



ชาวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 12 - 18 กรกฎาคม 2564
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

ตลาดน้ำผักผลไม้ในจีน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจจีนได้พัฒนาอย่างรวดเร็วและการดำเนินชีวิตของชาวจีนมีความร่ำรวยมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญกับด้านโภชนาการ รสชาติและความสะดวกรวดเร็วของอาหารมากขึ้นด้วย โดยน้ำผักผลไม้ นับเป็นหนึ่งในสินค้าอาหารที่มีรสชาติดี ต้มได้สะดวก และมีประโยชน์หลากหลาย เช่น รักษาหลอดเลือดหัวใจ เสริมสร้างความแข็งแรงของกระดูก พัฒนาสมอง เป็นต้น จึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันผักและผลไม้ได้ถูกแปรรูปเป็นสินค้า/ผลิตภัณฑ์หลักๆ 3 ประเภท ได้แก่ น้ำผักผลไม้ ผักและผลไม้ผง และผักและผลไม้แผ่นอบแห้ง (Fruit and Veggie Chip)

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมน้ำผักและผลไม้ของจีนได้เข้าสู่ช่วงอิมิตัว ส่งผลให้ปริมาณการผลิตน้ำผักผลไม้ของจีนลดลงติดต่อกันถึง 4 ปี โดยในปี พ.ศ. 2563 ปริมาณการผลิตน้ำผักผลไม้ของจีน รวม 15.20 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 7.53 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

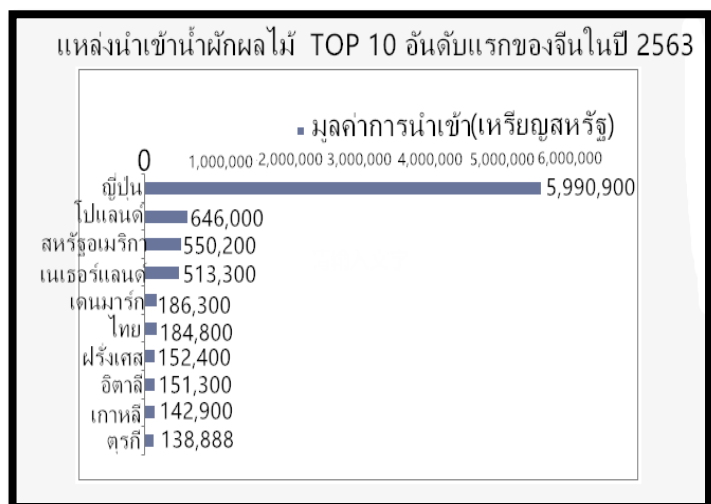
หากพิจารณาจากแหล่งผลิตผักและผลไม้ของจีน พบว่า ในปี พ.ศ. 2563 แหล่งผลิตผักและผลไม้ที่สำคัญของจีน คือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันตกเฉียงใต้ โดยมีปริมาณการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.52 และ 21.8 ของปริมาณการผลิตผักผลไม้ทั้งประเทศ ส่วนภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคอีสานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.9, 10.73, 9.25, 8.5 และ 6.23 ตามลำดับ

หากพิจารณาตามเมือง/มณฑล พบว่า ในปี 2563 ปริมาณการผลิตน้ำผักผลไม้ของมณฑลเสฉวนสูงที่สุดคือ 2.503 ล้านตัน รองลงมา คือ มณฑลเจ้อเจียง 1.347 ล้านตัน และมณฑลฝูเจี้ยน 1.253 ล้านตัน

สถานการณ์การนำเข้า-ส่งออกน้ำผักและผลไม้ของจีน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ปริมาณการนำเข้าน้ำผักผลไม้ของจีน อยู่ที่ประมาณ 1,100 ตัน/ปี แต่ในปี 2563 ที่ผ่านมามีปริมาณการนำเข้าน้ำผักผลไม้ของจีนสูงถึง 4,184.36 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 121 คิดเป็นมูลค่าการนำเข้า 20.8 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.92

สำหรับช่วง 4 เดือนแรกของปี 2564 ปริมาณการนำเข้าน้ำผักผลไม้รวม 812.56 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.66 คิดเป็น



Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

มูลค่าการนำเข้าน้ำผักผลไม้ 2,083,500 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.92 ซึ่งแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก ของจีน ได้แก่ ญี่ปุ่น โปแลนด์ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก ไทย ฝรั่งเศส อิตาลี เกาหลี และตุรกี โดย ในปี 2563 จีนนำเข้าน้ำผักผลไม้จากไทย มีมูลค่าสูงถึง 184,800 เหรียญสหรัฐ จัดเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 5 ของจีน สำหรับเมืองที่นำเข้าน้ำผักผลไม้สูงสุด 3 อันดับแรกของจีน ได้แก่ มหานครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจ้อเจียง และมณฑลกวางตุ้ง

ส่วนด้านการส่งออกในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2564 ปริมาณการส่งออกน้ำผักผลไม้ของจีน อยู่ที่ 22.4 ตัน ลดลงร้อยละ 55.89 คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 50,700 เหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 51.2 โดยตลาดส่งออก หลัก 3 อันดับแรกของจีน ได้แก่ ฮองกง เกาหลี และเวียดนาม ส่วนพื้นที่ส่งออกหลักของจีน ได้แก่ มณฑล เหลียวหนิง มณฑลเจียงซู และมณฑลซานตง

ข้อมูลเพิ่มเติม ผลกระทบ และข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น ของ สคต.

การบริโภคของชาวจีนที่ยกระดับสูงขึ้นและแนวคิดการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปของชาวจีนสามารถ ผลักดันให้อุตสาหกรรมน้ำผักผลไม้ผสมเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว จากเดิมในอดีต ผู้บริโภคยอมรับเฉพาะเครื่องดื่มที่มี รสชาติไม่กึ่งหวาน และมองว่าเครื่องดื่มราคาสูงเป็นสิ่งที่ไม่คุ้มค่าและฟุ่มเฟือย แต่ในปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มยอมรับ สินค้าเครื่องดื่มน้ำผักผลไม้ที่มีราคา 20-30 หยวนแล้ว และบางครั้งก็ตัดสินใจเลือกซื้อเพราะว่ามีคุณค่าทาง โภชนาการสูง ทั้งนี้ จากพฤติกรรมการบริโภคของชาวจีนจำนวนไม่น้อยที่เปลี่ยนไปสนใจอาหารที่มีประโยชน์ต่อ สุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ ส่งผลให้รูปแบบการบริโภคน้ำผักผลไม้แบบดั้งเดิมได้เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง

น้ำผักผลไม้ของจีนสามารถเรียกอีกอย่างว่า “ผักผลไม้ชนิดเหลว” เป็นอาหารชนิดหนึ่งที่มีความ นิยมจากผู้บริโภคชาวจีน เนื่องจากผู้คนในยุคปัจจุบันมีความตึงเครียดกับการใช้ชีวิตและการทำงาน จึงมีปัญหา ด้านสุขภาพตามมา ดังนั้น ชาวจีนจำนวนมากจึงใส่ใจกับการบริโภคอาหารที่ดี มีคุณประโยชน์ เพื่อป้องกัน ปัญหาสุขภาพและเป็นการบำรุงร่างกายให้มีสุขภาพที่ดี ซึ่งเครื่องดื่มน้ำผักผลไม้ นับเป็นตัวเลือกหนึ่งที่ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคดังกล่าวได้ ผู้บริโภคจะได้รับสารอาหารและวิตามินชนิดต่างๆ หากดื่มน้ำ ผักผลไม้เป็นประจำจะสามารถรักษาความสมดุลความเป็นกรดและด่างในร่างกาย ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการ ป้องกันการขาดเลือดและป้องกันโรคหลอดเลือดหัวใจ นอกจากนี้ น้ำผักผลไม้ยังสามารถเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับ ร่างกาย ทำให้ร่างกายแข็งแรงขึ้นด้วย

แนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มน้ำผักผลไม้ของชาวจีนจะพัฒนาไปในทิศทาง “4-การเปลี่ยนแปลง 3-ต่ำ 2-สูง และ 1-ไม่มี” ซึ่งมีความหมายดังนี้ 4-การเปลี่ยนแปลง คือ ประเภทสินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น การ บริโภคมีความเรียบง่ายมากขึ้น โภชนาการและรักษาสุขภาพมากขึ้น และคุณประโยชน์สูงขึ้น, 3-ต่ำ คือ ไขมัน ต่ำ น้ำตาลต่ำ และคอเรสเตอรอลต่ำ, 2-สูง คือ โปรตีนสูงและใยอาหารสูง และ 1-ไม่มี คือ ไม่มีสารเจือปน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่เกี่ยวข้องกับสินค้าน้ำผักผลไม้อาจนำข้อมูลตลาดและแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคของชาว จีนไปใช้ประกอบการศึกษาและพัฒนาสินค้า รวมถึงกลยุทธ์ในการขยายการส่งออมายังตลาดจีนได้ต่อไป

แหล่งที่มา: <https://3g.163.com>

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลที่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด