า หากให้เงินช่วยเหลือแก่ร้านค้าหรือแผงลอยต่างๆ เพียงอย่างเดียวจะได้ผลเพียงระยะเวลานั้นๆ แต่การกระตุ้นให้พวกเขาเหล่านี้ยกระดับตัวเองให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวเพื่ออยู่รอดในระยะยาวน่าจะดีกว่า การเสนอบริการแบบดีลิเวอรีจึงสามารถตอบโจทย์ทั้งการป้องกันโรคระบาด การแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคที่ต้องการซื้อสินค้าสดที่ต้องการได้ทุกวัน และการช่วยเหลือพ่อค้าแม่ค้ารายย่อย โดยร้านค้าหรือแผงลอยเองก็ต้องให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าด้วย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

foodpanda ชี้ว่า ในช่วงก่อนสิ้นเดือนกรกฎาคมนี้ จะทดลองการใช้งานระบบในตลาดสด 6 แห่งของไทเปก่อน ซึ่งจะมีสินค้าเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผักและผลไม้สด ให้เหล่าพ่อค้าแม่บ้านได้ทดลองซื้อ พร้อมคาดว่าภายในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ จะสามารถให้บริการจัดส่งสินค้าจากตลาดสดได้ครอบคลุมถึงร้อยละ 90 ของประชากรไทเปทั้งหมดด้วย

ที่มา : United Daily News / Taipei Times / Commercial Times (July 21, 2021)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
 www.ditp.go.th
 www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Office, Taipei
 Room7E10, No.5, Xinyi Rd., Sec.5,
 Taipei, Taiwan

Email: thaicom.taipei@msa.hinet.net
 Tel: +886-2-27231800 to 2

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต.

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาพึ่งพาระบบออนไลน์มากขึ้น ซึ่งเป็นแนวโน้มเดียวกันทั่วโลก ภาคธุรกิจจึงต้องรีบทำการปรับตัวให้เข้ากับกระแสของ Digital Disruption ให้เร็วที่สุดเพื่อความอยู่รอดของตัวเอง ในขณะที่พ่อค้าแม่ค้ารายย่อย อาจจำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือในระยะเริ่มต้นจากหน่วยงานรัฐ มาตรการของไทยนับเป็นตัวอย่างที่ดีในการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดในการปรับตัวให้อยู่รอดได้ไปพร้อมๆ กับการยกระดับการให้บริการอีกด้วย