

ข่าวเด่นรายสัปดาห์  
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 10-16 กรกฎาคม 2564

ตลาดเสื้อผ้าป้องกัน UV มีโอกาสขยายตัวได้ดีในแคนาดา

เมื่อเร็วๆ นี้ แบรินด์ MorrisonRowe ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าหน้าใหม่จากเมือง Calgary ของแคนาดา ได้ประกาศวางจำหน่ายคอลเล็กชันเสื้อผ้าที่มีคุณสมบัติป้องกันรังสี UV ที่สามารถสวมใส่ได้ทุกวัน โดย Cara Rathwell หนึ่งในผู้ก่อตั้งแบรนด์ดังกล่าวได้รับแรงบันดาลใจมาจากการที่ตัวเองเริ่มมีอาการของโรคมะเร็งผิวหนังเมื่อสามปีก่อน

จากสถิติของ Canadian Skin Cancer Foundation ระบุว่า มีชาวแคนาดาที่ป่วยเป็นโรคมะเร็งผิวหนังมากกว่า 80,000 ราย ในแต่ละปี สูงกว่าจำนวนผู้ที่ป่วยเป็นมะเร็งเต้านม มะเร็งต่อมลูกหมาก มะเร็งปอด และมะเร็งลำไส้ รวมกันเสียอีก โดยส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักมาจากการได้รับรังสี UV โดยตรง

Cara Rathwell กล่าวว่า เมื่อเธอได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคมะเร็งผิวหนัง เธอจึงลองพยายามหาเสื้อผ้าที่มีคุณสมบัติป้องกันรังสี UV เพื่อสวมใส่แต่พบว่า เสื้อผ้าที่มีจำหน่ายอยู่ในตลาดขณะนั้นเกือบทั้งหมดถูกออกแบบสำหรับการเล่นกีฬากลางแจ้งหรือเป็นไม้กอล์ฟเป็นชุดชายหาด เธอจึงตัดสินใจที่จะผลิตเสื้อผ้าที่สามารถสวมใส่ได้ทุกวันในโอกาสต่างๆ แต่ต้องป้องกันรังสี UV ได้ ขึ้นมาเอง



อันที่จริง เสื้อผ้าที่ป้องกันรังสี UV นี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ ตามผลวิจัยการตลาดของบริษัท Reportlinker.com ระบุว่าตลาดเสื้อผ้า Sun-Protective Clothing ทั่วโลกมีมูลค่าสูงกว่า 6,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2020 และมีอัตราการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 7.5 ในแต่ละปี ซึ่งจะทำให้ในอีก 5 ปีข้างหน้าตลาดมีมูลค่าสูงกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เลยทีเดียว ในขณะที่ ผู้เล่นรายสำคัญในตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นแบรนด์ผู้ผลิตเสื้อผ้ากีฬาและกิจกรรมกลางแจ้งรายใหญ่ๆ อย่างเช่น Columbia / Nike / Under Armour หรือ Patagonia เป็นต้น ทำให้คอลเล็กชันเสื้อผ้าออกเป็นแนวสปอร์ต เสียเป็นส่วนใหญ่ แต่ในระยะหลังก็เริ่มที่จะมีผู้เล่นรายใหม่ๆ รวมทั้งแบรนด์ผู้ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไปที่เห็นโอกาสทางการตลาดเข้ามาทำให้ตลาดเสื้อผ้าที่มีคุณสมบัติป้องกันรังสี UV ได้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่น ๆ

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 10-16 กรกฎาคม 2564

**ข้อคิดเห็นจากสำนักงาน:** ในอดีตนั้นผลิตภัณฑ์ Sun-Protective Clothing ค่อนข้างจำกัดอยู่ในแวดวงกีฬาหรือผู้ที่จำเป็นต้องใช้งานกลางแจ้งเสียเป็นส่วนใหญ่ด้วยเหตุผลด้านเทคโนโลยีในการผลิตที่ยังไม่สามารถทำให้เนื้อผ้าบางเบาและต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าในปัจจุบันมาก แต่เมื่อปัจจัยต่างๆ มาประจวบเหมาะกันทั้งในด้านการผลิตที่ง่ายและหลากหลายมากยิ่งขึ้น ต้นทุนที่ถูกลง บวกกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้นจากความห่วงใยสุขภาพ ทำให้ตลาดมีโอกาขยายตัวได้อีกมาก ทั้งนี้ เสื้อผ้า Sun-Protective Clothing เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า การผลิตและการตลาดสำหรับสินค้าในยุคนี้ต้องอาศัยการผสมผสานแนวความคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ในด้าน Functional ที่ต้องการแสวงหาความพึงพอใจและประโยชน์ใช้สอยจากสินค้าให้มากที่สุด

---