

เทรนด์สินค้า Sustainable ในญี่ปุ่นมาแรงไม่หยุด ETHICAL CONVENI หรือ ร้านสะดวกซื้อจริยธรรม ออกร้านที่ห้างดัง Seibu Ikebukuro

Sogo Seibu ห้างสรรพสินค้าชั้นนำในญี่ปุ่น เปิดร้านป๊อปอัพ สโตร์ (Pop Up Store) "ETHICAL CONVENI" หรือ ร้านสะดวกซื้อจริยธรรม (Conveni หมายถึง ร้านสะดวกซื้อในภาษาญี่ปุ่น) ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม เป็นต้นไป ที่ Seibu Ikebukuro Main Store ซึ่งเป็นหนึ่งในสาขาหลักของห้างสรรพสินค้าใน



ร้าน ETHICAL CONVENI จำหน่ายสินค้า Sustainable หลากหลายประเภท

เครือ ซึ่งอยู่ย่าน Ikebukuro ใจกลางกรุงโตเกียว โดยสินค้าที่วางจำหน่ายประกอบไปด้วยสินค้าที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ สินค้า Sustainable (สินค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) ที่เป็นสินค้าหลากหลายประเภททั้งที่มีขนาดเล็ก และ สินค้าแฟชั่นต่างๆ เนื่องจากต้องการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในญี่ปุ่น โดยเฉพาะผู้หญิงที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในปัจจุบัน

ทั้งนี้การเปิดร้านในครั้งนี้ได้ร่วมกับกับบริษัท H.P.FRANCE ซึ่งจำหน่ายเครื่องประดับ และ สินค้าแฟชั่น โดยได้รวบรวมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 38 แบรินด์ รวมสินค้าประมาณ 400 รายการมาจำหน่าย ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์/ภาชนะที่ล้างทำความสะอาดแล้วนำ



Stojó แก้วส่วนตัว (My cup) แบบพับเก็บได้

กลับมาใช้ใหม่ได้ซึ่งไม่ได้ทำจากพลาสติก (ราคาตั้งแต่ 1,320 เยน หรือ ประมาณ 400 บาท) หรือ แก้วส่วนตัว (My cup) แบบพับเก็บได้ (ราคา 2,310 เยน หรือ

ประมาณ 690 บาท) เป็นต้น โดยวางแผนจะออกร้านตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม จนถึงวันที่ 3 สิงหาคม เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์



stasher

บรรจุภัณฑ์/ภาชนะที่ไม่ได้ทำจากพลาสติก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงโตเกียว

TEL : +81-3-3221-9482
FAX : +81-3-3221-9484
E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp
Website : www.thaitrade.jp

นอกจากนี้ ยังมีการเปิดร้านค้าเสมือนจริงบนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ที่ไม่สะดวกในการเดินทางไปร้านออฟไลน์ในครั้งนี้นี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่โคโรนา หรือ โควิด-19 สามารถเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ไปกับการชมสินค้าได้ทางระบบออนไลน์ ซึ่งสินค้าแต่ละรายการจะมีการบรรยายรายละเอียดต่างๆ เป็นเสียงของ Mao SAKAGUCHI ผู้อำนวยการ (Ethical Director) ของ ETHICAL CONVENI อีกด้วย หากผู้เยี่ยมชมชอบสินค้าตัวไหน ก็สามารถซื้อสินค้านั้นๆ ผ่านเว็บไซต์ซื้อสินค้าออนไลน์ของ Sogo Seibu ได้



ร้านค้าเสมือนจริงบนอินเทอร์เน็ตของร้าน ETHICAL CONVENI

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ เทรนด์การเลือกใช้สินค้าซึ่งเป็น "การบริโภคอย่างมีจริยธรรม" เลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ รับผิดชอบต่อสังคมนั้นเป็นกระแสอย่างต่อเนื่องมาตลอดในญี่ปุ่น ดังนั้น Sogo Seibu จึงตั้งใจที่จะให้ Ethical Conveni เป็นสถานที่ในการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้บริการห้างสรรพสินค้าทั่วไปได้มีโอกาสใกล้ชิดกับสินค้า Sustainable มากขึ้น

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

เทรนด์ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจที่จะเลือกซื้อ หรือ เลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเห็นได้ชัดขึ้นในปัจจุบัน ร้าน ETHICAL CONVENI ก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และ



MOONSOAP สบู่ผสมน้ำมันกัญชงและถ่านกัญชงซึ่งริเริ่มมาจากชนเผ่ากะเหรี่ยง ตอนเหนือของไทย

ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ สินค้า Sustainable จึงนำไปสู่การรวบรวมสินค้ามากมายหลายรายการ ทั้งที่ทำในญี่ปุ่น และ เป็นแบรนด์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้ทำจากพลาสติก stasher หรือ แก้วส่วนตัวแบบพับได้ stojo จากอเมริกา หรือ รองเท้าแตะจากล้อยางรถยนต์รีไซเคิล INDOSOLE จากอินโดนีเซีย หรือ MOONSOAP สบู่ผสมน้ำมัน



INDOSOLE รองเท้าแตะจากล้อยางรถยนต์รีไซเคิล จากอินโดนีเซีย

กัญชง และ ถ่านกัญชงซึ่งริเริ่มมาจากชนเผ่ากะเหรี่ยงของไทย เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าไม่ว่าเป็นสินค้าจากประเทศไหน แต่ถ้าโอเดีย และ ดีไซน์ ตลอดจนรูปแบบการใช้งานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในญี่ปุ่น ก็มีโอกาที่จะสร้างตลาดได้ในปัจจุบัน การพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับเทรนด์ในแต่ละประเทศเพื่อมุ่งหวังในการขยายตลาดในปัจจุบัน จึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการควรติดตามทำความเข้าใจ เพื่อให้สามารถต่อยอดไปได้ในอนาคต

อ้างอิง

1. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Nikkei MJ ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2564
2. ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ Classy ฉบับลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2564
<https://classy-online.jp/partner/prtimes/82179/>

ที่มาของรูปประกอบบทวิเคราะห์

1. ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์ Classy ฉบับลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2564
<https://classy-online.jp/partner/prtimes/82179/>
2. เว็บไซต์ของ Ethical Conveni
https://ethical-conveni.com/products/eth_0005_20050017?_pos=1&_sid=c10367cd5&_ss=r