

ลำไยจีนออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ราคาจัดซื้อต่ำกว่าปีที่แล้ว



กลางเดือนกรกฎาคมเป็นช่วงปลายฤดูกาลของลิ้นจี ผลไม้ที่เรียกได้ว่าเป็นพี่น้องของลิ้นจีอย่างลำไย กำลังจะออกสู่ตลาด ปัจจุบัน ลำไยที่มีจำหน่ายในตลาดเป็นพันธุ์ Shixia (สื่อ เสียว) และพันธุ์ Chuliang (ซู เหลียง) เป็นหลัก ซึ่งในช่วงปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่ลำไยออกมามากที่สุด แต่หลังจากเดือนสิงหาคมลำไยจาก ออกสู่ตลาดจำนวนมาก

ณ ปัจจุบัน ราคาลำไยนั้นว่ายังมีความเสถียร ไม่ขึ้นลงแตกต่างกันมากนัก ราคาจัดซื้อจากสวนประมาณ 4-6 หยวน/กิโลกรัม ราคาขายปลีกส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 10-16 หยวน/กิโลกรัม อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบราคาลำไย ช่วงต้นฤดู พบว่าราคาลำไยในปีนี้อย่างต่ำกว่าของปีที่แล้ว เนื่องจากช่วงเดือนมกราคม 2562 มณฑลกว่างตุง อุณหภูมิค่อนข้างสูงส่งผลให้ลำไยออกดอกน้อย ผลผลิตต่ำ ดังนั้น ราคาลำไยในปี 2562 จึงค่อนข้างสูง เป็น 28-32 หยวน/กิโลกรัม

ลำไยที่ออกตลาดเร็วสุดของจีนเป็นลำไยพันธุ์ Shixia โดยเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 อำเภอผิงหนาน กว่างซี ได้จัดงานแถลงข่าวประกาศจัด Longyan Festival of Selenium-Rich Shixia ซึ่งปีนี้เป็นปีทองของลำไย Shixia คาดว่าปริมาณผลผลิตประมาณ 200,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2 พันล้านหยวน ลำไย Shixia เป็นลำไยพันธุ์ดั้งเดิมของกว่างซี ปลูกกันอย่างแพร่หลายในพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ เช่น Nanning, Yulin, Qinzhou, Guigang เป็นต้น นอกจากนี้ ลำไยที่ออกสู่ตลาดตอนนี้ยังมีลำไยพันธุ์ Chuliang คาดว่าต้นเดือนสิงหาคม ลำไย Gushan II จะเริ่มขึ้นตลาดเช่นกัน ส่วนลำไยพันธุ์ Chaopuzhong จะออกสู่ตลาดเดือนกันยายน

ทั้งนี้ ประเทศจีนมีพื้นที่เพาะปลูกลำไย 4.70 ล้านหมู่ โดยปีนี้เป็นปีทองของลำไย ลิ้นจีที่เคยราคาแพงหลายพันธุ์ในปีนี้อาจค่อนข้างต่ำ คนในวงอุตสาหกรรมลำไยคาดการณ์ว่า หลังจากทีลำไยออกตลาดปริมาณมากแล้ว ราคาก็จะลดลงอีก ราคาจัดซื้ออาจจะลดลงเป็น 2-4 หยวน/กิโลกรัม ถ้าปริมาณผลผลิตมากเกินไป ราคาลำไยอาจจะต่ำกว่า 2 หยวน/กิโลกรัม ซึ่งเป็นราคาต่ำสุดจากหลายปีที่ผ่านมา

มณฑลกว่างตุงเป็นมณฑลที่มีแหล่งเพาะปลูกลำไยมากที่สุด ตามข้อมูลจากระบบตรวจสอบข้อมูลการเกษตรมณฑลกว่างตุง อัตราการออกดอกเฉลี่ยของพื้นที่ปลูกลำไย ในกว่างตุงตะวันตก กว่างตุงตะวันออก และสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ลเป็น 86% 70% และ 84% ตามลำดับ ออกดอกแล้วมีผลลำไยออกค่อนข้างดี โดยผลผลิตลำไยในกว่างตุงตะวันตกเพิ่มขึ้นอย่างมาก ปริมาณผลิตของอำเภอ Gaozhou คาดว่าเป็น 200,000

ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 YoY ผลผลิตลำไยต่อหน่วยในพื้นที่ปลูกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ลำไย Shixie เพิ่มขึ้น 27.2% และลำไย Chuliang เพิ่มขึ้น 8.8% ส่วนแหล่งที่ปลูกในกวางตุ้งตะวันออก เนื่องจากเมื่อต้นปีพื้นที่ปลูกประสบความหนาวเย็นอย่างรุนแรง ประกอบกับได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ผลผลิตจึงไม่มาก คาดว่าปริมาณผลผลิตจะลดลง ลำไยที่ออกสู่ตลาดในปัจจุบันมาจากกวางตุ้งตะวันตก ส่วนกวางตุ้งตะวันออกและสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล คาดว่าจะออกสู่ตลาดปลายเดือนกรกฎาคม หลังจากปริมาณลำไยออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ราคาคาดว่าจะลดลงอย่างต่อเนื่อง

เมื่อราคาผลไม้ในปีนี้อ่อนขางต่ำ ราคาลำไยนำเข้าจะลดลงไปด้วย ครึ่งปีแรกราคาลำไยนำเข้าจาก 26 หยวน/กิโลกรัม ลดลงเหลือ 8 หยวน/กิโลกรัม ราคาลดลงร้อยละ 66 ทั้งนี้ ลำไยนำเข้าของจีนส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย เนื่องจากลำไยไทยมีผลผลิตค่อนข้างยาวเกือบทั้งปี จากเดือนกันยายนถึงเดือนพฤษภาคมปีถัดไป ปริมาณลำไยจีนที่เข้าสู่ในตลาดจีนประมาณ 160,000 ตัน ในขณะที่ ฤดูกาลของลำไยภาคเหนือไทยจะใกล้กับลำไยมณฑลกว่างตงและกว่างซี จึงเป็นคู่แข่งกันในตลาด โดยทั่วไปราคาลำไยนำเข้าจากสูงกว่าลำไยจีน ดังนั้น ช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ลำไยนำเข้าจะไม่ได้เปรียบในการแข่งขัน เมื่อเข้าสู่เดือนสิงหาคมลำไยจีนได้ออกสู่ตลาดเป็นปริมาณมาก และลำไยนำเข้าก็ล้นตลาดเช่นกัน ดังนั้น การแข่งขันในตลาดจะรุนแรงมากขึ้น คาดว่าราคาจะลดลงสู่จุดต่ำสุดในรอบปี

ความเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน : ผลไม้ที่มณฑลฝูเจี้ยนนำเข้าผลไม้จากไทยมากที่สุด ได้แก่ ลำไยอบแห้ง โดยปี 2563 ฝูเจี้ยนนำเข้าผลไม้จากไทยคิดเป็นมูลค่า 5,166 ล้านบาท ปริมาณ 116,825 ตัน และ 5 เดือนแรกปี 2564 ฝูเจี้ยนนำเข้าจากไทยแล้ว รวมมูลค่า 155.24 ล้านบาท (คิดเป็น 776.2 ล้านบาท) ปริมาณ 16,245 ตัน โดยนำเข้าลำไยอบแห้งมากที่สุด คิดเป็นมูลค่า 69.94 ล้านบาท (คิดเป็น 349.70 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 43.19 YoY ปริมาณ 8,502 ตัน รองลงมา ได้แก่ ทุเรียน มูลค่า 23.98 ล้านบาท (คิดเป็น 119.90 ล้านบาท) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.48 YoY ปริมาณ 711.13 ตัน ต่อมาเป็นมะพร้าว มูลค่า 31.75 ล้านบาท (คิดเป็น 158.75 ล้านบาท) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.20 YoY ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ฝูเจี้ยนจะนำเข้าลำไยอบแห้งจากไทย ซึ่งในช่วงสถานการณ์ปกติ ผู้นำเข้าลำไยจะเดินทางไปประเทศไทยเพื่อไปซื้อถึงชาวสวนที่ประเทศไทยเอง และใช้เวลาอยู่ที่ไทย 3-5 เดือน แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิดจึงทำให้ไม่ได้เดินทางไปประเทศไทย การซื้อลำไยจึงเป็นการซื้อจากผู้ส่งออก ซึ่งไม่ได้เป็นคู่ค้าเดิม อาจมีปัญหาด้านความไว้วางใจ ราคาที่สูงขึ้น และคุณภาพที่ควบคุมไม่ได้ตามความต้องการจากคู่ค้าเดิม เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดชะลอการนำเข้า อีกทั้ง ผลผลิตในประเทศจีนเอง ยังเพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งโดยปกติ ลำไยของไทยจะมีโอกาสจำหน่ายได้ดีในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม-พฤษภาคมปีถัดไป เนื่องจากเป็นช่วงที่ลำไยของจีน ยังไม่ออกสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์โควิดการนำเข้าผลไม้ ยังคงมีมาตรการที่เข้มงวดในการตรวจสอบสินค้า ทางอากาศ ยังคงสามารถส่งเข้ามาได้โดยเซี่ยเหมินได้เปิดเที่ยวบินพาณิชย์บินตรงจากไทยมาเซี่ยเหมินอาทิตย์ละ 1 เที่ยวบิน โดยจะต้องตรวจโควิดทั้งตู้ด้านนอกและด้านใน พร้อมพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคด้วย สำหรับผลไม้จะสุ่มเปิดกล่องเพื่อนำไปตรวจโควิด ทำให้มีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากเดิมอีกตู้ละประมาณ 3,000-5,000 หยวน ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องตระหนักถึงต้นทุน และระยะเวลาในการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ที่มา: <https://www.guojiguoshu.com/article/6813>

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

15 กรกฎาคม 2564