



ข่าวเด่นประเทศสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์

วันที่ 19 - 23 กรกฎาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

## อุตสาหกรรมนาฬิกาสวิสกำลังฟื้นตัว



ตลาดอุตสาหกรรมนาฬิกาสวิสกำลังฟื้นตัวจากผลกระทบของวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาในปี 2563 ด้วยยอดการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน และสหรัฐอเมริกา ที่ขยายตัวมากขึ้น ขณะเดียวกันธุรกิจนาฬิกาในยุโรปก็กำลังรอการกลับมาของนักท่องเที่ยวจากเอเชีย

ในช่วงปีที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาได้ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ตกอยู่ในภาวะชะงักงัน โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม ซึ่งผู้ผลิตและซัพพลายเออร์สินค้าส่วนใหญ่ประสบกับปัญหายอดขายที่ลดลง ไม่เว้นแม้แต่สินค้าส่งออกหลักของสวิสอย่างนาฬิกาหรู นาย Jean-Daniel Pasche ประธานสหพันธ์อุตสาหกรรมนาฬิกาสวิส (Swiss Watch Association) กล่าวว่า ปี 2563 ถือเป็นปีที่สาหัสสำหรับผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ แม้ว่าสถานการณ์จะดีขึ้นในช่วงฤดูร้อน แต่การส่งออกก็หดตัวมากกว่าหนึ่งในห้าถึง 17 พันล้านฟรังก์สวิส

นาย Pasche ยังได้กล่าวเปรียบเทียบกับวิกฤตเศรษฐกิจในช่วงปี 2552 ที่ส่งผลให้อุปสงค์ของผู้ซื้อลดลง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ปัจจุบันกลับดูมีท่าทีที่จะกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกนาฬิกาสวิสทำมูลค่าสูงถึง 8.7 พันล้านฟรังก์สวิส ถือเป็นมูลค่าเกือบเทียบเท่ากับช่วงเวลาก่อนหน้าการแพร่ระบาด และต่ำกว่า 2 ปีที่แล้วเพียงร้อยละ 3 ทั้งนี้ นาย Pasche คาดการณ์ว่าสถานการณ์การส่งออกจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2565 อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่ายังคงเป็นอุปสรรคสำคัญที่อาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมสินค้าฟุ่มเฟือยกลับมาหดตัวอีกครั้ง

ลูกค้าชาวจีนถือเป็นกำลังซื้อสำคัญในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ชาวจีนนิยมซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยเฉพาะภายในประเทศเท่านั้น ส่งผลให้ประเทศจีนกลายเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่



ข่าวเด่นประเทศสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์

วันที่ 19 - 23 กรกฎาคม 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ที่สุดของสวิตเซอร์แลนด์ ทั้งนี้ ผู้ซื้อส่วนใหญ่มักเป็นผู้บริโภคชาวจีนที่อายุน้อยซึ่งมีกำลังซื้อสูง หรือที่เรียกกันว่ากลุ่ม 'Millennials' หรือ 'Generation Z' ผลการศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญสมาคมสินค้าฟุ่มเฟือยแห่งอิตาลี Altagamma คาดการณ์ว่า ภายใน ปี 2568 มากกว่าครึ่งของการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยทั่วโลกจะมาจากกลุ่มวัยรุ่นจีน

นอกจากประเทศจีน สหรัฐอเมริกาก็เป็นอีกหนึ่งตลาดที่เติบโตทรงลงมา ความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนภายในประเทศและเงินช่วยเหลือทางเศรษฐกิจของภาครัฐช่วยให้ชาวอเมริกันหันกลับมาใช้จ่ายอีกครั้ง แต่ถึงกระนั้น การฟื้นตัวของธุรกิจยุโรปยังถือว่าช้า เมื่อเทียบกับประเทศในตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย และรัสเซีย

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคมที่ผ่านมา เครือบริษัทผู้ผลิตนาฬิกาชั้นนำ Swatch รายงานว่า ยอดขายในช่วงครึ่งปีแรกเติบโตขึ้นร้อยละ 54.6 อยู่ที่ 3.39 พันล้านฟรังก์สวิส ซึ่งถือว่าลดลงจากช่วงก่อนวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดปี 2563 ร้อยละ 12.9 อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่ายอดขายในช่วงครึ่งปีหลังจะเติบโตมากยิ่งขึ้นจากการผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศในทวีปยุโรปและเอเชีย และการหวนคืนกลับมาของการท่องเที่ยวในหลายๆ ภูมิภาคซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขาย

แม้ว่าสินค้านาฬิกาของแบรนด์ Swatch, Certina และ Tissot จะได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดจีน แต่บริษัทเหล่านี้ก็ยังมีคู่แข่งสำคัญอย่างนาฬิกาสมาร์ทวอตช์และบริษัทผู้ผลิตนาฬิกาจากทวีปเอเชีย สวนทางกับเครือบริษัทนาฬิกาที่ใหญ่อย่าง Richemont ที่ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย เนื่องจากสามารถพึ่งพาผลกำไรจากธุรกิจอื่นๆ ในเครือ เช่น เครื่องประดับอัญมณีจากแบรนด์ Cartier และนาฬิกาหรูจากแบรนด์ Piaget, Jager LeCoultre และ IWC นอกจากนี้บริษัทยังได้ลงทุนขยายช่องทางการขายออนไลน์ตั้งแต่ก่อนช่วงวิกฤตไวรัส โดยเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม บริษัทรายงานยอดขายไตรมาสแรกของปี 2564/65 ว่าเติบโตร้อยละ 121 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน คิดเป็นมูลค่าสูงถึง 4.7 พันล้านฟรังก์สวิส

ที่มา: Handelszeitung.ch