

# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก

15 กรกฎาคม 2564



## มาตรการป้องกันโควิดทำคนเลิกเดินห้าง

ในช่วงเทศกาลวันหยุดกับอากาศที่ร้อนจัด พ่วงด้วยมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดครั้งใหม่และความห่วงใยด้านสุขอนามัยของประชากรอันเนื่องมาจาก COVID-19 สายพันธุ์เดลต้าที่แพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จำนวนลูกค้ามาใช้บริการในศูนย์การค้าในกรุงมอสโกและนครเซนต์ปีเตอส์เบิร์กลดลง การกลับมาอนุญาตให้เปิดศูนย์อาหารได้อย่างเป็นทางการในเมืองหลวงก็ไม่ได้ช่วยอะไรเช่นกัน ท่ามกลางความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันระหว่างภาคธุรกิจและรัฐบาลท้องถิ่น โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สามารถกลับมาเปิดธุรกิจตามเงื่อนไขที่ยอมรับได้ทำให้สูญเสียรายได้ไปถึงร้อยละ 70-90

ดัชนีช้อปปิ้ง (วัดจากจำนวนผู้เข้ามายังศูนย์การค้าต่อพื้นที่ค้าปลีก 1,000 ตร.ม.) ในกรุงมอสโกในสัปดาห์ระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 4 กรกฎาคมที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในช่วงก่อนวิกฤตปี พ.ศ. 2562 ข้อมูลดังกล่าวจัดทำโดย Watcom Group เช่นเดียวกับนครเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก ซึ่งดัชนีการช้อปปิ้งต่ำกว่าเมื่อสองปีที่แล้วร้อยละ 22.2 โดย Alexey Vanchugov หัวหน้าส่วนผู้จัดการของ Vanchugov & Partners เห็นว่าอาจมีเหตุเชื่อมโยงกับสภาพอากาศในฤดูร้อนและเป็นช่วงเทศกาลวันหยุด

ผลกระทบเชิงลบเพิ่มเติมในกรุงมอสโกมาจากการใช้มาตรการบังคับให้ผู้ใช้บริการร้านอาหารต้องมี QR Code ที่พิสูจน์ว่าได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ทำให้ประชาชนเกิดความสับสนและตัดสินใจละเว้นการไปเดินศูนย์การค้าไว้ก่อน

จากที่ทางการอนุญาตให้ร้านอาหารกลับมาเปิดธุรกิจได้ตามปกติอีกครั้งเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน ไม่ได้ช่วยให้มี

ผู้คนมาเดินที่ศูนย์การค้าในกรุงมอสโกเพิ่มขึ้นหลังจากถูกสั่งปิดไปตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน ซึ่งหัวหน้าของฝ่ายการค้าและบริการของกรุงมอสโก ระบุข้อกำหนดเงื่อนไขการประกอบธุรกิจของร้านอาหารมี 3 ทางเลือก ได้แก่ 1) เปิดร้านได้ตามปกติภายใต้มาตรการปราศจากโควิด (COVID-free-zones) คือรับได้เฉพาะลูกค้าที่มี QR Code พิสูจน์ว่าฉีดวัคซีนแล้วหรือผ่านการตรวจ PCR ที่มีผลเป็นลบไม่เกิน 72 ชั่วโมง หรือ 2) เปิดร้านให้ลูกค้าสั่งกลับบ้านหรือให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้านเท่านั้น หรือ 3) ควบคุมระหว่างทางเลือกที่ 1 และ 2 โดยจะต้องแบ่งโซนปราศจากโควิดแยกต่างหาก ซึ่งร้านค้าส่วนมากเห็นด้วยกับทางเลือกที่ 3 แต่ทั้งนี้ศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้าจำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบจากทางการซึ่งขณะนี้ยังไม่สามารถตีความระเบียบปฏิบัติได้อย่างชัดเจน

เครือร้านอาหารขนาดใหญ่อย่าง Teremka เห็นว่าร้อยละ 45 ของศูนย์อาหาร 100 แห่งที่ร้านอาหารของเขา ตั้งอยู่ได้ถูกปิดไปแล้วอย่างสมบูรณ์ภายใต้มาตรการเขตปลอดโควิดซึ่งธุรกิจส่วนนี้สร้างรายได้เพียงเล็กน้อยราวร้อยละ 10-15 ส่วนผู้ก่อตั้งธุรกิจ StrEat ได้ตัดสินใจที่ปรับปรุงสภาพร้านเดิมให้มีโซนแยกต่างหากสำหรับลูกค้าผู้มี QR Code โดยทำชั้นสองให้เป็นเขตปลอดโควิดโดยมีทางเข้าและออกแยกต่างหากและมีความเป็นไปได้ที่จะใช้ระบบสั่งอาหารผ่านเมนูอิเล็กทรอนิกส์หรือทางโทรศัพท์ ขณะที่ชั้นล่างสามารถให้บริการลูกค้าสั่งกลับบ้านและจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งขณะนี้จำนวนลูกค้าใช้บริการหายหน้าหายตาไปร้อยละ 80

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ที่ให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกในศูนย์การค้าไม่ได้หวังว่าปริมาณลูกค้าในร้านค้าปลีกจะดีขึ้น

เนื่องจากเกรงว่าสถานการณ์จะเลวร้ายลงไปอีก หากคนที่ เป็นพ่อและแม่ในครอบครัวไม่สามารถทานอาหารที่ ศูนย์อาหารได้ ก็คงต้องระงับการพาเด็กๆ ไปใช้บริการ ด้านบันเทิงและออกไปช้อปปิ้งน้อยลง การเปลี่ยนแปลง ที่ เป็นอยู่ ในปัจจุบันจะส่งผลกระทบต่อตลาด อสังหาริมทรัพย์ค้าปลีก โดยครึ่งหนึ่งของผู้ประกอบการ การค้า ธุรกิจบริการ และการจัดเลี้ยงเลื่อนแผนการที่จะ ขยายธุรกิจของพวกเขาในปีนี้ออกไป ส่วนปริมาณลูกค้า ที่จะมาศูนย์การค้าอาจลดลงถึงร้อยละ 50 และภายใน สิ้นปี พ.ศ. 2564 อัตราพื้นที่ว่างของศูนย์การค้าในกรุง มอสโกอาจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10

ที่มา: *Traffic Dies Down in Shopping Centers*, by Alexandra Mertsalova & Nikita Shchurenkov, [kommersant.ru](http://kommersant.ru)

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าของรัสเซียที่กำลังปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับโดยเฉพาะช่วงเดือน เมษายน-พฤษภาคม ทำให้สถาบันต่าง ๆ ออกมาปรับ เพิ่มคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นร้อยละ 3.8 ซึ่งนับว่าเป็นตัวเลขที่สูงมากในรอบสิบปี แต่เมื่อ

เดือนมิถุนายนเป็นต้นมาการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว และรุนแรงของโควิดสายพันธุ์เดลต้าทำให้มีผู้ติดเชื้อใหม่ รายวันเพิ่มขึ้นแต่ละระดับ 25,000 ราย และมีจำนวน ผู้เสียชีวิตรายวันสูงถึง 700 ราย จึงทำให้ภาครัฐต้อง ออกมาตรการป้องกันด้วยการบังคับให้แรงงานในธุรกิจ บริการต้องฉีดวัคซีนให้ได้ร้อยละ 60 รวมทั้งบังคับให้ผู้ที่จะไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารต้องมี QR Code เพื่อยืนยันการฉีดวัคซีน ซึ่งในอนาคต QR Code จะถูก นำไปประยุกต์ใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดกับธุรกิจ อื่น ๆ เพิ่มขึ้นด้วย เช่น การท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นต้น

มาตรการป้องกันโดยทั่วไปแล้วมักจะส่งผลกับการใช้ ชีวิตประจำวันของประชาชนไม่มากนักน้อย รวมทั้งการ หลีกเลียงไปในที่ชุมชนแออัดอย่างศูนย์การค้าหรือ ห้างสรรพสินค้า ส่งผลต่อเนื่องไปยังธุรกิจค้าปลีกต่าง ๆ ที่มีจำนวนลูกค้าลดลงและผู้บริโภคก็มีการใช้จ่ายใช้ สอยลดน้อยลง ด้วยเหตุนี้สถานการณ์เศรษฐกิจและ การค้าที่กำลังร้อนแรงอาจอ่อนกำลังลงอีกครั้งอันเป็น ผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ 