



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

## Thai Trade Center, CHICAGO

### อาหารทะเลที่ทำจากพืชมีโอกาสขยายตัวอีก 10 ปีข้างหน้า

#### ประเด็นข่าว

เทรนด์ตลาดอาหารโปรตีนจากพืช หรือ Plant-based food ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และได้กลายเป็นส่วนหนึ่งอุตสาหกรรมตลาดอาหารในสหรัฐฯ ที่มีอัตราการเติบโตและยังมีอนาคตสดใส อีกทั้งได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์และทางเลือกของผู้บริโภคอเมริกันที่นิยมรับประทานอาหารมังสวิรัต

ล่าสุดร้าน Long John Silver's ร้านอาหารทะเลลูกโซ่ประเภทจานด่วนที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ มีจำนวนสาขา รวม 700 แห่งทั่วประเทศ และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Louisville รัฐ Kentucky ได้เปิดตัว 2 เมนูใหม่เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคมที่ผ่านมา ให้บริการอาหารทะเลที่ทำจากพืชเป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นเมนู Plant-Based Breaded Fish-Free Fillet หรือเนื้อปลาชุบเกล็ดขนมปัง และเนื้อปูชุบเกล็ดขนมปัง (Plant-Based Breaded Crab Cake) ซึ่งเป็นการเปิดตัวครั้งแรก 5 แห่งที่รัฐแคลิฟอร์เนีย และรัฐจอร์เจีย ก่อนจะมีอยู่ในเมนูตามร้านสาขาอื่นๆ ทั่วประเทศ

การเปิดตัวการจำหน่ายเมนูโปรตีนจากพืชในครั้งนี้ ร้าน Long John Silver's ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท Gathered Foods ผู้ผลิตนวัตกรรมอาหารโปรตีนจากพืชแบรนด์ Good Catch ซึ่งอยู่ในรัฐโอไฮโอ เป็นเมนูที่ทำจากพืชถั่ว 6 ชนิด ได้แก่ peas, chickpeas, lentils, soy, fava และ navy beans

จากการให้สัมภาษณ์ของ Ms. Christine Mei CEO บริษัท Gathered Foods ได้คาดการณ์ว่า ตลาดอาหารทะเลที่ทำจากพืชยังมีโอกาสขยายตัวและยังเติบโตในช่วงระยะเวลาอีก 10 ปีข้างหน้า และคาดว่าตลาดจะมีมูลค่าถึง 1.3 พันล้านเหรียญ

ทั้งนี้ บริษัท Gathered Foods ได้รับแหล่งเงินทุนจำนวน 26.3 ล้านเหรียญ จากบริษัท Louis Dreyfus Co. (LDC) และจากแหล่งอื่นๆ ในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์ Good Catch ที่ผ่านมามีเมนู Deli-style plant-based tuna salad ซึ่งมีวางจำหน่ายที่ห้าง Whole Foods Market และบริษัทยังเป็นพันธมิตรร่วมกับร้าน Bareburger ในรัฐ Texas จำหน่ายเมนูโปรตีนจากพืชในชื่อ The Gulf ซึ่งเป็น Plant-Based Classic Fish Burger นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ตัวอื่นๆ ของบริษัทซึ่งมีวางจำหน่ายในห้างค้าปลีกทั่วสหรัฐฯ อาทิ ในห้าง Target, Walmart และ Whole Foods

ที่มา: [www.grocerydive.com](http://www.grocerydive.com)

## บทวิเคราะห์

สหรัฐฯ บริโภคผลิตภัณฑ์ประมงมากเป็นลำดับที่ 5 ของโลก ภาคการประมงและอาหารทะเลของสหรัฐฯ สร้างรายได้มากกว่า 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และสนับสนุนการจ้างงาน 1.7 ล้านคนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และอาหารทะเลที่บริโภคกันอยู่ในปัจจุบันในสหรัฐฯ มาจากการจับหรือผลิตในประเทศเพียงร้อยละ 35 ซึ่งที่เหลืออีกร้อยละ 65 ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ การนำเข้าอาหารทะเลของสหรัฐฯ

สหรัฐฯ นำเข้าอาหารทะเลจากทั่วโลกในปี 2563 เป็นมูลค่า 26,722.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งลดลงไปร้อยละ 2.86 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 1,349.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.07 และสัดส่วนตลาดร้อยละ 6.01 โดยมีสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ปลาทูน่ากระป๋อง กุ้ง ปลาแซลมอน และอาหารทะเลมูลค่าเพิ่ม

### ตลาดอาหารทำจากพืชในสหรัฐฯ

อาหารทำจากพืชสร้างความยั่งยืนให้แก่ผู้บริโภค การรับประทาน อาหารจากพืชอาจจะทำให้อัตราการเสียชีวิตลดลง และอาจจะช่วยให้อายุขัยยืนยาวขึ้น จึงเป็นเหตุผลและปัจจัยชักจูงให้ผู้บริโภคหันมาเพิ่มการบริโภคอาหารทำจากพืชเพิ่มมากขึ้น มูลค่าตลาดมีมูลค่าสูงถึง 4.3 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2563 นี้ ตลาดจะขยายตัวและมีมูลค่าสูงถึง 8.3 พันล้านเหรียญฯ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 14 ภายในปี 2568

### ปัญหาและอุปสรรคการขยายตลาดอาหารทำจากพืช

1. ปัจจุบัน สงครามการต่อต้านจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้าตัวจริง เช่น เนื้อ นม เนย และ ข้าว ได้ต่อต้านสินค้าชนิดเดียวกันที่ทำจากพืช และเรียกสินค้าว่าเป็นเนื้อ นม เนย หรือ ข้าว รัฐบาลมลรัฐหลายรัฐได้ออกกฎหมายออกมากำกับคุ้มครองกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอาหารตัวจริง ในขณะที่เดียวกันสมาคม Plant Based Foods Association ของสหรัฐฯ ซึ่งมีสมาชิกเป็นผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มทำจากพืชกว่า 200 ราย ได้โต้แย้ง และคัดค้านการออกกฎหมายของภาครัฐมาโดยตลอด

2. วุฒิสภาและสภาผู้แทนสหรัฐฯ ร่วมกันเสนอร่างกฎหมาย Dairy Pride Act เมื่อปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา กฎหมายมีจุดประสงค์ห้ามไม่ให้สินค้าที่ไม่ใช่เนม (Non-Dairy Products) ใช้คำว่า “นม” (Milk) กับผลิตภัณฑ์

3. ปัจจุบัน มีกฎหมายคุ้มครองสินค้าตัวจริงใน 3 มลรัฐ คือ รัฐมิสซูรี ห้ามสินค้าที่ไม่ใช่ “เนื้อ” (Meat) และเรียกชื่อสินค้าว่าเป็นเนื้อ (ต้องการกีดกัน Plant based meat) เข้าไปจำหน่าย และ รัฐอาร์คันซอส์ และรัฐหลุยส์เซียน่า ห้ามสินค้าที่ไม่ใช่ข้าว (Rice) แต่เรียกชื่อว่าข้าว เข้าไปจำหน่ายในรัฐทั้งสอง

4. ไม่เอาถั่วเหลือง - ถั่วเหลืองเป็นวัตถุดิบหลักของอาหารทำจากพืช แต่มีผู้บริโภคจำนวนหนึ่งในสหรัฐฯ ไม่บริโภคถั่วเหลืองเนื่องจากมีอาการแพ้เมื่อบริโภคสินค้าที่มีส่วนผสมเป็นถั่วเหลือง สินค้าจึงจำเป็นต้องแจ้งให้ผู้บริโภคทราบโดยมี คำเตือนว่ามีส่วนผสมเป็นถั่วเหลือง

### ช่องทางและโอกาสของสินค้า

1. ผู้บริโภคส่วนหนึ่งยังขาดความมั่นใจในสินค้าอาหารทำจากพืชในเรื่องรสชาติ โภชนาการ ส่วนผสมการผลิต ฤดูกาลสินค้า และ ระดับคุณค่าอาหาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐฯ ว่าสินค้าที่ซื้อไปบริโภคเป็นอาหารที่ทำจากพืชจริง จึงควรพิจารณาขอรับการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชอย่างถูกต้อง ผู้ผลิต/ส่งออกติดต่อขอรับการรับรองจากสมาคม Plant Based Foods Association) ของสหรัฐฯ และอาจจะพิจารณาเพิ่มการรับรองวีแกนเข้าไปด้วย เพื่อสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภควีแกน



2. ผลการศึกษาวิจัยได้คาดการณ์ว่า ภายในอีก 30 ปีข้างหน้า สัตว์น้ำทะเลบางชนิดอาจสูญพันธุ์เนื่องจากการจับมาบริโภคมากเกินไป ดังนั้น ทางออกเพื่อการรักษาและป้องกันการสูญพันธุ์ คือการหันไปบริโภคอาหารทะเลทางเลือก (Alternative Seafood) ผนวกกับคุณประโยชน์ของอาหารทำจากพืช จึงเป็นปัจจัย ให้ผู้บริโภคมีความต้องการการบริโภคและการขยายตัวการของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลทำจากพืช (Plant Based Seafood) ดังนั้น อาหารทะเลทำจากพืชจะเป็นตัวเลือกสำหรับในตลาดสหรัฐฯ ในอนาคตสำหรับผู้ผลิต/ส่งออกไทย

3. แนวทางในการขยายตลาดในสหรัฐฯ ควรพิจารณา

3.1 การขยายตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มทำจากพืชผ่านแพลตฟอร์มการค้าทางออนไลน์ ที่สำคัญ ได้แก่ Amazon.com และ Walmart.com ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยที่สนใจสามารถศึกษาวิธีการเข้าไปขายได้จากเวบลิงค์ ดังนี้ <https://services.amazon.com/global-selling/overview.html> และ <https://marketplace-apply.walmart.com>

3.2 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้า ในสหรัฐฯ

(1) Plant Based World Conference and Expo 2021 วันที่ 9-10 ธันวาคม 2564 ณ นครนิวยอร์ก ([www.plantbasedworldexpo.com](http://www.plantbasedworldexpo.com))

(2) Natural Product Expo East 2021, วันที่ 22-25 กันยายน 2564 ณ นครฟิลาเดลเฟีย [www.expoeast.com/en/home.html](http://www.expoeast.com/en/home.html)

(3) งานแสดงสินค้า Summer Fancy Food Show ระหว่างวันที่ 27-29 กันยายน 2564 ณ นครนิวยอร์ก [www.specialtyfoods.com](http://www.specialtyfoods.com)

\*\*\*\*\*