

"ข้าวบรรจุแพ็คเกจพร้อมรับประทาน" ความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตอบโจทย์ผู้บริโภคญี่ปุ่น ไม่ต้องหุงข้าว

ข้อเท็จจริง

ยอดจำหน่าย "ข้าวบรรจุแพ็คเกจพร้อมรับประทาน" ที่สามารถรับประทานได้ทันทีหลังจากอุ่นในไมโครเวฟ โดยเฉลี่ยมีมูลค่าสูงขึ้น ในขณะที่ผู้บริโภคกำลังออกห่างจากข้าวสารเนื่องจากราคาที่สูงขึ้น แม้ว่าราคาข้าวจะลดลงเป็นครั้งแรกตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2020

ข้าวพร้อมทานมีสถิติการผลิตที่สูงเป็นประวัติการณ์ซึ่งตรงกันข้ามกับข้าวสาร เป็นสิ่งที่กำลังบ่งชี้ว่าวิธีการรับประทานข้าวของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นกำลังเปลี่ยนไปจากการสำรวจพลวัตอุตสาหกรรมอาหารของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง การผลิต "ข้าวพร้อมทาน" ที่บรรจุในสภาพแวดล้อมปลอดเชื้อในปี 2020 มีปริมาณ 197,185 ตัน ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 1999 ที่เริ่มบันทึกและมีสถิติเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2009

จากข้อมูลของ Nikkei POS มูลค่าจำหน่ายโดยเฉลี่ยของข้าวพร้อมทานทั้งหมดที่ขายในซูเปอร์มาร์เก็ตอยู่ที่ 331.2 เยน เพิ่มขึ้น 3% จากปี 2020 ความต้องการเกิดขึ้นด้วยสาเหตุจากการงดการเดินทางออกนอกบ้านเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ความต้องการมากขึ้นและส่งผลให้ข้าวพร้อมทานมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยมูลค่าจำหน่ายโดยเฉลี่ยในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (เมษายน-มิถุนายน) อยู่ที่ 327.9 เยน ซึ่งสูงกว่าปี 2019 ทั้งปี



ในขณะที่มูลค่าจำหน่ายข้าวกำลังตกต่ำ ราคาที่ JA Group จำหน่ายให้กับผู้ค้าส่งข้าวคือ 15,143 เยน (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2020) ซึ่งต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 4% โดยค่าเฉลี่ยของทุกยี่ห้อที่ผลิตในปี 2020 คือ 15,143 เยนต่อ 60 กก. (1 เบล) ซึ่งเป็นราคาที่ลดลงครั้งแรกในรอบ 6 ปี ที่ผ่านมามีค่ากล่าวในอุตสาหกรรมข้าวว่าความต้องการข้าวจะลดลงปีละ 100,000 ตัน แต่ข้าวที่ผลิตจริงในปี 2019 (กรกฎาคม ถึง มิถุนายน) ลดลง 210,000 ตัน เป็น 7.14 ล้านตัน ซึ่งเป็นปริมาณที่มากกว่าที่คาดการณ์ไว้ถึง 2 เท่า ความต้องการการผลิตในปี 2020 คาดว่าจะทรงตัว แต่ในปี 2021 คาดว่าจะอยู่ที่ 7.05 ล้านตัน ซึ่งลดลงประมาณ 100,000 ตัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ในกลุ่มสินค้าข้าวพร้อมทานที่รวบรวมข้อมูล โดย Nikkei POS พบว่าราคาจำหน่ายเฉลี่ยระหว่างเดือนกรกฎาคม 2020 ถึงเดือนมิถุนายน 2021 ของข้าว Sato (Sato Foods Co., Ltd.) โดยใช้ข้าวจากจังหวัด Niigata ปริมาณ 200 กรัม (5 แพ็ค) จำหน่ายในราคา 537.5 เยน เมื่อเทียบกับข้าว 1 ถ้วยที่มีปริมาณข้าว 150 กรัมเฉลี่ยราคา 81 เยน ซึ่งเมื่อเทียบกับข้าว 150 กรัมที่เป็นข้าวขัดมันราคาจะอยู่ที่ 65 เยน แต่หากเทียบกับ Koshihikari จากจังหวัด Niigata มีราคา 2,000 เยนต่อ 5 กก. เมื่อคำนวณต่อ 150 กรัมราคาอยู่ที่ 26 เยน ซึ่งเมื่อเทียบพบว่าข้าวพร้อมทานมีราคาแพงกว่าข้าวที่หุงเองถึงสามเท่า แต่ผู้บริโภคที่คิดว่าราคาดังกล่าวไม่แพงเมื่อพิจารณาจากความสะดวกและเวลาที่ต้องเสียไปกับการ ล้าง แช่ หุง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากการสำรวจที่จัดทำโดยบริษัทวิจัย MyVoiceCom (โตเกียว) ในเดือนตุลาคม 2020 ผู้บริโภคกว่า 90% มีหม้อหุงข้าวอยู่ที่บ้าน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนผู้ที่ "หุงข้าวอย่างน้อยวันละครั้งเกือบทุกวัน" ลดลง 10.3 จุดจากปี 2010 คิดเป็น 50% แม้ว่าผู้บริโภคยังมีความต้องการต่อการรับประทานข้าว แต่ยังมีความเห็นเกี่ยวกับการทำอาหารที่ยุ่งยาก ความต้องการข้าวพร้อมทานจึงเพิ่มขึ้นเพื่อเติมเต็มช่องว่างดังกล่าว

ที่มาข่าวและรูปภาพ : Nikkei X Trane Online วันที่ 14 กรกฎาคม 2564
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC29CLF0Z20C21A6000000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ