

## ยอดส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งทอของกัมพูชาเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้



ข้อมูลจากกรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชาเปิดเผยว่า กัมพูชาสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าประเภทสิ่งทอในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ มีมูลค่ารวม 4,721.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 40.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ในขณะที่ยอดการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งทอ เช่น จักรยาน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชุดสายไฟฟ้า ชิ้นส่วนรถยนต์ โคมไฟสำหรับการตกแต่ง ไม้กระดาน และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 1,899.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 632.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.9 ซึ่งจากการขยายตัวของตัวเลขการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งทอที่เพิ่มขึ้นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์เชิงบวกในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลกัมพูชา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศให้มีความหลากหลาย (Policy on Industrial Diversification)

นาย Lim Heng รองประธานหอการค้ากัมพูชากล่าวว่า ตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งทอของกัมพูชาปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่าห่วงโซ่การผลิตของกัมพูชา กำลังปรับตัวจากอุตสาหกรรมเบาเป็นอุตสาหกรรมหนักที่มีความทันสมัยตามแนวทางที่ประเทศกำลังพัฒนาควรจะเป็น ตามหลักการปฏิวัติอุตสาหกรรม (Industry 4.0) และนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของกัมพูชา พ.ศ. 2558-2568 (Cambodia Industrial Development Policy 2015-2025) สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการลงทุนฉบับใหม่ (New Investment Law) ของกัมพูชาที่เพิ่งได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีเมื่อไม่นานมานี้

ทั้งนี้ คาดว่ายอดการส่งออกของสินค้าในกลุ่มที่ไม่ใช่สิ่งทอ จะส่งผลดีต่อภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชา และจะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรมหนัก ตามแนวทางของประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืน

นอกจากนี้ การลงทุนเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอในบางประเทศยังไม่เป็นที่ยอมรับมากนัก เนื่องจากถือว่าเป็นอุตสาหกรรมเบาที่นักลงทุนสามารถย้ายฐานการลงทุนได้ง่าย และสามารถหาแรงงานที่ไม่ต้องใช้ทักษะมาก (Less Skilled labor) จากที่ไหนก็ได้ อย่างไรก็ตาม หากกัมพูชาสามารถพัฒนาทั้งอุตสาหกรรมเบาและหนักควบคู่กันไปได้ จะส่งผลดีต่อการสร้างงานและรายได้ของประเทศอย่างแท้จริง

ด้านนาย Hong Vannak ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศจาก Royal Academy of Cambodia กล่าวเสริมว่า ความหลากหลายของสินค้าส่งออกของกัมพูชานอกจากสินค้าประเภทสิ่งทอที่กำลังเผชิญกับความท้าทายจากโควิด-19 ควบคู่ไปกับการใช้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ในการส่งออกที่ได้รับจากตลาดสำคัญทั่วโลก จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งยังส่งผลให้มีการพัฒนาศักยภาพของแรงงานที่มีฝีมือในกัมพูชาได้อีกด้วย

ทั้งนี้ จากรายงานของกระทรวงเศรษฐกิจและการคลังกัมพูชาในปี 2563 พบว่า การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่สิ่งทอ มีสัดส่วนร้อยละ 26 จากการส่งออกทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.2 ในปี 2562 โดยสินค้าส่วนใหญ่ คือ ข้าวขาว เฟอร์นิเจอร์ จักรยาน และชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

## โอกาส/ผลกระทบของผู้ประกอบการไทย

1) แม้ว่าที่ผ่านมาแกมพูชาจะถูกสหภาพยุโรปเพิกถอนสิทธิประโยชน์ทางภาษีสินค้าประเภทสิ่งทอไปบางส่วน แต่จากข้อมูลพบว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 ยังมีการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอมากเป็นอันดับหนึ่ง แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนยังมองว่าแกมพูชายังสามารถผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปยังตลาดสำคัญอื่นทั่วโลกได้ ทั้งนี้ เนื่องจากความเชี่ยวชาญในการรับจ้างผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตในแกมพูชาและเจ้าของตราสินค้า (Brand) รวมทั้งค่าแรงงานในแกมพูชาที่ยังถือว่าต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

2) ขณะนี้แกมพูชาให้ความสำคัญกับการส่งออกสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น และอยู่ระหว่างปรับตัวพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมหนักที่มีความทันสมัย แต่ยังมีสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากหลายประเทศผู้นำเข้า และยังมีทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อแปรรูปอีกเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสินค้าเกษตร จึงมีความจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญจากต่างประเทศในหลายภาคธุรกิจ

ผู้ประกอบการไทยที่อยู่ในธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บรรจุกัญธิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ ควรหาโอกาสเข้าไปศึกษาหาช่องทางลงทุนในประเทศแกมพูชา เพื่อเป็นฐานการผลิตสำหรับการส่งออก และจำหน่ายในประเทศแกมพูชา

3) ในระยะยาวคาดว่าแกมพูชาจะสามารถผลิตและส่งออกสินค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศที่ใช้แกมพูชาเป็นฐานการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวและเร่งพัฒนาสินค้าของตนเองให้มีคุณภาพสูง มีความหลากหลาย เพื่อสร้างความแตกต่างในการเจาะและรักษาตลาดสินค้าในต่างประเทศเอาไว้

ที่มา: The Phnom Penh Post และกรมศุลกากรและสรรพสามิตแกมพูชา  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศแกมพูชา  
กรกฎาคม 2564