

## สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนมิถุนายน 2564

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนมิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์<sup>1,2</sup>

ในเดือนมิถุนายน 2564 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เติบโต +25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +30.9% ในเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมขยายตัวที่ +22.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตามการเติบโตที่ +29.8% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมขยายตัวที่ +28.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้นที่ +32.2% ในเดือนก่อนหน้า)

### สรุปสถานการณ์การค้าของสิงคโปร์ เดือนมิถุนายน 2564

	พ.ค. 64 (%)	มิ.ย. 64 (%)	ประเทศคู่ค้าสำคัญ มิ.ย. 64
การค้ารวม	30.9	25.0	
การส่งออก	29.8	22.3	
NODX (Non-oil Domestic Export)	8.6	15.9	ไต้หวัน (+41.4%) EU27 (+36.7%) จีน (+27.6%)
Electronic NODX	11.0	25.5	
Non-electronic NODX	7.9	13.2	
NORX (Non-oil Re-exports)	31.7	15.1	อินโดนีเซีย (+37.9%) จีน (+32.8%) ฮ่องกง (+31.3%)
Electronic NORX	34.5	13.9	
Non-electronic NORX	28.4	16.6	
Oil Domestic Export	111.9	87.6	ออสเตรเลีย (+290.8%) อินโดนีเซีย (+275.9%) มาเลเซีย (+71.6%)
การนำเข้า	32.2	28.3	

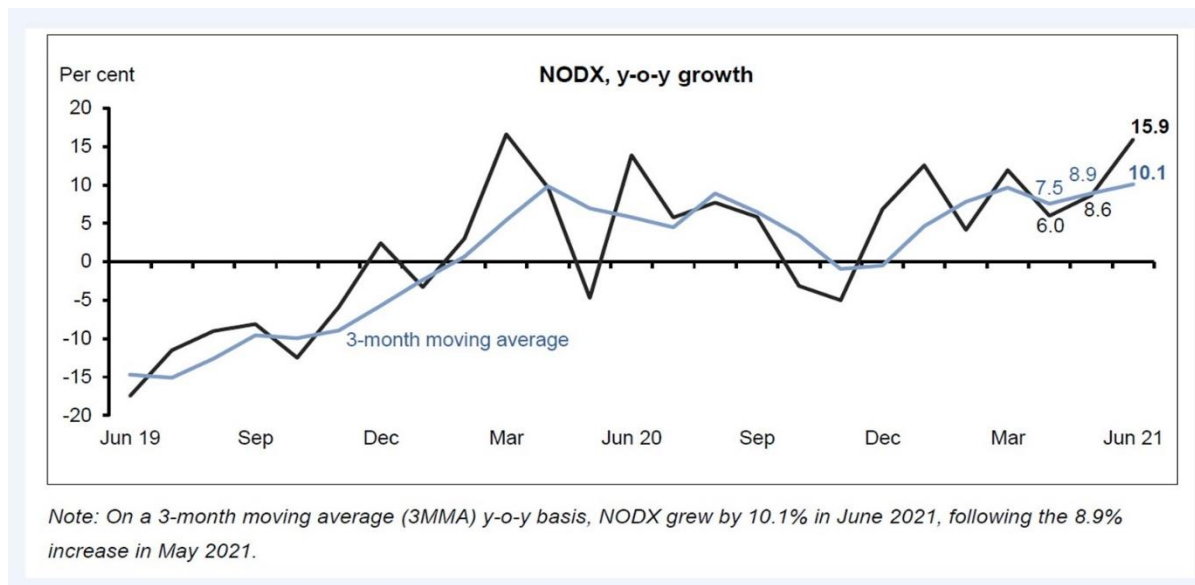
<sup>1</sup> ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 ข้อมูลการค้าที่เกี่ยวข้องกับสหภาพยุโรป (European Union: EU) จะรายงานเป็น EU27 แทนที่ EU28 เนื่องจากการถอนตัวออกจาก EU ของสหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) หรือ Brexit (Britain Exit)

<sup>2</sup> การจำแนกสินค้าทั้งหมดที่ซื้อขายในและนอกอาเซียนในรายงานการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ใช้รหัสภาษีศุลกากรใหม่ ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature (AHTN) 2017 version

Enterprise Singapore (ESG) ระบุว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเบื้องต้นเท่านั้น และไม่รับประกันผลใดๆ และไม่รับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากใช้ข้อมูลจากสารสนเทศนี้ในทุกกรณี

## การส่งออก Non-oil Domestic Export (NODX)

ในเดือนมิถุนายน 2564 NODX เติบโตที่ +15.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการขยายตัวที่ +8.6% ในเดือนก่อนหน้า โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX และสินค้า Electronic NODX

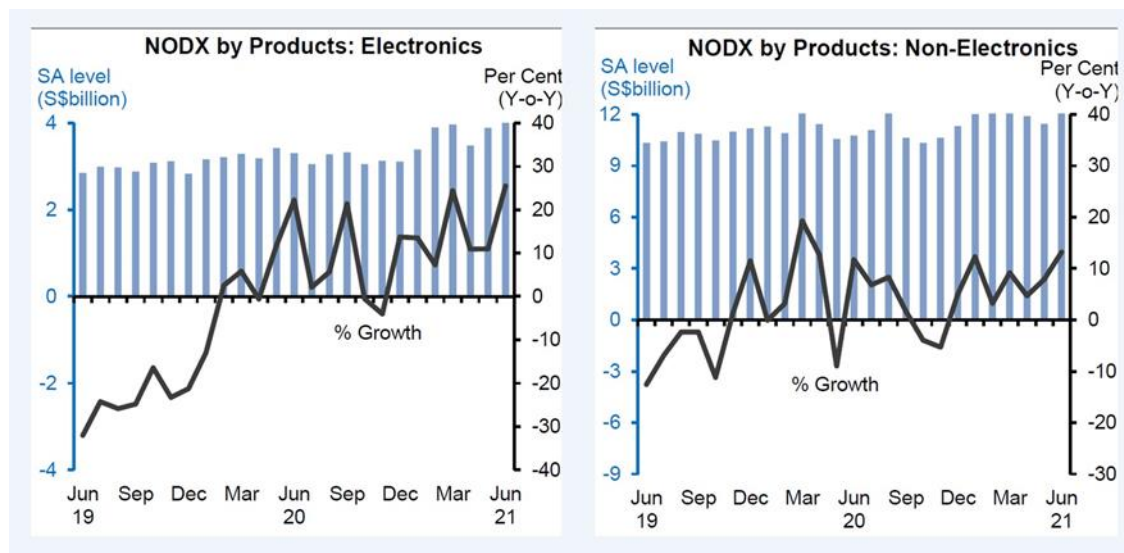


## การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +25.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการเติบโตที่ +11% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ PCs (+130.2%), Diodes & Transistors (+32.2%) และ ICs (+14.9%)

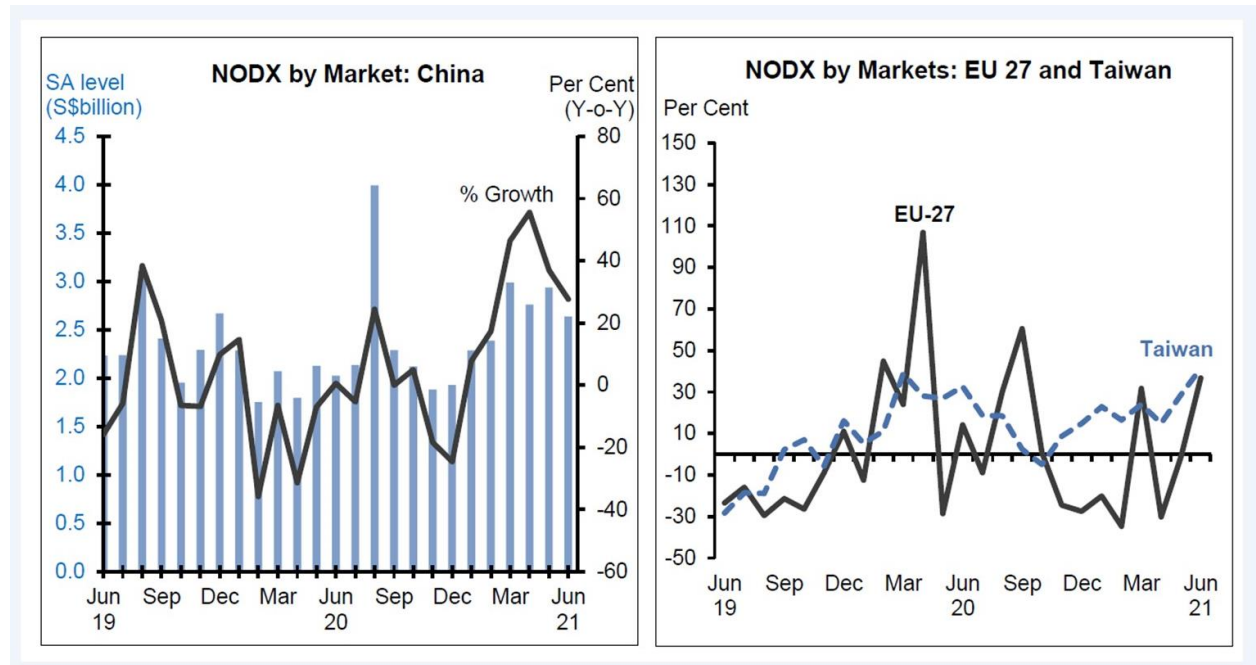
## การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +13.2% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +7.9% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Petrochemicals (+51.2%), Specialised Machinery (+43.2%) และ Jewellery



## ตลาดการส่งออก NODX

ในเดือนมิถุนายน 2564 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และ มาเลเซีย โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ ไต้หวัน (+41.4%) EU27 (+36.7%) และ จีน (+27.6%)



## ตารางแสดง Non-oil Domestic Exports (NODX) to Top Markets (% Y-o-Y Growth)

Top Market <sup>^</sup>	NODX		Electronic NODX		Non-Electronic NODX	
	May 2021	Jun 2021	May 2021	Jun 2021	May 2021	Jun 2021
China	36.9	27.6	13.9	17.2	42.7	29.9
EU 27	-1.2	36.7	33.8	28.8	-4.4	37.6
Taiwan	28.6	41.4	15.6	40.6	48.9	42.1
South Korea	20.8	40.9	-3.0	183.0	27.8	4.7
Hong Kong	30.2	47.7	43.7	56.9	2.6	30.8
Thailand	24.3	41.5	-0.2	15.6	43.8	58.7
Indonesia	42.4	28.8	9.1	53.1	49.6	25.1
Malaysia	27.1	-5.8	-3.2	-25.2	55.9	7.2
Japan	-23.4	-22.6	-15.1	0.4	-24.9	-26.4
US	-35.4	-10.5	-22.1	-21.3	-37.6	-7.9

<sup>^</sup>: Ranked by contribution to the yoy change in NODX levels over the year.

### การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets<sup>3</sup>)

ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่เติบโตที่ +68.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +41.3% ในเดือนก่อนหน้า โดยตลาดที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ CLMV (+133.2%) เอเชียใต้ (+54.9%) และแคริบเบียน (+96.2%)

### การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเติบโตที่ +87.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการขยายตัวที่ +111.9% ในเดือนก่อนหน้า

- ประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย (+290.8%) อินโดนีเซีย (+275.9%) และมาเลเซีย (+71.6%)
- การส่งออกน้ำมันในเชิงปริมาณเพิ่มขึ้นที่ +11.6% ในเดือนมิถุนายน 2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการหดตัวที่ +5.7% ในเดือนก่อนหน้า

### การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) ขยายตัวที่ +15.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +31.7% ในเดือนก่อนหน้า โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Electronic NORX และสินค้า Non-Electronic NORX

### การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +13.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการขยายตัวที่ +34.5% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Capacitors (+30.3%), ICs (+21.1%) และ Parts of PCs (+7.4%)

### การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนมิถุนายน 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX เติบโตที่ +16.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการเติบโตที่ +28.4% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Non-Monetary Gold (+95.5%) และ Alcoholic Beverages (+92.4%)

### ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนมิถุนายน 2564 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น EU27 มาเลเซีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย (+37.9%), จีน (+32.8%) และฮ่องกง (+31.3%)

<sup>3</sup> Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

## ความคิดเห็นของ สศต.

การส่งออกโดยรวมของสิงคโปร์ในเดือนมิถุนายน 2564 ขยายตัวที่ +22.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (yoy) (ตามการเติบโตที่ +29.8% ในเดือนก่อนหน้า) ทั้งนี้ สาเหตุสำคัญมาจากที่ทั้งการส่งออกน้ำมันและการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน (NODX) เพิ่มขึ้น โดยการส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง +87.6% yoy เนื่องจากฐานที่ใช้เปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ (ม.ย.64 อยู่ที่ +87.6% เทียบกับ ม.ย.63 ที่ -48%) ซึ่งการที่ฐานต่ำเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลงต่ำในปีที่แล้ว (ราคาน้ำมันต่อบาร์เรล ม.ย.64: 73 เหรียญสหรัฐฯ เทียบกับ ม.ย.63: 40 เหรียญสหรัฐฯ<sup>4</sup>)

อีกปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของการส่งออกโดยรวมคือ ความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น ที่เป็นแรงผลักดันการเติบโตของการส่งออก NODX (+25.5% yoy) และการส่งออกเครื่องจักรเฉพาะทางที่เพิ่มขึ้น +43.2% มูลค่า +0.6 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (14.51 พันล้านบาท<sup>5</sup>) ซึ่งการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการเติบโตของการส่งออกของประเทศผู้ผลิตชิปรายใหญ่ที่สุดของโลกอย่างไต้หวัน<sup>6/7</sup> เช่นกัน ทั้งนี้ การส่งออกปิโตรเคมีก็เพิ่มขึ้นเช่นกันที่ +51.2% หรือ +0.5 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (12.1 พันล้านบาท) หลังจากพ้นช่วงวัฏจักรขาลงของสินค้าทั่วโลก (2562: -15% / 2563: -21%) ในขณะเดียวกันการส่งออกเครื่องประดับเติบโต +0.2 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (+4.84 พันล้านบาท) เนื่องจากจากฐานที่ใช้เปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ระดับต่ำ (ม.ย.63 -89% มูลค่า -0.1 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ (-2.42 พันล้านบาท)) สำหรับการเติบโตของการส่งออก Electronic NORX ในเดือนมิ.ย. 2564 ก็เป็นผลมาจากฐานที่ใช้เปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ระดับต่ำ และความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

การเติบโตของการส่งออกโดยรวมของสิงคโปร์สะท้อนถึงเศรษฐกิจโลกที่กำลังปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ที่เพิ่มขึ้นและราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มเศรษฐกิจของสิงคโปร์ยังคงต้องรอดูสถานการณ์โควิด-19 ในสิงคโปร์ด้วย เนื่องจากที่ในช่วงที่ผ่านมาเริ่มพบคลัสเตอร์ใหม่ ทำให้รัฐบาลสิงคโปร์เพิ่มความเข้มงวดของมาตรการควบคุมบางประการเพื่อจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และอาจกลายเป็นปัจจัยด้านความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการคาดการณ์ GDP โดยรวมของสิงคโปร์ได้

ที่มา :

Enterprise Singapore – [https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/media-centre/media-releases/2021/july/mr04721\\_monthly\\_trade\\_report\\_jun2021.pdf?la=en#:~:text=On%20a%20month%2Don%2Dmonth,previous%20month's%20S%2415.3%20billion.&text=3](https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/media-centre/media-releases/2021/july/mr04721_monthly_trade_report_jun2021.pdf?la=en#:~:text=On%20a%20month%2Don%2Dmonth,previous%20month's%20S%2415.3%20billion.&text=3).

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์  
มิถุนายน 2564

<sup>4</sup> ราคาน้ำมันต่อบาร์เรล ม.ย.64: 73 เหรียญสหรัฐฯ เทียบกับ ม.ย.63: 40 เหรียญสหรัฐฯ โดย: U.S. Energy Information Administration

<sup>5</sup> 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 24.19 บาท

<sup>6</sup> ไต้หวันประเทศผู้ผลิตชิปรายใหญ่ที่สุดของโลก ในปี ค.ศ. 1987 บริษัทผลิตชิปที่ใหญ่ที่สุดในไต้หวันอย่าง “TSMC” หรือ Taiwan Semiconductor Manufacturing Company ถูกก่อตั้งขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน TSMC ถือเป็นผู้ผลิตชิปรายใหญ่ที่สุดของโลก - ที่มา: ศูนย์บริการข้อมูลธุรกิจไทยในไต้หวัน-เจาะลึกอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ : ตอนที่ 2 การกำเนิด TSMC ผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์ระดับโลก

<sup>7</sup> ในรายงานของ ESG อ้างอิงตามรายงานของสื่อต่างประเทศ - ในเดือนมิ.ย.64 การส่งออกโดยรวมของไต้หวันเติบโตขึ้นเป็นเดือนที่ 12 ติดต่อกัน มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 37 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เติบโต +30% มูลค่า 15 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ