

รายงานการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน FORMEX ๒๐๑๓

ณ กรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน

ชื่องาน: Formex Spring ๒๐๑๓

สถานที่จัดงาน: Stockholmsmässan กรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน

ระยะเวลา: ๑๗-๒๐ มกราคม ๒๕๕๖

ที่อยู่: Stockholmsmässan ๑๒๕๘๐ Stockholm Sweden

เบอร์โทรศัพท์: +๔๖ ๘๗๔๙๔๑๐๐

เว็บไซต์: <http://www.formex.se/en/>

อีเมล: info@stockholmsmassan.se

FRESH/
2013

FORMEX

งานแสดงสินค้าของขวัญ และของตกแต่งบ้าน Formex ๒๐๑๓ เป็นงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดอีกแห่งหนึ่งในแถบกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ จัดขึ้นปีละ ๒ ครั้งของทุกปีคือ ในช่วงเดือนมกราคม แสดงสินค้าคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน และสิงหาคมแสดงสินค้าคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว ณ กรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน สำหรับการเข้าร่วมการออกสินค้าของทางสคร. ในครั้งนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ มกราคม ๒๕๕๖ มีบริษัทผู้เข้าร่วมออกมากกว่า ๘๖๔ บริษัท โดยมากเป็นผู้ออกคูกุจากสวีเดน และบริษัทจากต่างชาติดีกกว่า ๑๐๐ บริษัท เช่น จากเดนมาร์ก นอร์เวย์ ฟินแลนด์ เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๒๔,๐๐๐ คน และสื่อมวลชนกว่า ๙๐๐ คน แบ่งออกเป็นผู้เข้าชมจากสวีเดนประมาณ ๔,๐๐๐ คน และต่างประเทศกว่า ๒๐,๐๐๐ คน เช่น เดนมาร์ก นอร์เวย์ ฟินแลนด์ เยอรมัน และเนเธอร์แลนด์ เป็น งาน Formex จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๐๓ โดยงานครั้งต่อไป Formex Autumn ๒๐๑๓ จะมีกำหนดการจัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ และอีกครั้งในระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๙ มกราคม ๒๕๕๗ โดยดึงดูดผู้เข้าร่วมงานทั้งผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก เอเยนต์ นักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ซื้อจากทั่วโลกได้มาพบปะเจรจาธุรกิจที่นี่

ผู้จัดงาน

Stockholmsmässan บริษัทผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งเริ่มก่อตั้งธุรกิจตั้งแต่ปี ๒๔๘๔ นอกจาก Formex แล้ว ยังจัดงานแสดงสินค้าที่สำคัญอื่นๆ เช่น Stockholm Furniture Fair และ Gastronord งานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ใหญ่ที่สุดอีกแห่งหนึ่งในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

สถานที่จัดงาน

ศูนย์การแสดงสินค้า Stockholmsmässan กรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน ซึ่งงานแสดงดังกล่าวจัดแสดงภายในอาคาร A ได้แก่สินค้าประเภทของตกแต่งในบ้านและสิ่งทอ (Living interior & Textiles) เครื่องประดับตกแต่งและอัญมณี (Accessories) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Body & Bath) เสื้อผ้า และของเด็กเล่น

(Kids & Toy) อาคาร B ได้แก่สินค้าจำพวกกลุ่มสินค้าออกแบบจากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Nordic Area Design) งานฝีมือ (Craft) ของใช้บนโต๊ะอาหารและในครัวเรือน (Kitchen & Table) และอาคาร C ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร (Tasty) สินค้าพรีเมียม (Mixed interior & Gifts) อุปกรณ์ตกแต่งสวน (Floral & Garden) และสินค้าจำพวกกระดาษ (Paper)

วันที่/เวลา

วันที่ ๑๗ – ๒๐ มกราคม ๒๕๕๕ (พฤ – อา) โดยมีระยะเวลาเปิด ดังนี้

- พฤ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๕ ๙.๓๐ – ๒๐.๐๐ น.
- ศ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๕ ๙.๓๐ – ๑๘.๐๐ น.
- ส ๑๙ มกราคม ๒๕๕๕ ๙.๓๐ – ๑๘.๐๐ น.
- อา ๒๐ มกราคม ๒๕๕๕ ๙.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.

ลักษณะงาน/สินค้าภายในงาน

ทีมงานในงาน Formex ครั้งนี้คือ “FRESH” (ความสดใส สดชื่น) ทำให้ภาพรวมงานฯ ที่ออกมานั้นเต็มไปด้วยสีสันที่สว่างสดใส และความเป็นธรรมชาติเป็นส่วนประกอบ ทั้งในส่วนของการผลิตภัณฑ์และการจัดแสดง ไม่ว่าจะเป็นรูปทรง สีเส้นหรือผิวสัมผัส (texture) ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะสื่อออกมาให้ดูเรียบง่ายแบบที่เป็นเอกลักษณ์แบบที่ในสไตล์สแกนดิเนเวียน (Scandinavian design) โดยหากเป็นลวดลายจะเน้นไปทางลายกราฟิก และแพทเทิร์นแบบสมัยใหม่ หากเป็นลวดลายที่ธรรมชาติจะเป็นสไตล์วินเทจ มีต้นไม้ ดอกไม้ ใบไม้เป็นส่วนประกอบสำคัญของงานผ้า (textile) และผลิตภัณฑ์จากกระดาษ เนื่องจากเป็นที่ทราบกันดีว่าชาวนอร์ดิกส์เป็นคนรักธรรมชาติและมีความใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม



โทนสีที่นิยมในงานฯ นี้ จะเน้นสีสว่างสดใสโดยมีการเลือกสีที่เข้ามามีผสมผสานกัน ในแต่ละปีจะมีการนำเสนอสีเพื่อการออกแบบของปีนั้นๆ ภายในงาน หากเป็นโทนสีธรรมชาติก็จะนิยมสีเนื้อแท้ของวัสดุ ถ้าเป็นไม้ก็จะเป็นไม้สีอ่อนหรือไม้หากทาสีก็จะเป็นสีที่ไม่ทึบเพื่อให้ยังคงเห็นลวดลายไม้ วัสดุอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมนจะเป็นของตกแต่งหรือเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากเหล็ก สังกะสี และหนัง ที่มีลักษณะไปในทางสไตล์เรโทร (Retro)



วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงานฯ

๑. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยจำหน่ายสินค้า และเจรจาหาพันธมิตรฯ คู่ธุรกิจการค้าเพื่อการต่อยอด การขายอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้แก่ผู้ส่งออกไทย
๓. สร้างโอกาสให้ผู้ส่งออกไทย ได้รู้จักและสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้า ผู้ซื้อในประเทศสวีเดนมากยิ่งขึ้น
๔. ศึกษาช่องทางตลาด และทราบแนวโน้ม รสนิยมในตลาด
๕. ประชาสัมพันธ์สินค้าจากประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๖. รักษา และขยายตลาดสินค้าไทยในสวีเดน และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ของไทย

ไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Formex ๒๐๑๓ นี้เป็นครั้งแรก โดยมีผู้ประกอบการฯ เข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้จำนวน ๑๓ บริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิต/ส่งออกสินค้าฯ และต้องการขยายตลาดสู่ประเทศเดนมาร์ก สวีเดน และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์อื่นๆ ให้มากขึ้น ทั้งนี้ สินค้าที่ไทยนำมาแสดง และจำหน่ายในงานฯ มี

หลากหลายประเภท/กลุ่มสินค้า เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ในบ้าน และครัวเรือนจำพวกไม้ เครื่องแก้ว พลาสติก และเมลามีน โคมไฟ เทียนไข เครื่องหอม ผลิตภัณฑ์สปา กระเป๋าและเครื่องหนัง เป็นต้น

- **ทำเลคูลหาประเทศไทย**

ผู้ประกอบการไทยได้รับจัดสรรพื้นที่ในอาคาร A ซึ่งเป็นอาคารแสดงสินค้าหลัก (Main Hall) ที่มีขนาดใหญ่ที่สุด โดยจัดพื้นที่คูลหาประเทศไทยภายใต้ชื่อ DITP THAILAND จำนวน ๒ คูหา (A๐๑:๒๐, A๐๑:๒๑) ใช้พื้นที่ ๑๑๖ ตร.ม. ซึ่งอยู่บริเวณทางเดินเข้าอาคาร A ดังนั้น จึงเป็นประตูแรกเมื่อผู้เข้าชมงานเดินทางเข้าร่วมงาน ทำให้ผู้เดินผ่าน และแวะเข้าชม เป็นจุดสนใจที่สำคัญของงาน ทำให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสได้พบปะพูดคุยกับผู้เข้าร่วมงานได้ง่าย



ที่ตั้งคูลหาประเทศไทย DITP THAILAND (แถบสีส้ม) ที่จัดแสดงสินค้า ณ จุดแรกของทางเข้างานหลัก เป็นจุดสนใจของผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดี

- **การตกแต่งคูลหา**

การก่อสร้างคูลหาไทยในครั้งนี้ สคร. โคเปนเฮเกนได้ว่าจ้างบริษัท Xcon จำกัด เป็นผู้ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งคูลหา โดยเป็นคูลหาที่ตกแต่งโดยใช้โทนสีตาม Key Visual งานแสดงสินค้า BIG & BIH ๒๐๑๓ โดยมีที่กั้นระหว่างคูลหาของผู้ประกอบการไทยที่ยื่นออกมาเล็กน้อย มีลักษณะโปร่ง และสามารถมองเห็นทะลุถึงกันได้ ทำให้

มองเห็นสินค้าได้อย่างชัดเจนและทั่วถึง และมีทางเดินตรงกลางจากคูลาแรก ไปถึงคูลาสสุดท้าย ผู้ประกอบการไทย
พอใจในการออกแบบ และตกแต่งคูลาในลักษณะนี้

- **การดำเนินงานของสคร.**

สคร. โคเปนเฮเกนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในโครงการนี้ ดังนี้

๑. ติดต่อการจองพื้นที่แสดงงานสินค้าไปยัง Stockholmsmässan
๒. ติดต่อบริษัทรับออกแบบตกแต่งคูลา Xcon และร่วมกันออกแบบ
๓. โฆษณา และประชาสัมพันธ์บริษัทผู้ประกอบการที่มาเข้าร่วมออกงานในคูลา DITP THAILAND
๔. คัดเลือกบริษัทผู้เข้าร่วมออกคูลา โดยเปิดโอกาสให้ผู้สมัครก่อนมีสิทธิในการคัดเลือกก่อน
๕. จัดทาลำมเพื่ออำนวยความสะดวกด้านภาษาแก่ผู้เข้าร่วมงาน ๑ วันก่อนเริ่มงาน และตลอด ๔ วันของการจัดงาน
๖. ติดต่อประสานงานกับทางผู้จัดงาน ผู้ออกแบบตกแต่ง และบริษัทผู้เข้าร่วมออกคูลา
๗. ดูแลบริษัทผู้ประกอบการไทยตั้งแต่การสมัคร การลงทะเบียนเข้างาน และอำนวยความสะดวกในด้านอื่นๆ
๘. ประเมินผลการจัดงาน และรายงานให้กรมฯ ทราบ

- **การประชาสัมพันธ์**

การเข้าร่วมจัดงานฯ ในครั้งนี้ สคร. โคเปนเฮเกน ได้ประชาสัมพันธ์คูลาของผู้ประกอบการไทย ดังนี้

๑. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คูลาประเทศไทย จำนวน ๔ ป้าย ได้แก่ คูลากรม ๒ ป้าย ตรงทางเข้าหลักหน้าคูลา ๑ ป้ายโดยแขวนไว้ด้านบน และติดตั้ง ณ ทางท้ายคูลาอีก ๑ ป้าย
๒. ลงโฆษณาโลโก้ในนิตยสารงานแสดงสินค้า Formex ซึ่งแจกจ่ายกับบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมนี้กว่า ๒๒,๐๐๐ ฉบับ
๓. จัดทำแผ่นพับขนาด A๔ สีหน้าหลัง จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น แจกจ่ายให้กับบริษัทผู้นำเข้าต่างๆ ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์และประชาสัมพันธ์ภายในงาน
๔. จัดทำ EDM (E-Direct Mail) ส่งให้แก่บริษัทผู้นำเข้ากลุ่มเป้าหมายกว่า ๓,๐๐๐ แห่งทั่วกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์
๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สำนักงาน Facebook และ เว็บไซต์งานแสดงสินค้า Formex www.formex.se โดยมีการปรับปรุงข้อมูล รูปภาพสินค้าเฉลี่ยทุกวันตลอด ๒ เดือนก่อนเริ่มงาน เพื่อให้

ข้อมูลของ DITP THAILAND อยู่หน้าแรกของเว็บไซต์ www.formex.se เป็นจุดสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยจัดทำข้อมูลทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาสวีเดน

๖. การแจกจ่ายบัตรเชิญงานฯ (VIP Invitation) ให้แก่บริษัทผู้นำเข้าเพื่อเป็นการชักจูงให้เข้ามาร่วมชมคูหาประเทศไทยจำนวน ๓๐ ใบ
๗. การจัด Stand สินค้าในอาคาร B บริเวณทางเดินขนาด ๑*๑ เมตร โดยมีการผัดเปลี่ยนสินค้า และรูปแบบการจัดแสดงสินค้าทุกวันตลอดงาน
๘. การติดป้ายสินค้าใหม่ (News) ที่ตัวสินค้า เพื่อเพิ่มจุดสนใจแก่ผู้เข้าร่วมชมงาน
๙. การประชาสัมพันธ์การคัดเลือกสินค้าเพื่อจัดแสดงสินค้า ณ บริเวณแสดงสินค้า Oddcolony อาคาร B



สินค้าพลาสติกเมลามีนเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และครัวเรือนจากบริษัทเอี่ยมไพศาลที่ได้รับการคัดเลือกให้จัดแสดงสินค้าในบริเวณ Oddcolony ร่วมกับบริษัทอื่นๆ จากทั่วโลก

บริษัทผู้เข้าร่วมงานและสินค้าที่นำไปแสดง

บริษัทไทยได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Formex โดยการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นครั้งแรกจำนวน ๑๓ ราย ได้แก่

อันดับ	บริษัท	สินค้า	เว็บไซต์
๑.	Designmarket Co., Ltd	Leather gift & decor	http://www.designmarket.co.th/
๒.	Decor Vivant Co., Ltd	Wooden lamp & wooden accessories	
๓.	Inner Room Co., Ltd	pillow & pad	http://www.herbsonbody.com/
๔.	Bangkok Siam Products Ltd., Part	Wooden products & furniture	http://www.bangkoksiam.co.th/
๕.	Iam Paisan Industry Co.Ltd	Melamine products (houseware/kitchenware/tableware)	http://www.melaminethai.com/
๖.	Pioneer Industrial Corp. Ltd	Plastic houseware	http://www.pioneer-industrial.com/
๗.	Pioneer Furniture Co.,Ltd	Plastic Furniture	http://www.pioneer-furniture.com/
๘.	United Glass Co.,Ltd	Glassware	http://www.etnaglass.com/joomla๑๕/
๙.	Kong Thavorn Glassware Co.,Ltd	Glassware	http://www.ktglass.co.th/
๑๐.	Vanda Siam Co.,Ltd.	Candle	www.vandasiam.com
๑๑.	Precious Memory Co.,Ltd.	Home decoration	www.precious-memory.com
๑๒.	Tiga Co.,Ltd.	Home decoration	
๑๓.	Ayodha Trade (๙๓) Co.,Ltd.	Homeware, frames, pillow, mat, tray, vases, furniture	www.ayodhyatrade.com

ทั้งนี้ ไม่มีบริษัทผู้ประกอบการจากไทยอื่นๆ ที่มาเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า Formex ด้วยตนเองโดยไม่ผ่านกรมาฯ เลย โดยสินค้าที่ผู้ประกอบการนำมาจัดแสดงแตกต่างกันไป เช่น รูปแบบสีสันทที่สดใส เช่น ผ้า และชมพู เป็นต้น แนวธรรมชาติ เช่น โคมไฟไม้ เป็นต้น

คูหาของสคร. โคเปนเฮเกน

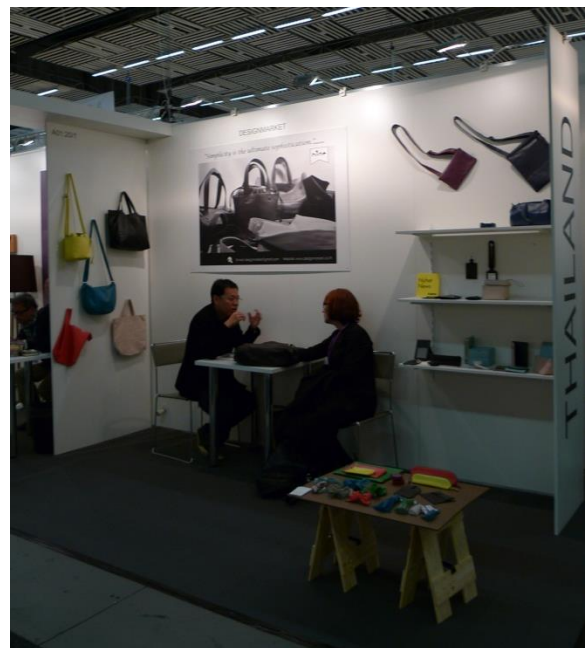
สคร. โคเปนเฮเกนได้จัดเตรียมข้อมูลการประชาสัมพันธ์ในงานฯ นี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ ThaiTrade.com, Thailand Trusted Mark, OTOP สินค้าที่ได้รับรางวัล DEmark งานแสดงสินค้าและบริการในประเทศไทย ได้แก่ TIEE, Gems & Jewelry, BIG & BIH, TIFF, BIF & BIL และ Thaixex โดยมีการฉายวิดีโอทัศน์ ๕ เรื่องตลอดงานหมุนเวียนกันไป ได้แก่ Thailand Your Ideal Trade Partner, ThaiTrade.com, Thailand's Lifestyle Products, BIF & BIL ๒๐๑๓ และ Thailand Spa อีกทั้งยังมีจุดลงทะเบียนการสมัครเข้าเป็นสมาชิก ThaiTrade.com ณ คูหา เพิ่มความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมชมงาน

มูลค่าการสั่งซื้อ

จากการเข้าร่วมงานฯ ของผู้ประกอบการไทยทั้ง ๑๓ รายนั้น พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพอใจ การเข้าร่วมงานฯ เพราะเป็นการเปิดตลาดสู่กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ และภายใน ๑ ปีคาดว่าจะมีการสั่งซื้อประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังพอใจรูปแบบการจัดงาน รูปแบบคูหา คุณภาพของอุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ การประชาสัมพันธ์ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่สคร. โคเปนเฮเกน และพอใจคุณภาพของลูกค้าและผู้เข้าร่วมชมงาน

ผลการเจรจาการค้า

จำนวนลูกค้าที่มาเจรจาการค้า กับบริษัท ผู้เข้าร่วมงานฯ กับกรมฯ ในครั้งนี้ นับว่าน้อยกว่างานแสดงสินค้าอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศใหญ่อื่นๆ ในทวีปยุโรป เช่น เยอรมันนี และฝรั่งเศส อย่างไรก็ตามกลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมภายในงาน นับเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ มีกำลังซื้อ และสนใจการสั่งซื้อ โดยมีจำนวนลูกค้าที่มาเจรจาการค้า และมีความสนใจจะดำเนินธุรกิจร่วมกันเฉลี่ยบริษัทละ ๒๐ ราย โดยมีทั้งห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ เช่น Ahlens ผู้นำเข้ารายใหญ่ และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก อีกทั้งยังมีบริษัทในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่สนใจการนำเข้าสินค้าไทย เช่น Face Stockholm เพื่อเป็นการขยายไลน์สินค้าด้วย โดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ทางผู้ส่งออกชาวไทยได้เข้าร่วมแสดงนั้นได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมเป็นอย่างดี และมีความคุ้มค่าในการเข้าร่วมงาน เนื่องจากได้พบปะกับคู่ค้าหลายราย และยังเป็นโอกาสที่ดีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์



การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป

กว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมงานในครั้งนี้นี้มีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานในครั้งนี้นี้คุ้มค่า และมีความสนใจในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไปหากกรมฯ สนับสนุน เนื่องจากเป็นตลาดที่มีศักยภาพ ถึงแม้ว่าจะเป็น การเข้าร่วมกิจกรรมของกรมฯ ในครั้งแรก แต่มีความคุ้มค่าในการเข้าร่วมงาน มองเห็นโอกาสในการขยายโอกาส ปรับปรุงสินค้าเพื่อให้ได้ความต้องการของตลาด การเข้าร่วมงานในครั้งนี้นี้ทำให้ทราบถึงคำแนะนำ และข้อคิดเห็นในการพัฒนาสินค้าโดยตรงจากกลุ่มลูกค้าชาวสวิตเซอร์แลนด์ ทำให้เกิดแนวทางในการพัฒนาสินค้า และการเข้าร่วมออกงานครั้งต่อไป นอกจากนี้ ลูกค้าชาวสวีเดน และนอร์ดิคส์เป็นกลุ่มที่มีความรู้จัก และคุ้นเคยกับประเทศไทยเป็นอย่างดี หากมีการเข้าร่วมงานติดต่อกันในอนาคต คาดว่าจะก่อให้เกิดผลทางการค้าในระยะยาว

ปัญหา และสิ่งท้าทาย

จำนวนผู้เข้ามาเยี่ยมชมงานเบาบางกว่างานใหญ่อื่นๆ ในกลุ่มประเทศยุโรปเมื่อเปรียบเทียบ ซึ่งอาจเป็นสาเหตุมาจากขนาดของตลาดที่เล็กกว่า และลูกค้าหลายรายเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีกำลังซื้อน้อย อีกทั้งราคาสินค้าไทยยังนับว่าสูงกว่าคู่แข่งอื่นๆ เช่น จีน และเวียดนาม และภายในงานไม่อนุญาตให้มีการขายปลีกใดๆ ภายหลังจากจบงาน พบว่ามีการสั่งซื้อสินค้าภายในงานทันทีด้วยจำนวนเพียงเล็กน้อย

โอกาส และข้อเสนอแนะ

งาน Formex มีประวัติยาวนานมากกว่า ๔๐ ปี ครอบคลุมธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม เช่น การออกแบบลักษณะ Nordic design เครื่องหัตถกรรม งานศิลปะ สินค้าสปา แพชั่น เสื้อผ้า ของขวัญ ของเด็กเล่น ของใช้ ของตกแต่งบ้าน และเครื่องครัว ผู้เข้าร่วมชมงานกว่าร้อยละ ๘๐ มาจากสวีเดน และอีกร้อยละ ๑๐ มาจากกลุ่มประเทศนอร์ดิคส์ นอกจากนั้นแล้ว ยังมีผู้เข้าร่วมงานจากสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอื่นๆทั่วโลก การจัดงานฯ

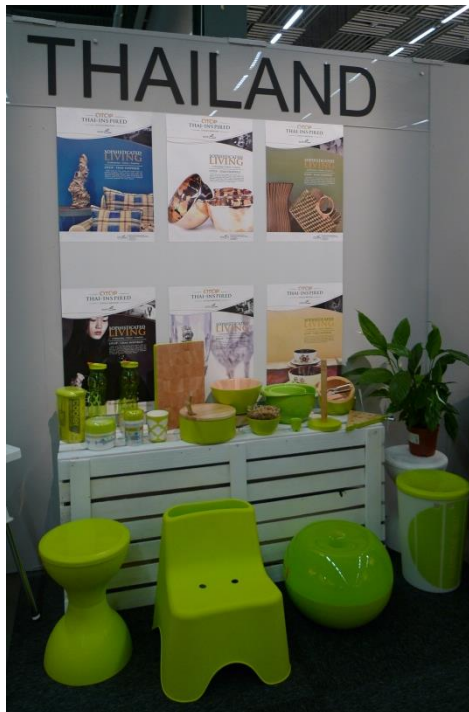


ในครั้งนี้ได้ปิดลงอย่างสวยงาม โดยผู้จัดงานฯ ได้เปิดเผยถึงสาเหตุที่ทำให้งานในครั้งนี้นี้ได้รับความสำเร็จจากจำนวนผู้เข้าชมงานฯ ที่ได้ให้ความสนใจงานเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าก็แสดงความพึงพอใจในการออกแสดงงานฯ ในครั้งนี้ เนื่องจากได้พบปะ

กลุ่มบริษัทผู้นำเข้าจากฟินแลนด์ Tammer Tukky Oy กำลังเจรจาการค้า ณ บริเวณคูหาบริษัท Pioneer Furniture และ Pioneer Industrial

ลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น อีกทั้งยังมีโอกาสได้พบปะกับลูกค้าของตนเอง เพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นขึ้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในตลาดนอร์ดิกส์ เช่น เทียนไข (มีอัตราการบริโภคสูงมากในประเทศที่มีอากาศหนาวเย็นและมีครีมเกือบตลอดทั้งปีอย่างภูมิภาคนอร์ดิกส์นี้) ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้ และเครื่องใช้ที่ทำจากไม้ รูปแบบที่อิงธรรมชาติ และวัสดุจากธรรมชาติ เนื่องจากประเทศแถบนี้นิยมใช้ผลิตภัณฑ์และเครื่องเรือนที่ทำจากไม้อยู่แล้วจึงมีความคุ้นเคยเป็นอย่างดี



การประชาสัมพันธ์ ณ คูหาสคร. โคเปนเฮเกน





การจัดประชาสัมพันธ์สินค้า Display ณ Newstable อาคาร B



รูปแบบของคูหา DITP THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖