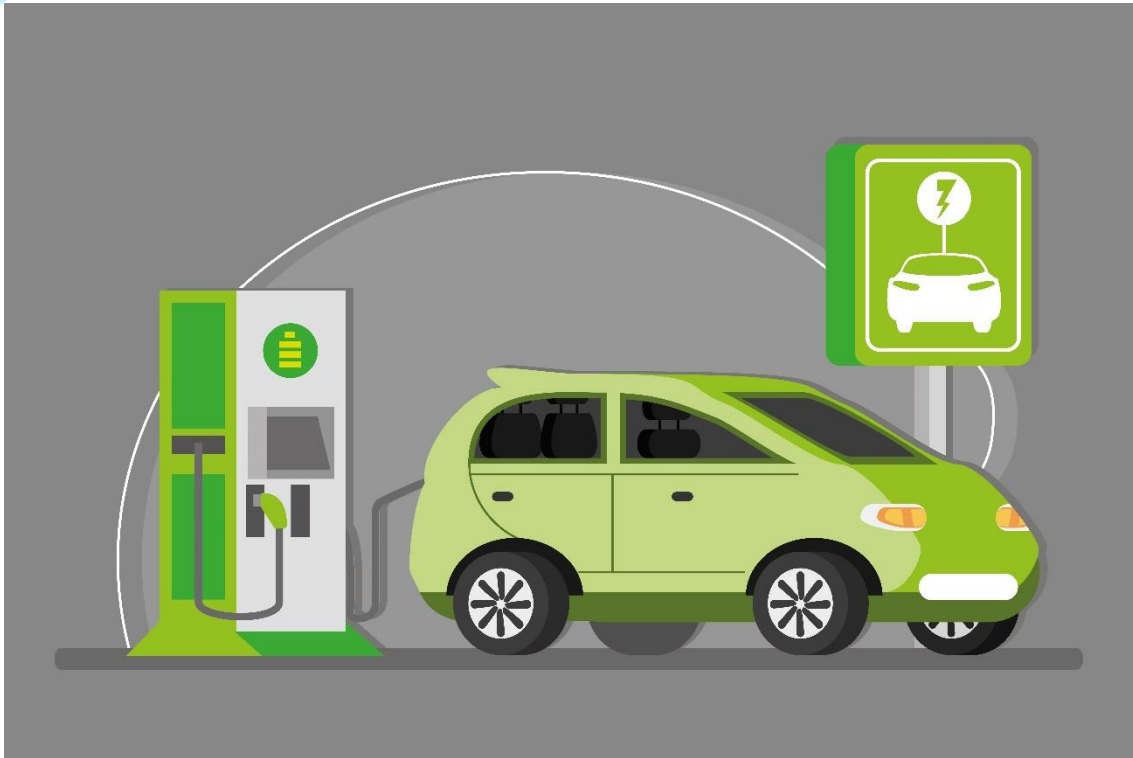


ยานยนต์พลังงานใหม่ในจีนมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศจีน อาทิ NIO (蔚来 เว่ยหลาย) Xiaopeng หรือ Xpeng (小鹏 เสี่ยวผิง) Nezha /Neta (哪吒 เน้อจา) Leapmotor (零跑 หลิงเฟ่า) ได้เปิดเผยสถานการณ์การส่งมอบรถในเดือนมิถุนายน 2021 พบว่าภาพรวมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยในทีนี้บริษัท NIO มีการส่งมอบรถจำนวน 8,083 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.1 (YoY) ขณะที่บริษัท Xiaopeng ส่งมอบรถเป็นจำนวน 6,565 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 617 (YoY) บริษัท Nezha มีการส่งมอบรถจำนวน 5,138 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 536 (YoY) ขณะที่ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2021 Nezha ส่งมอบรถแล้ว 21,104 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 478 (YoY) และบริษัท Leapmotor มีการส่งมอบรถจำนวน 3,941 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 893 (YoY)

โดยเฉพาะในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา มูลค่าตลาดของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหม่ในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งข้อมูล ณ ต้นเดือนกรกฎาคม 2021 พบว่า มูลค่าตลาดของบริษัท NIO มีมูลค่ากว่า 82,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 2.64 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50 ในเวลาเพียง 1 เดือน ด้านบริษัท Lixiang /Li Auto (理想 หลี่เสี่ยว) ก็มีมูลค่าตลาดขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 90 โดยมูลค่าตลาดล่าสุดอยู่ที่ประมาณ 29,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 947,200 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 32 บาท)

ในอนาคตอันใกล้นี้ อุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่จะเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเกิดใหม่ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีแนวโน้มที่อุตสาหกรรมจะขับเคลื่อนด้วยความสำเร็จขององค์กร โดยเฉพาะมูลค่าตลาดของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของจีนหลายแห่งต่างขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ประกอบกับมีบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีหลายราย ไม่ว่าจะเป็น Huawei (หัวเว่ย) Baidu (ป๋ายตุ๋) และ Xiaomi (เสี่ยวหมี่) ต่างให้ความสนใจที่จะเข้าสู่การแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่เป็นอย่างมาก ซึ่งทำให้บริษัท China Galaxy Securities บริษัทให้คำปรึกษาด้านการลงทุนหลักทรัพย์ ได้วิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวว่า แนวโน้มความเป็นอัจฉริยะ การเชื่อมต่อเครือข่ายและเศรษฐกิจแบ่งปันจะเป็นตัวนำในการยกระดับอุตสาหกรรม

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ยานยนต์พลังงานใหม่ ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ต่ออุตสาหกรรมชิ้นส่วนและส่วนประกอบ และยังทำให้เกิดการรวบรวมกิจการและการปรับโครงสร้างกิจกรรมการผลิต ซึ่งแนวโน้มเหล่านี้ จะทำให้บริษัทขนาดใหญ่ด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบในทั่วโลกเพิ่มเงินลงทุนและเน้นการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่เพื่อพัฒนาและยกระดับการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

นอกจากนี้ สมาคมผู้ผลิตรถยนต์แห่งประเทศไทย (China Association of Automobile Manufacturers) ยังได้คาดการณ์ว่าในปี ค.ศ. 2021 ตลาดยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนจะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46 และในอีก 10 ปีข้างหน้า จะเป็นยุคทองของการพัฒนายานยนต์พลังงานใหม่ เช่นเดียวกับบริษัท TF Securities ผู้ให้บริการหลักทรัพย์ทางการเงินทั่วโลก แสดงความเห็นที่เห็นว่า ห่วงโซ่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะจะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีเม็ดเงินลงทุนสูงมาก และเป็นเป้าหมายอันดับต้นๆ ของนักลงทุนในอนาคตอันใกล้

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

หลายปีที่ผ่านมารัฐบาลจีนได้ออกนโยบายและมาตรการสนับสนุนเกี่ยวกับการพัฒนายานยนต์พลังงานใหม่กว่า 60 รายการ ซึ่งช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่อย่างเห็นได้ชัดและมีความก้าวหน้าในการยกระดับการผลิตในอุตสาหกรรมที่สำคัญอีกมากมาย อาทิ วัสดุพื้นฐานชิ้นส่วนพื้นฐาน เครื่องยนต์ไฟฟ้า ระบบควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ และแบตเตอรี่ ในขณะที่อัตราการเติบโตของยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนก็มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2020 รัฐบาลจีนได้ประกาศใช้นโยบายต่างๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนารถยนต์พลังงานใหม่ อาทิ ลดเงื่อนไขการจัดตั้งบริษัทผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ เพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์ และขยายเงินอุดหนุนรถยนต์พลังงานใหม่ นอกจากนี้ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2020 จีนได้ประกาศแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ ปี ค.ศ. 2021 – 2035 เพื่อวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมในอีก 15 ปีข้างหน้า โดยมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้จีนเป็นประเทศผู้ทรงอิทธิพลด้านยานยนต์ และมีเป้าหมายเฉพาะเจาะจงในการใช้พลังงานเฉลี่ยของยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานบริสุทธิ์ (BEV) ลดลงเหลือเพียง 12 กิโลวัตต์ต่อ 100 กิโลเมตร และเพิ่มสัดส่วนยานยนต์พลังงานใหม่ในยอดขายยานยนต์ประมาณร้อยละ 20 ภายในปี ค.ศ. 2025 ในขณะเดียวกัน รัฐบาลระดับท้องถิ่นยังได้เปิดตัวนโยบายส่งเสริมการบริโภคยานยนต์พลังงานใหม่ด้วย ไม่เพียงเท่านั้น ในอนาคตจีนยังตั้งเป้าที่จะบรรลุความก้าวหน้าในเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับการผลิตในอุตสาหกรรมหนักของจีน โดยคาดว่าในปี ค.ศ. 2035 จะทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานใหม่เป็นยานพาหนะที่ใช้สำหรับการขนส่งสาธารณะทั้งหมด สำหรับสถานการณ์การผลิตและจำหน่ายยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนในช่วง 5 เดือนแรกของปี ค.ศ. 2021 แบ่งเป็นยอดจำหน่ายจำนวน 950,000 คัน และยอดการผลิตจำนวน 967,000 คัน เฉลี่ยขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.2 เท่า (YoY)

การผลักดันอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและแง่ลบอย่างมีนัยสำคัญต่อประเทศไทย อาทิ ผู้ประกอบการไทยในห่วงโซ่อุปทานของการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่สามารถส่งออกชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยางพาราธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตยางรถยนต์ไปยังประเทศจีนได้เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ด้านการลงทุน สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเนื่องจากความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ ประกอบกับเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์พลังงานใหม่ได้ในอนาคต และส่งผลถึงการพัฒนาเทคโนโลยี และต่อยอดการพัฒนาสินค้า

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : ไอทีสุดล้ำจีน by สคต.จีนต้า



พัฒนาทักษะแรงงาน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่นๆ ในตลาดยานยนต์พลังงานใหม่ได้ อย่างไรก็ตาม ใดเทคโนโลยีในการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ของจีนมีความก้าวหน้ามากกว่าคู่แข่งเป็นอย่างมาก ย่อมส่งผลกระทบต่อ การส่งออกยานยนต์ของไทย ดังนั้น ประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง พัฒนาทักษะแรงงาน พัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และภาษาต่างประเทศที่จะทำให้สามารถปรับปรุง พัฒนา และยกระดับศักยภาพแรงงานและประสิทธิภาพการผลิตยานยนต์พลังงานใหม่ เพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย ในขณะที่เดียวกันต้องเฝ้าติดตามนโยบายด้านอุตสาหกรรมการผลิต และนโยบายสนับสนุนยานยนต์พลังงานใหม่ของประเทศคู่แข่งอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวในการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตของไทยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งป้องกันความเสี่ยง และหลีกเลี่ยงอุปสรรคทางการค้าที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งสามารถวางแผนรับมือและปรับกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยได้อย่างทันที่

แหล่งที่มา: http://www.ce.cn/macro/more/202107/05/t20210705_36690068.shtml
https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/731912/731912.pdf&title=731912&cate=592&d=0
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต้า

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โลกสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงต้า

