



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

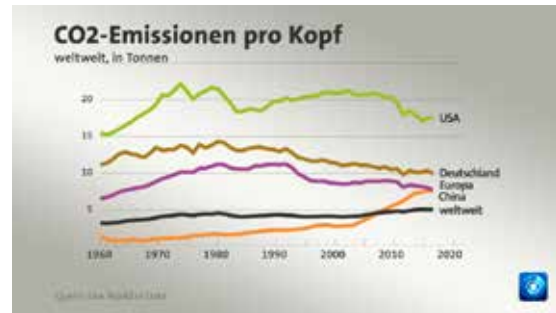
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

16 กรกฎาคม 2564

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

ภาคค้าปลีก ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สภาวะอากาศ เพิ่มขึ้น

ล่าสุด รัฐบาลเยอรมนี ได้ออกมาประกาศ จะปรับเป้าหมายด้านการลดการผลิตค่า Co2 ลงอย่างมาก ภายในปี 2030 เพื่อที่จะอนุรักษ์สภาวะอากาศ ทำให้ภาคเอกชนจำนวนมาก ออกมาแสดงอาการตกใจ และแสดงความเห็นว่า เป้าหมายของรัฐบาล ทำลายความมั่นคงในการวางแผนการประกอบธุรกิจ และขอให้รัฐบาลออกมาช่วยเหลือด้านการเงิน เพื่อที่จะสามารถปรับบริษัทให้ตอบสนองนโยบายได้ แต่มีภาคเอกชนอีกกลุ่ม ในเวลาเดียวกัน ก็ออกมาสนับสนุนแผนการของรัฐบาล โดยเฉพาะกลุ่มผู้ค้าปลีก ที่ได้ร่วมลงนามกับสมาคมผู้ค้าปลีกชาวเยอรมัน (HDE – Handelsverband Deutschland) ในจดหมายเปิดผนึก สนับสนุนการปฏิบัติ



หน้าที่อย่างพร้อมเพียงกัน เพื่อทำให้ระบบการค้ามีความยั่งยืน โดยในเอกสาร ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า จะสนับสนุนนโยบาย อย่างเต็มความสามารถ เพื่อที่รัฐบาลจะสามารถบรรลุเป้าหมายด้านการลดค่าการผลิต Co2 ได้ตามแผนที่ตั้งไว้ “การสนับสนุนแผนการของรัฐบาล ที่มีความทะเยอทะยานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์สภาวะอากาศและทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังสนับสนุนแผนของสหภาพยุโรป (EU) ที่จะทำให้ยุโรป มีค่าการผลิตมลภาวะอากาศเป็นกลาง ภายในปี 2050 อีกด้วย” โดยผู้ร่วมลงนาม ได้แก่ คณะกรรมการของ HDE จำนวน 19 คน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง Aldi, Schwarz, Rewe, Edeka, Otto, Douglas, Ceconomy บริษัทแม่ของ Saturn & Media Markt รวมไปถึง Galeria Karstadt Kaufhof ด้วย โดยรัฐบาลได้วางแผนไว้ว่า ภายในปี 2030 จะลดการปล่อยค่า Co2 ลดลงร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับค่าของปี 1990 โดยก่อนหน้านี้ ได้ตั้งไว้ว่าจะลดค่าผลิต co2 ภายในปี 2045 ไว้ที่ร้อยละ 55 เพียงเท่านั้น โดยหลักการการปฏิบัติแบบใหม่ ควรจะเป็นการเริ่มต้นใหม่ที่ตีหลังวิกฤติ เพื่อรองรับอนาคตที่มีการผลิตค่า Co2 เป็นกลาง การผลิตแบบหมุนเวียน และ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ระบบเศรษฐกิจแบบยั่งยืน ประธาน HDE นาย Josef Sankjohanser กล่าวอธิบาย โดยภาคเอกชนไม่ได้ออกมาสนับสนุนการอนุรักษ์สภาวะอากาศ เพียงเท่านั้น แต่ยังยอมรับสร้างการรับผิดชอบในด้านสิทธิมนุษยชนทั้งห่วงโซ่อุปทาน ร่วมสร้างความเป็นธรรมให้กับพนักงานลูกจ้าง อีกทั้ง ยังสนับสนุนความหลากหลายในสังคม อีกด้วย

โดย ผู้บริหารหลักของ Otto นาย Alexander Birken แสดงจุดยืนที่ชัดเจนว่า สิ่งที่กำลังจะมา ไม่ได้พูดปากเปล่าเพียงอย่างเดียว “โดยแกนหลัก ในฐานะบริษัทผู้ค้า มีความรับผิดชอบที่จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค” นาย Birken กล่าวกับ Handelsblatt “ถ้าไม่ใช่จะเป็นหน้าที่ใคร ที่จะเข้ามารับหน้าที่ประสานสัมพันธ์ ระหว่างธรรมชาติ กับมนุษย์ อย่างมีประสิทธิภาพ” และเตือนบริษัทผู้ค้าปลีกอื่นๆว่า “ไม่ควรที่จะลดค่าบริษัทลงในระหว่างทางการประกอบธุรกิจ ผ่านตลาดระดับโลกและตลาดดิจิทัล” โดยบริษัท Otto ก็ได้ปรับแผนการลดการผลิตค่า Co2 ของบริษัทไว้แล้ว ในส่วนโลจิสติกส์ของบริษัท จะต้องมียุทธศาสตร์ Co2 เป็นกลางภายในปี 2030 อีกทั้ง ยังมีแผนย่อยอีกเป็นจำนวนมาก เช่น เป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์แบบยั่งยืนภายใน 2 ปีข้างหน้า เป็นต้น



แม้แต่ ประธานบริษัท Ceconomy นาย Bernhard Düttmann ก็ยังกล่าวซ้ำอีกว่า “ต้องร่วมกันสร้างมาตรฐานด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานขึ้น” โดยบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าผ่าน Saturn & Media Markt ก็ได้มีแผนชัดเจนในการลดการผลิตค่า Co2 ในเวลาเดียวกัน ยังจะเพิ่มการจำหน่ายสินค้าแบบยั่งยืน ผ่าน Saturn & Media Markt กว่าเท่าตัวภายในปี 2023 อีกทั้ง จะมีการเตรียมความพร้อมของพนักงาน ในการให้คำปรึกษาอีกด้วย แน่นนอนที่การปรับตัวของกลุ่มผู้ค้าปลีกนี้ ส่วนหนึ่งก็เพื่อที่จะรักษาประโยชน์ส่วนตัวไว้ เพราะลูกค้าให้ความสำคัญถึง ความยั่งยืน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น “โดยบริษัทที่ไม่ให้ความสนใจก็คงจะไม่สามารถประกอบธุรกิจในระยะยาวได้” ผู้บริหารหลักของ Otto นาย Birken กล่าวยอมรับ เพราะไม่ใช่เพียงได้รับการสนใจตั้งแต่เริ่มมีการประท้วง “Fridays for Future” เพียงอย่างเดียว แต่บริษัทต้องปรับเรื่องนี้ให้เป็น “Licence to operation” เลย ซึ่งรายงานจำนวนมาก ก็ออกมารองรับแนวเทรนด์ดังกล่าว เช่น รายงานของบริษัทให้คำปรึกษา PwC แจ้งว่าร้อยละ 47 ของผู้ตอบแบบสอบถามเลือก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ซื้อสินค้าจากบริษัทที่ให้ความสำคัญกับอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และร้อยละ 44 ให้ความสำคัญกับสินค้าอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งสำหรับบริษัทแล้วการลงทุนในด้านดังกล่าว ก็เรียกว่าจะคุ้มทุนในการลงทุนในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะผู้บริโภคให้ความสำคัญ และพร้อมที่จะจ่ายเงิน

ในกระเป๋าออกมามากขึ้น โดยรายงานแสดงให้เห็นว่า กว่า 1 ใน 4 พร้อมที่จะใช้เงินมากขึ้น กับสินค้าที่สนับสนุนการกระจายรายได้ในท้องถิ่น สินค้ายั่งยืน ทั้งในหมวดสินค้าบริโภค แพชั่น รวมไปถึงสินค้าอุปโภค ด้วยทั้งหมด เช่นกัน

จาก Handelsblatt 16 กรกฎาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจและการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด