



## แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

19 กรกฎาคม 2564

### แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี

บรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต ทดแทนพลาสติก

น้ำผลไม้ Capri Sun เครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเด็ก ประสบปัญหาหลัก คือ ของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขยะ โดยบริษัทบริหารในครอบครัว จากเมือง Eppelheim เจ้าของ Capri Sun ผลิตของน้ำผลไม้ มากกว่า 6 ล้านถุงต่อปี โดยตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม ที่ผ่านมา สหภาพยุโรป (EU) ได้เริ่มห้ามการใช้หลอดพลาสติก และ



จานชามพลาสติก แบบใช้แล้วทิ้ง ซึ่งแน่นอน เป็นมาตรการที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม แต่ในเวลาเดียวกัน ก็เป็นสิ่งท้าทายที่สำคัญ สำหรับบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค “การที่ห้ามใช้หลอดเป็นสิ่งอันตรายสำหรับบริษัท” เจ้าของบริษัท Capri Sun นาย Hans-Peter Wild กล่าวกับ นสพ. Handelsblatt เมื่อ 2 ปีที่แล้ว “ซึ่งการเปลี่ยนแปลง เป็นเรื่องใหญ่และต้องใช้ทุนมหาศาล” แต่ในที่สุด บริษัท Capri Sun ก็สามารถพัฒนาหลอดกระดาษ ที่ตอบสนองมาตรฐานด้านสุขอนามัย ไร้รสชาติ และไม่มีเศษกระดาษหลุดติดออกมาเมื่อใช้งานได้ ในเวลาเดียวกัน บริษัทยังปลูกต้นไม้เพิ่มตามจำนวนปริมาณวัตถุดิบที่นำมาผลิตหลอดกระดาษที่ใช้งาน อีกด้วย แต่บริษัทก็ทราบดีว่า ถุงพลาสติกสำหรับบรรจุเครื่องดื่มของบริษัทก็ยังคงเป็นปัญหา “บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบผสม ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ก็ยังเป็นภัยพิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” นาง Viola Wohlgemuth จาก Greenpeace กล่าว ในอนาคต ของบรรจุภัณฑ์ ของ Capri Sun ควรจะทำมาจากวัตถุดิบชนิดเดียวกัน แต่ปัญหาใหญ่ ก็คือ ถุงบรรจุน้ำผลไม้ ต้องทนต่อแสง อากาศ และกรดของน้ำผลไม้ ทางบริษัท Capri Sun ออกมาแจ้งว่า การพัฒนาถุงที่ใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกันแบบใหม่ขึ้นมา ซับซ้อน และต้องใช้เวลามาก

ภาคการเมืองและสาธารณะ กดดันบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคอย่างหนัก ให้ลดขยะพลาสติกให้ได้มากที่สุด ทำให้บริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคจำนวนมาก ต่างก็พยายามที่จะพัฒนา

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



บรรจุภัณฑ์ทางเลือกกันขนานใหญ่ และก็แสดงให้เห็นว่า มีบรรจุภัณฑ์แบบปราศจากพลาสติกที่ผลิตจากน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบจากฟอสซิลได้จริงๆ “นวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์มากมาย ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้งานอย่างจริงจัง เพราะมีราคาแพง มีการแข่งขันด้านราคาอย่างหนัก ในธุรกิจค้าปลีก” ศาสตราจารย์ด้านเทคนิคบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัย

มิวนิค นาย Sven Sangerlaub กล่าว และข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ แจ้งว่า มีการผลิตบรรจุภัณฑ์จากพลาสติก ในเยอรมนี ต่อปีกว่า 4.3 ล้านตัน ซึ่งสมาคมวิจัยตลาดบรรจุภัณฑ์ คาดการณ์ว่า ไม่ถึงครึ่งของบรรจุภัณฑ์ที่ถูกผลิตขึ้น ถูกนำไปรีไซเคิล เป็นเหตุให้ EU ออกมากดดันมากขึ้น และเรียกเก็บภาษีจำนวน 80 ยูโรเซ็นต์ ต่อขยะพลาสติกบรรจุภัณฑ์หนึ่งกิโลกรัม ที่ไม่ถูกนำกลับไปรีไซเคิล โดยรัฐบาลในกรุงเบอร์ลิน เป็นผู้ชำระภาษี และเป็นไปได้ที่ในอนาคต ผู้ผลิตจะต้องเป็นผู้ชำระภาษีเอง โดย “ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากพลาสติก” (Plastik Bashing) ทำลายภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค มากขึ้น เป็นเหตุให้ผู้ผลิตจำนวนมาก ให้ความสำคัญกับการรีไซเคิลมากขึ้น โดยภายในปี 2025 จะต้องใช้วัตถุดิบรีไซเคิล เช่น ขวด PET อย่างต่ำร้อยละ 25 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ในปี 2030 ส่งผลให้มีความต้องการพลาสติกรีไซเคิล มากขึ้น ทำให้มีราคาสูงกว่าพลาสติกผลิตใหม่ นาย Sangerlaub กล่าว จากแบบสอบถามของบริษัทให้คำปรึกษา Inverto ทำให้ทราบว่า ภายในปี 2015 ผู้ค้าปลีก และผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค มากกว่าครึ่ง แสดงความจำนงว่า จะบรรจุสินค้ามากกว่าครึ่ง ด้วยบรรจุภัณฑ์แบบยั่งยืน และกว่าร้อยละ 72 ของผู้บริโภค พร้อมทั้งจะชำระค่าสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 โดยจริงๆ แล้ว พลาสติกก็ไม่ได้เลวร้ายกว่าวัตถุดิบอื่นๆ เพราะพลาสติกในฐานะบรรจุภัณฑ์ ช่วยทำให้อาหารสดใหม่เป็นเวลานาน อีกทั้งน้ำหนักที่เบา ก็ยังเป็นประโยชน์กับการขนส่งอีกด้วย โดยปัญหาของพลาสติก ไม่ได้อยู่ที่การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life cycle assessment) แต่อยู่ที่การย่อยสลายที่ ต้องใช้เวลานานมาก หากหลุดไปอยู่ในธรรมชาติ โดยองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติทางทะเล 4Ocean แจ้งว่า หมวกกันน็อคพลาสติก ต้องใช้เวลาจนถึง 200 ปี กว่าที่จะย่อยสลายในทะเล และขวดน้ำพลาสติก ต้องใช้เวลานานกว่า 450 ปี เลยทีเดียว อีกทั้งไมโครพลาสติก ยังเข้าไปอยู่ในห่วงโซ่อาหาร อีกด้วย บริษัท Frosta ผู้ผลิตอาหารแช่แข็ง จากเมือง Bremen เรียกได้ว่าเป็นผู้นำด้านการวัตถุดิบของประเทศเยอรมนี เลยก็ว่าได้ โดยในเวลานี้ บริษัทก็เริ่มเดินก้าวใหม่ด้านบรรจุภัณฑ์ บริษัท Frosta บริษัทยุติการโดยครอบครัว ได้เปลี่ยนมาใช้ถุงกระดาษมาบรรจุอาหารแทนถุงพลาสติก ที่ปกติบริษัทต้องใ้มากกว่า 40 ล้านถุงต่อปี ซึ่งก็ใช้เวลาหลายปีมาก ในการปรับตัว “โดยบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ ต้องสามารถปกป้องสินค้าได้ และสามารถรีไซเคิลได้ และสามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติ หากถูกกำจัดไม่ถูกวิธี” ผู้บริหารและเจ้าของบริษัท Frosta นาย Felix Ahlers กล่าวถึงความท้าทายในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รุ่นใหม่ โดยวัสดุที่นำ

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

มาผลิตบรรจุภัณฑ์ คล้ายถุงปุ๋ยกระดาษ ที่สามารถป้องกันไม่ให้ความชื้นเข้าไปในถุง มาเป็นตัวอย่างถุงนี้ใช้กระดาษ ความหนา และวัสดุเชื่อม ที่แตกต่างกันระหว่างถุงข้างนอก กับถุงข้างใน “บริษัท Frosta ได้พัฒนาวัสดุที่มีนวัตกรรมสูงรุ่นใหม่ขึ้นมา” ผู้เชี่ยวชาญ นาย Sängerlaub ออกมายืนยันโดยนวัตกรรมชิ้นนี้ ได้ถูกแจ้งสิทธิบัตร และได้รับรางวัลบรรจุภัณฑ์ แห่งประเทศเยอรมัน (Deutsche Verpackungspreis) อีกด้วย ซึ่งบริษัท Frosta ได้ลงทุนไปถึง 2 ล้านยูโร ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว แน่นอน ที่การเปลี่ยนแปลง ต้องประสบกับปัญหา เช่น สีของปีทอร์ท และซีอิว ซีมออกมาล้อมถุงจนทะลุออกมาข้างนอก เป็นต้น ซึ่งทำให้ Frosta สามารถเปลี่ยนสินค้าแข่ง มาใช้ถุงกระดาษแบบใหม่ ได้เพียง 4 รายการก่อน เท่านั้น จาก 50 รายการ “แม้ว่าการเปลี่ยนแปลง จะทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น แต่ก็เป็นสิ่งที่ดีกว่า” นาย Ahlers ออกมากล่าวอ้าง โดย Forsta ก็มีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น เพราะท้ายสุด ลูกค้าน่าต้องชำระเงินเพิ่ม 20 ยูโร เช่น ต่อสินค้าหนึ่งถุง ที่ใช้บรรจุภัณฑ์แบบใหม่



สถาบัน Fraunhofer-Institut ด้านวิศวกรรมกระบวนการและบรรจุภัณฑ์ ได้พัฒนากระดาษแบบซิปรูดปิดเปิดได้ ขึ้นมา โดยใช้โปรตีนจากเศษวัตถุดิบการเกษตร มาเป็นชั้นกันไม่ให้อากาศเข้า และใช้แว็กซ์ธรรมชาติ มากันไอน้ำ “ทำให้รักษาอายุการใช้งานสินค้าบริโภค ยืดออกไป” ผู้อำนวยการนักวิจัยด้านวิศวกรรมพื้นผิวมัน และกระบวนการชีวภาพของ Fraunhofer-Institut นาง Michaela Müller กล่าว ซึ่งสิ่งที่ทำให้เกิดขึ้นได้ ก็คือ สารเติมแต่งชีวภาพ (Bio-based additives) ซึ่งจะทำให้สามารถทิ้งถุงกระดาษ ลงยังถังขยะ สำหรับขยะจากกระดาษได้ แทนที่จะต้องทิ้งในถังขยะตกค้าง ที่ส่วนใหญ่จะถูกนำไปเผาทำลาย เพราะสารเคลือบไม่มีผลเสียต่อการรีไซเคิลกระดาษใช้แล้ว แต่อย่างไรก็ตาม แม้แต่ผู้ผลิตเครื่องดื่ม เช่น Coca Cola ก็ยังให้ความสนใจกับบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ และได้ลองพัฒนาขวดต้นแบบ ที่ทำจากกระดาษเส้นใยไม้ขึ้นมา โดยในเวลา นี้ ได้ทดลองนำไปบรรจุเครื่องดื่ม ยี่ห้อ Adez ในประเทศฮังการีอยู่ “การทดลองในตลาดจริง เรียกได้ว่าเป็นเหตุการณ์สำคัญของบริษัท ในการที่จะพัฒนาไปยังการใช้งานขวดกระดาษอย่างจริงจังต่อไป” Director of Technical Supply Chain & Innovation



ของ Coca Cola ยุโรปนาย Daniela Zahariea กล่าว โดยตัวขวดต้นแบบ ทำจากเปลือกกระดาษ ที่ถูกห่อหุ้มด้วยพลาสติกกรีไซเคิล ฝาขวดก็เป็นพลาสติกกรีไซเคิล ได้เช่นกัน ในอนาคตคาดการณ์ว่า ทุกชิ้นส่วนของขวด จะสามารถทำจากกระดาษได้ทั้งหมด บริษัทที่พัฒนาขวดดังกล่าวขึ้น ก็คือ

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

บริษัท Paper Bottle Company จากประเทศเดนมาร์ก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ร่วมงานกับบริษัท Carlsberg, Absolut Vodka และ L'Oréal อีกด้วย ข้อดีของขวดกระดาษ ก็คือ “เกือบทั่วทุกแห่งในโลก มีโรงงานรีไซเคิลกระดาษ ต่างจากโรงงานรีไซเคิลพลาสติก ที่ไม่ได้มีจำนวนมากนัก” นาย Sägerlaub กล่าว ในเวลาเดียวกัน กระดาษย่อยสลายได้ง่ายกว่า และยังเป็นวัตถุดิบหมุนเวียน อีกด้วย โดย L'Oréal หวังที่จะได้ใช้งานพลาสติกที่ออกขึ้นจากดินในไม่ช้า ในเวลานี้ บริษัทจากประเทศฝรั่งเศส ใช้พลาสติกจากควีนโรงงานอุตสาหกรรม หรือเป็นวัตถุดิบที่ไม่ได้ถูกนำมาใช้งาน ทั้งนี้ เจ้าพ่อวงการเครื่องสำอาง L'Oréal ให้ข้อมูลว่า ได้ร่วมงานกับบริษัทผลิตเชื้อเพลิง Total และบริษัท Lanza Tech บริษัท Start-up ลูก ในการพัฒนา “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนที่สุดในโลกขึ้นมา เพราะเป็นวัตถุดิบที่



เกิดจากการดักจับและรีไซเคิลมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม นั่นเอง” Lanza Tech ดักจับมลพิษที่ภาคอุตสาหกรรมผลิตขึ้น แล้วนำไปเปลี่ยนเป็นเอทานอล หลังจากนั้น บริษัท Total ก็นำเอทานอลไปเปลี่ยนเป็น Polyethylen (PET) โดยภายในปี 2024 จะใช้ PET เป็นวัตถุดิบในการผลิตขวด

สำหรับนำมาบรรจุแชมพูและครีมนวด ของบริษัท L'Oréal ต่อไป ถึงแม้ว่าพลาสติกชีวภาพจะสามารถย่อยสลายได้ แต่ก็ไม่เหมาะที่จะนำมาฝังกลบเป็นขยะ “พลาสติกชีวภาพส่วนใหญ่ จะต้องใช้เวลาอย่างต่ำ 12 เดือน จึงจะย่อยสลายได้ แต่บริษัทกำจัดขยะฝังกลบของเยอรมัน ต้องการให้ขยะสามารถย่อยสลายได้ภายใน 2 - 4 สัปดาห์” นาย Sägerlaub กล่าว ซึ่งเป็นไปได้ที่ในอนาคต จะสามารถย่อยสลาย และรีไซเคิล PET ได้เร็วขึ้น บริษัท Carbios จากประเทศฝรั่งเศส กำลังพัฒนาวิธีที่จะสามารถย่อยพลาสติกดังกล่าวได้ ร้อยละ 97 ภายใน 16 ชั่วโมง โดยบริษัทแจ้งว่า จะใช้เอ็นไซม์จากกองทัพหมัก ที่ปกติเป็นเอ็นไซม์แยกเชื้อของเศษใบไม้ออกจากกัน มาเป็นตัวแยกพลาสติก ซึ่งหากเป็นไปตามคำกล่าวของบริษัท ก็จะทำให้สามารถแยกเชื้อของ PET และนำกลับไปผสมผสานกันใหม่ จนมีมาตรฐานระดับใช้งานกับสินค้าบริโภคได้ ซึ่งต่างจากการรีไซเคิลแบบปกติ ในเวลานี้ บริษัท Carbios ร่วมงานกับ L'Oréal, Nestlé Waters, Pepsico และ Suntory ผ่าน consortium และในปี 2025 โรงงานของ Carbios จะเริ่มเปิดดำเนินการ และสามารถจัดการกับ PET ได้สูงถึง 40,000 ตันต่อปี ซึ่งเป็นเวลาเดียวกัน ยี่ห้อ Biotherm ของบริษัท L'Oréal ก็จะสามารถส่งสินค้าที่บรรจุในขวด PET ย่อยสลายออกสู่ตลาดได้ นั่นเอง

จาก Handelsblatt 19 กรกฎาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด