

## FTA กัมพูชา-จีน คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 65



ข้อตกลงการค้าเสรีกัมพูชา-จีน (CCFTA) ผ่านการพิจารณาของกรรมาธิการรัฐสภาแล้ว คาดว่าจะผ่านความเห็นชอบของรัฐสภาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

นายปาน สรศักดิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กัมพูชา นำผู้แทนจากหลายกระทรวง เข้าชี้แจงเอกสารที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงใน CCFTA และร่างกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันของกัมพูชา (Law on Competition) ต่อคณะกรรมาธิการรัฐสภา

คณะที่ 9 โดยมี นาง Nin Saphon เป็นประธาน โดยท่านรัฐมนตรีฯ ได้เน้นย้ำถึงว่า CCFTA เป็นไปตามแผนดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมและสร้างขีดความสามารถของกัมพูชาในเวทีเศรษฐกิจระดับภูมิภาคและระดับโลกต่อไป

ซึ่งในที่ประชุม รัฐมนตรีฯ ได้แถลงว่ากฎหมายทั้งสองฉบับ จะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจกัมพูชาที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ตลอดจนช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและเศรษฐกิจของกัมพูชา ผ่านการขยายการส่งออกสินค้าไปยังตลาดจีน และการลงทุนของจีนในกัมพูชา ซึ่งจะช่วยสร้างงานและรายได้ให้กับกัมพูชาได้ ทั้งนี้ ในที่ประชุมประธานคณะกรรมการฯ มีท่าทีสนับสนุนร่างกฎหมายทั้ง 2 ฉบับดังกล่าว ซึ่งหลังจากนี้ ประธานฯ จะได้นำเสนอต่อที่ประชุมรัฐสภาเพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป โดยคาดว่าข้อตกลงฉบับนี้ จะมีผลบังคับใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ นาย Seang Thay โฆษกกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา ได้กล่าวเสริมว่า หาก CCFTA ได้รับการอนุมัติจากทั้งสองประเทศแล้ว คาดว่ากัมพูชาจะได้รับผลประโยชน์จากข้อตกลงดังกล่าว เช่น การเข้าถึงตลาดที่กว้างมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเกษตรกรรม เช่น กล้วย มะม่วง มันสำปะหลัง ลำไย เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และอื่นๆ”

### ข้อมูลที่น่าสนใจ

1) การลงนามในข้อตกลงร่วมกันของ CCFTA : ทั้งสองประเทศได้มีการลงนามในข้อตกลงร่วมกันเป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรของกัมพูชาให้มีการส่งออกไปยังตลาดจีนมากขึ้น

2) สินค้าที่อยู่ในข้อตกลง CCFTA : จากข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์กัมพูชาพบว่ามีสินค้าที่อยู่ในข้อตกลง CCFTA จำนวน 340 รายการ ที่กัมพูชาสามารถส่งออกไปยังจีนโดยไม่ต้องเสียภาษี และกว่าร้อยละ 95 เป็นสินค้าเกษตร เช่น พริกสด พริกไทย สับปะรด ผักนานาชนิด กล้วย มะม่วง มันสำปะหลัง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ปลา เนื้อสัตว์ อาหารทะเล รวมทั้งสินค้ากระป๋อง เป็นต้น แต่ไม่รวม ข้าว ยางพารา และน้ำตาล

3) การค้าทวิภาคีระหว่างกัมพูชาและจีน : ทั้ง 2 ประเทศได้วางแผนที่จะขยายระหว่งกันให้มีมูลค่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2566

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

4) การค้าทวิภาคีระหว่างกัมพูชาและจีนในปี 2563 : มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 8,118.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปี 2562 แบ่งเป็นการส่งออกไปยังจีนมีมูลค่า 1,086.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.11 โดยสินค้าส่งออกส่วนใหญ่ของกัมพูชา (ร้อยละ 97) เป็นสินค้าเกษตร ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่าอยู่ที่ 7,031.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6 โดยสินค้านำเข้าจากจีน ได้แก่ เครื่องจักร วัสดุก่อสร้าง และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

### โอกาส/ผลกระทบของผู้ประกอบการไทย

1) ในอนาคตกัมพูชาจะได้รับประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะเกาหลีใต้ และจีน รวมทั้งคาดว่ากัมพูชาจะเดินหน้าทำ FTA เพื่อสิทธิพิเศษทางศุลกากรกับอีกหลายประเทศ เพื่อประโยชน์ด้านการส่งออกสินค้าเกษตรและการลงทุนจากต่างประเทศในการย้ายฐานการผลิตสินค้ามายังกัมพูชา

2) การที่กัมพูชาและจีนได้วางแผนร่วมกันในการเพิ่มมูลค่าการค้าทวิภาคีระหว่าง 2 ประเทศให้ได้ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2566 คาดว่าจะทำให้กัมพูชาต้องเร่งเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้ได้จำนวนมากที่สุดตามจำนวนโควตาการส่งออกสินค้าที่ได้รับ ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าเกษตรบริเวณชายแดนไทยกัมพูชา ควรเข้ามาลงทุนในกัมพูชาเพื่อผลิตสินค้าเกษตรภายใต้ CCFTA เพื่อสิทธิประโยชน์ในการส่งออกสินค้าไปยังจีน

3) ผู้ผลิตสินค้าเกษตรในไทยที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับกัมพูชาควรรักษาคุณภาพ และพัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าของตนเอง เพื่อรักษาตลาดในจีนที่คาดว่าจะนำเข้าสินค้าจากกัมพูชาเพิ่มขึ้นจากข้อตกลงดังกล่าว

#### 4) สินค้าส่งออกของไทย ไปยัง จีน ที่น่าจะได้รับผลกระทบ

**สินค้าในกลุ่มเกษตร :** CCFTA จะทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรของกัมพูชาได้รับการลดภาษีศุลกากรเหลือร้อยละ 0 ดังนั้นจึงทำต้นทุนสินค้าเกษตรที่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก CCFTA ของกัมพูชาที่ส่งออกไปยังจีนถูกกว่าสินค้าชนิด และคุณภาพเดียวกันกับสินค้าเกษตรของไทยที่ส่งออกไปยังจีน ทั้งนี้ สินค้าชนิดเดียวกันที่กัมพูชาและไทยส่งไปยังจีน เช่น ผักสดนานาชนิด มันสำปะหลัง ทุเรียน ลำไย กล้วย มะม่วง สับปะรด ปลา กุ้ง ปลาหมึก เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังจีน ควรติดตามความคืบหน้ารายละเอียดชนิดของสินค้าที่อยู่ในข้อตกลง CCFTA เมื่อมีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการอีกครั้ง

#### 5) สินค้าส่งออกของไทย ไปยัง กัมพูชา ที่น่าจะได้รับผลกระทบ

**สินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง :** CCFTA กัมพูชาให้สิทธิพิเศษทางภาษีกับจีนในการนำเข้าสินค้าใน 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ 1) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 2) เครื่องจักรอุตสาหกรรม และ 3) วัสดุก่อสร้าง ใน 3 กลุ่มนี้ ไทยถือเป็นผู้ส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้างไปยังกัมพูชา จึงอาจได้รับผลกระทบจากสินค้านี้ที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าจากจีนมาแย่งตลาดในกัมพูชาได้ ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่นำเข้าจากไทยมีราคาที่สูง และคุณภาพเป็นที่ยอมรับมากกว่าในตลาดระดับกลาง และระดับบน จึงคาดว่าในระยะสั้นอาจจะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตมีการลงทุนจากจีนพร้อมเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยในกัมพูชา อาจส่งผลให้ไทยสูญเสียตลาดในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างได้ ผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกสินค้านี้ดังกล่าวไปยังกัมพูชาจึงควรเร่งพัฒนาสินค้าของตนเองให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้ในกัมพูชาที่ถือว่าตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยังสามารถเติบโตได้อีกมาก

ที่มา The Phnom Penh Post  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย  
กรกฎาคม ๒๕๖๔