

Cooking Demo ยังสำคัญ...ช่องทางต้นวัตถุดิบและเครื่องปรุงไทยเข้าครัวฝรั่ง

แม้รูปแบบของการสื่อสารมวลชนในปัจจุบันจะมีพัฒนาการอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อตรงต่อการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด แต่การสาธิตการปรุงอาหาร (cooking demonstration) ยังคงเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างดี ทั้งผ่านสื่อรูปแบบเดิมอย่างโทรทัศน์ หรือสื่อรูปแบบใหม่อย่างโซเชียลมีเดียซึ่งสามารถสื่อสารไปถึงผู้ชมได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วมากกว่า ทั้งนี้ แต่ละประเทศมีวัฒนธรรมการรับประทานอาหารของตนเอง ขณะที่อาหารถือเป็นสื่อกลางชั้นดีสำหรับการเผยแพร่วัฒนธรรม ซึ่งคนส่วนใหญ่มักชื่นชอบลิ้มลองอาหารของประเทศอื่นๆ และอาหารไทยถือเป็นอาหารที่มีรสชาติค่อนข้างถูกปากชาวต่างชาติ และอาหารเป็นสินค้าสำคัญที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศที่ส่งออกอาหาร รวมถึงประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จระหว่างการพัฒนาวัฒนธรรมและการค้าให้ออกไปให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้อย่างสูงสุด ในด้านวัฒนธรรม การสาธิตการปรุงอาหารแบบถูกต้องจะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความพิถีพิถันของการปรุงอาหารไทยและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมการรับประทานอาหารของไทย ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความรู้สึกดีที่มีต่อประเทศไทย ซึ่งสามารถต่อยอดไปยังความสัมพันธ์ด้านอื่นๆ รวมถึงการค้า แต่ในมุมการค้า เป้าหมายสูงสุดคือการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าอาหารและวัตถุดิบของไทยให้ได้มากที่สุด

ดังนั้น จึงควรสาธิตการทำอาหารที่แสดงให้เห็นว่าเครื่องปรุงและวัตถุดิบของไทยสามารถนำมาประกอบอาหารท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ยกตัวอย่างเช่น ซุปแบบยุโรปที่ใช้กะทิแทนนมหรือครีม ซอสเกรวีรสเขียวหวานหรือพะแนง เป็นต้น ซึ่งเป็นการผสมผสานทางวัฒนธรรมที่ไม่ได้สร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์แต่ยังส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นในระดับสากลอีกด้วย เช่นเดียวกับอาหารต่างชาติที่ได้รับการปรับให้มีรสชาติถูกปากคนไทย หรือการนำเอาวัตถุดิบและเครื่องปรุงของต่างประเทศมาผสมผสานเข้ากับอาหารไทย เพื่อให้คนไทยสามารถรับประทานได้บ่อยขึ้น

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

อาหารไทยเป็นที่รู้จักลำดับต้นๆในระดับสากล ทั่วโลกมีร้านอาหารไทยตั้งอยู่มากมายซึ่งมีทั้งที่ดำเนินการโดยคนไทยและคนต่างชาติ บ่อยครั้งพบว่าอาหารไทยในต่างประเทศมีถูกปรับรสชาติให้ต่างไปจากรสชาติดั้งเดิมอยู่มาก การสาธิตการทำอาหารจะช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ว่าเป็นอย่างไร อย่างไรก็ตาม แม้ในปัจจุบันชาวต่างชาติจะรู้จักและนิยมรับประทานอาหารรสชาติดั้งเดิมมากขึ้น แต่คงไม่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตให้มารับประทานอาหารไทยแทนอาหารพื้นถิ่นได้ ดังนั้น ความสามารถในการนำวัตถุดิบและเครื่องปรุงของไทยไปผสมผสานเข้ากับอาหารท้องถิ่นได้อย่างลงตัวจะช่วยขยายโอกาสในการจำหน่ายสินค้าอาหารและวัตถุดิบของไทยให้มากขึ้นด้วย ซึ่งสามารถโปรโมทไอดีใหม่ๆ สู่อุตสาหกรรมผ่านการสาธิตการทำอาหาร ทำให้ผู้บริโภคในต่างประเทศเข้าใจได้ว่าการผสมใช้วัตถุดิบไทยเข้ากับการปรุงอาหารเมนูท้องถิ่นเป็นเรื่องง่ายที่ทำได้ในชีวิตประจำวัน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอบ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna