

# การนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเมียนมา

## ลดลง 531 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



(ภาพประกอบจาก: Global New Light Of Myanmar)

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ได้รายงานสถิติการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่ม CMP (Cut-Make-Pack) ของประเทศเมียนมา ในปีงบประมาณ 2020-2021 ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าต่ำสุด 1,180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 58,937.46 ล้านบาท) ลดลงประมาณ 531 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 26,521.86 ล้านบาท) หากเปรียบเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2019-2020 ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2019-2020 มูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบประมาณ 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 84,910 ล้านบาท)

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - พฤษภาคม 2564 การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของประเทศเมียนมามีมูลค่าลดลงกว่าร้อยละ 20 ในช่วงระยะเวลา 8 เดือนที่ผ่านมา เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2019-2020 เนื่องจากความต้องการสินค้าในตลาดสหภาพยุโรปตกต่ำลง ส่งผลทำให้การนำเข้าวัตถุดิบในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่ม CMP ลดลงเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 28 พฤษภาคม 2564 ในปีงบประมาณ 2020-2021 มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 2,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 109,883.40 ล้านบาท) โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงจากในปีงบประมาณ 2019-2020 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 2,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 134,856.90 ล้านบาท)

ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกำลังเผชิญกับการยกเลิกคำสั่งซื้อ คำสั่งซื้อใหม่ และผลผลิตที่ตกต่ำภายในภาคอุตสาหกรรมฯ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันร้านค้าปลีกเสื้อผ้าแฟชั่นสัญชาติสวีเดนภายใต้แบรนด์ “H&M” กำลังกลับมาทยอยสั่งซื้อสินค้าจากเมียนมาอีกครั้ง หลังจากหยุดดำเนินการสั่งซื้อตั้งแต่ในช่วงเดือนมีนาคม 2564 นอกจากนั้น ยังมีร้านค้าปลีกเสื้อผ้าแฟชั่นต่างประเทศ อาทิ Primark และ Bestseller ก็เริ่มกลับมาสั่งซื้อสินค้าใหม่เช่นกัน ทั้งนี้ รัฐบาลเยอรมนียังคงให้การสนับสนุนธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าของเมียนมาต่อไป เพื่อให้สตรีชาวเมียนมามีงานทำและสามารถดำรงชีพต่อไปอ้างอิงจากโพสต์ Facebook ของสถานทูตเยอรมนีประจำเมียนมา อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพิ่มขึ้นในประเทศเมียนมา ทำให้โรงงาน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,

San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731

Fax : +95 1 510731

Email : ditpthailand9@gmail.com

อุตสาหกรรม CMP ทั้งหมดในเมียนมาจำเป็นต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวในช่วงระหว่างวันที่ 17-25 กรกฎาคม 2564 ตามประกาศวันหยุด

ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของเมียนมา โดยภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่ม CMP กลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีโอกาส โดยได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจากชาติตะวันตก อย่างไรก็ตาม เมียนมายังไม่สามารถคาดหวังสถานะปกติได้ในขณะนี้ เนื่องจากอาจเกิดการหยุดชะงักในภาคการขนส่งและการผลิต ประกอบกับผลกระทบร้ายแรงในด้านอื่นๆ ท่ามกลางความไม่มั่นคงทางการเมืองและผลกระทบจาก COVID-19

เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 สมาคม Myanmar Garment Manufacturers Association หรือ MGMA ได้รายงานไว้ว่า โรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 502 แห่ง ยังคงดำเนินการอย่างแข็งขัน โดยโรงงานเหล่านี้ประกอบด้วยการลงทุนจากต่างชาติ การลงทุนภายในประเทศ และกิจการร่วมทุน ทั้งนี้ ประเทศจีนมีโรงงานจำนวน 267 แห่ง ถือเป็นประเทศผู้ลงทุนจากต่างชาติรายใหญ่ที่สุด โดยภาคการผลิตของประเทศเมียนมาชะลอตัวอย่างรวดเร็วในช่วงเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ต้องปิดโรงงาน เกิดการเลิกจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น และบังคับแรงงานบางส่วนให้กลับภูมิลำเนา นอกจากนี้เมื่อตรวจสอบราคาสินค้า ต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาสูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เอื้ออำนวยส่งผลทำให้ภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ บริษัทมากกว่า 500 รายและโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้ากว่า 700 แห่ง ในเมียนมาเป็นสมาชิกและขึ้นทะเบียนอยู่กับสมาคม MGMA โดยสมาชิกทั้งหมดมีพนักงานรวมกันประมาณ 600,000 คน ซึ่งคิดเป็นผู้หญิงกว่าร้อยละ 95 ของแรงงานในภาคอุตสาหกรรมฯ อย่างไรก็ตามหนึ่งในสามของแรงงานในภาคอุตสาหกรรมฯ ตกงานในช่วงเวลาที่ยากลำบาก

ภาคการผลิตของเมียนมาส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีการผลิตพื้นฐานการตัด การผลิต และการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีส่วนทำให้ GDP ของประเทศขยายตัวอยู่ในระดับหนึ่ง โดยประเทศเมียนมาส่งออกสินค้าเสื้อผ้าในกลุ่ม CMP เป็นหลักไปยังตลาดในญี่ปุ่น ยุโรป เกาหลีใต้ จีน และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2015-2016 มูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าในกลุ่ม CMP อยู่ที่เพียง 850 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 42,454.95 ล้านบาท) ซึ่งมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นสามเท่าในช่วงสองปีที่ผ่านมา ในปีงบประมาณ 2016-2017 มูลค่าการส่งออกประมาณ 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 99,894 ล้านบาท) ในปีงบประมาณ 2017-2018 มูลค่าการส่งออกประมาณ 2,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 124,867.50 ล้านบาท) ในปีงบประมาณย่อยระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2561 มูลค่าการส่งออกประมาณ 2,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 109,883.40 ล้านบาท) ในปีงบประมาณ 2018-2019 มูลค่าการส่งออกประมาณ 4,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 229,756.20 ล้านบาท) และในปีงบประมาณ 2019-2020 มูลค่าการส่งออกประมาณ 4,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 239,745.60 ล้านบาท) ตามข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์เมียนมา

\*\*\*\*\*

ที่มา: Global New Light Of Myanmar ([www.gnlm.com.mm](http://www.gnlm.com.mm))

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร// วันที่ 23 กรกฎาคม 2564

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169

[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)

[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,

San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731

Fax : +95 1 510731

Email : [ditpthailand9@gmail.com](mailto:ditpthailand9@gmail.com)