

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้



ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ (The Bangko Sentral ng Philipinas) เปิดเผยผลสำรวจเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้บริโภค (CES) สำหรับไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 21 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2564 โดยได้ทำการสำรวจครัวเรือนชาวฟิลิปปินส์ครอบคลุม 5,634 ครัวเรือน และการสำรวจความคาดหวังทางธุรกิจ (BES) จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 7 เมษายน – 27 พฤษภาคม 2564 ซึ่งได้ทำการสำรวจบริษัทจำนวน 1,513 แห่งทั่วประเทศ พบว่า ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม (Confidence Index: CI) หดตัวอยู่ที่ร้อยละ 30.9 ดีขึ้นกว่าไตรมาสแรกของปี 2564 ที่หดตัวร้อยละ 34.7 และจำนวนครัวเรือนที่มองโลกในแง่ร้ายลดลง แต่ก็ยังมีมากกว่าครัวเรือนที่มองโลกในแง่ดี ทั้งนี้ แนวโน้มดัชนีความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 เกิดจากความคาดหวังของชาวฟิลิปปินส์ที่จะมีงานทำและมีการจ้างงานถาวรเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มสูงขึ้น นโยบายและโครงการของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดหาวัคซีน การให้ความช่วยเหลือทางการเงินและการผ่อนคลायข้อจำกัดต่างๆ ลง นอกจากนี้ จากผลสำรวจคาดว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะยังมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 3 และอีก 12 เดือนข้างหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นจะสามารถเปลี่ยนกลับเป็นบวกที่ร้อยละ 1.3 จากผลการสำรวจในไตรมาสแรกของปี 2564 ที่หดตัวร้อยละ 2.2 และในอีก 12 เดือนข้างหน้า คาดว่าดัชนีความเชื่อมั่นจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8

สำหรับผลสำรวจด้านดัชนีความเชื่อมั่นโดยรวมทางธุรกิจในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 พบว่าลดลงเหลือร้อยละ 1.4 จากร้อยละ 17.4 จากไตรมาสแรกของปี 2564 โดยสาเหตุที่ภาคธุรกิจมองโลกในแง่ดีน้อยลงเนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นจำนวนมากในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้รัฐบาลฟิลิปปินส์ต้องกลับมาบังคับใช้มาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวดอีกครั้ง โดยเฉพาะในพื้นที่เขตเมโทรมะนิลา รวมทั้งปัจจัยอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลจากข้อจำกัดด้านอุปทาน สำหรับแนวโน้มความเชื่อมั่นทางธุรกิจในไตรมาสที่ 3 และในอีก 12 เดือนข้างหน้า คาดว่าจะลดลงเช่นกันเป็นร้อยละ 31.3 (จากร้อยละ 42.8) และร้อยละ 52.5 (จากร้อยละ 60.5) ตามลำดับ

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ

ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ยังระบุเพิ่มเติมว่า แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภคในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 29 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.4 จากไตรมาสแรกของปี 2564 ซึ่งบ่งชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์มีการเพิ่มการบริโภคสินค้าและบริการมากขึ้นหลังจากมีการใช้จ่ายที่อ่อนตัวลงไปหลายเดือน อันเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ที่ไม่แน่นอน สำหรับดัชนีแนวโน้มการจ้างงานพบว่า ลดลงเหลือร้อยละ 5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 จากร้อยละ 5.7 ในไตรมาสแรกของปี 2564 แต่คาดว่า แนวโน้มจ้างงานในอีก 12 เดือนข้างหน้าจะปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 14.7 จากร้อยละ 11.7 โดยบริษัทท้องถิ่นหลายแห่งมีแนวโน้มที่จะจ้างงานเพิ่มขึ้น และมีเสถียรภาพในวงกว้างมากขึ้น

ที่มา: หนังสือพิมพ์ *Business World* และ www.bsp.gov.ph

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุดในภูมิภาคเอเชียจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจซึ่งสะท้อนให้เห็นจากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในปี 2563 หดตัวถึงร้อยละ 9.5 ซึ่งถือเป็นการหดตัวต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์เข้าสู่ภาวะถดถอยอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นผลพวงจากการบังคับใช้



มาตรการล็อกดาวน์และมาตรการกักกันชุมชนที่เข้มงวดที่ยืดเยื้อเป็นเวลานานหลายเดือน ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อตลาดแรงงานและภาคธุรกิจทุกสาขาในวงกว้าง และหลายครัวเรือนมีภาระหนี้สินเพิ่มขึ้น ซึ่งผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นดังกล่าว ทำให้ความเชื่อมั่นของประชาชนและภาคธุรกิจลดต่ำลงอย่างมาก ในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หลังจากรัฐบาลฟิลิปปินส์ทยอยผ่อนคลายนโยบายและข้อจำกัดต่างๆ ลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและเปิดทางให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาขับเคลื่อน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ ซึ่งผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคล่าสุดในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ดังกล่าวก็สะท้อนให้เห็นถึงความหวังและการมองโลกในแง่ดีของประชาชนชาวฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น แต่คาดว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในปีนี้เป็นไปได้ยาก เนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนและภาคธุรกิจหลายประการ ทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ที่ไม่แน่นอน แม้ว่าจะประชาชนจะกลับมาใช้จ่ายมากขึ้นแต่ก็ยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่ไม่จำเป็นในชีวิตประจำวัน รวมทั้งภาคธุรกิจยังคงกังวลต่อภาวะธุรกิจที่เปราะบาง จึงถือเป็นความท้าทายของรัฐบาลฟิลิปปินส์ที่จะต้องพยายามฟื้นฟูเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ เพื่อเรียกความเชื่อมั่นจากภาคธุรกิจและประชาชนกลับคืน

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

● ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดศักยภาพสำหรับการส่งออกสินค้าของไทย เนื่องจากมีจำนวนประชากรขนาดใหญ่ และมีการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่ง โดยฟิลิปปินส์จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าหลายรายการ เนื่องจากการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ อย่างไรก็ตาม วิกฤต COVID-19 ได้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจต่างๆ ทำให้เกิดการชะลอตัวของการใช้จ่ายในฟิลิปปินส์ ส่งผลให้การส่งออกสินค้าต่างๆ ของไทยมายังฟิลิปปินส์ในปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบหดตัวลงอย่างมาก เนื่องจากอุปสงค์ที่อ่อนแอและชะลอตัวลงในปีที่ผ่านมา แต่ปัจจุบันแนวโน้มการส่งออกของไทยมาฟิลิปปินส์เริ่มฟื้นตัวดีขึ้นในปีี้ และมีกลุ่มสินค้าไทยหลายรายการที่สามารถขยายตัวได้ดีท่ามกลางการแพร่ระบาดฯ เช่น กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์พลาสติก สิ่งปรุงรสอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ คาดว่าในระยะต่อไปเมื่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ฟื้นตัวดีขึ้น ก็ยิ่งช่วยส่งผลดีมายังการส่งออกของไทยตามไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรติดตามแนวโน้มสถานการณ์ความเชื่อมั่นและพฤติกรรมผู้บริโภคฟิลิปปินส์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งควรปรับกลยุทธ์ทางการค้าและการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

13 กรกฎาคม 2564

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ