

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 12-16 กรกฎาคม 2564

อัปเดตสถานการณ์ภาพรวมในปัจจุบันภูมิภาคตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

การส่งออกไทยในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เดินทางเปิดตัวเป็นบวกอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 22.05 รวมมูลค่า 16.22 พันล้านบาท ในช่วง 5 เดือนแรกปี 2564 (มกราคม-พฤษภาคม) นี้

กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ประกอบด้วยเดนมาร์ก สวีเดน นอร์เวย์ ฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์ มีจำนวนประชากรรวมประมาณ 27.49 ล้านคน สินค้าศักยภาพในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ได้แก่ ถู่มืออย่าง หน้ากากอนามัย อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์อาหาร เส้นก๋วยเตี๋ยวและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปอื่นๆ สิ่งปรุงรสอาหาร ผลิตภัณฑ์รักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งกลุ่มอาหาร และไม่ใช่อาหาร

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: : กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เป็นกลุ่มประเทศที่ยอมรับสินค้าจากต่างประเทศ หากมีจุดเด่นมากกว่าสินค้า/บริการในประเทศที่มี การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีจุดเด่นกว่าคู่แข่งอื่นๆ จึงจะสามารถสร้างโอกาสทางการค้าได้ การเข้าร่วมกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจออนไลน์ที่กรมฯ จัดขึ้นเป็นอีกหนึ่งในช่องทางการค้าที่ผู้ประกอบการสามารถทำได้ในขณะนี้ โดยมีกลุ่มผู้นำเข้าจากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เข้าร่วมกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง



ร้านค้าแห่งหนึ่ง ณ กรุงสต็อกโฮล์ม เครดิตภาพ: Tove

Freij/imagbank.sweden.se

โอกาสและแนวทาง: โอกาสสินค้าในตลาดนี้คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกได้ว่า แทบทุกกลุ่มสินค้าสามารถเป็นผลิตภัณฑ์รักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ได้ ทั้งกลุ่มอาหาร และไม่ใช่อาหาร หากปฏิบัติตามมาตรฐานทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดหาตรารับรองตามมาตรฐานสากลสามารถเพิ่มโอกาสทางการค้าในตลาดนี้ได้ โดยตราที่ได้รับความนิยม เช่น EU organic logo

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด