

## จับตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของโปแลนด์

Rzeczpospolita สื่อด้านธุรกิจและการค้า ได้เปิดเผยว่า ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของโปแลนด์ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2564 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยมีมูลค่าตลาดในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 อยู่ที่ประมาณ 6 หมื่นล้านบาท เทียบเท่ากับมูลค่าตลาดของปี 2563 ทั้งปี และมีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในตลาดกว่า 25,000 รายการ เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 60 (ปี 2563 มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในตลาดประมาณ 16,000 รายการ) ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการระบาดของ COVID-19 ที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคชาวโปแลนด์ใส่ใจในเรื่องสุขภาพและอนามัยเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเวชภัณฑ์ของประเทศ



สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคโปแลนด์ให้ความนิยมเพิ่มขึ้นภายหลังการระบาดของ COVID-19 อาทิเช่น ยาบำรุงโลหิต วิตามิน น้ำแร่ และอาหารเสริมสำหรับเด็กและทารก เป็นต้น โดยผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมรายใหญ่ของโปแลนด์ ได้แก่ Aflofarm Farmacja Polska และ Health Medica มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 50

### ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. การระบาดของ COVID-19 มีส่วนอย่างมากในการกระตุ้นให้ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของโปแลนด์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันก็ยังส่งผลให้ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพขยายตัวเพิ่มขึ้นไปพร้อมกัน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เป็นต้น

2. แม้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของโปแลนด์จะมีการแข่งขันสูงและมีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในท้องตลาดเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ด้วยการขยายตัวของตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่นำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และผู้บริโภคเองก็พร้อมที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีความแตกต่าง เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกัญชง ว่านหางจระเข้ และฟ้าทะลายโจร เป็นต้น ซึ่งถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการต่างชาติและไทยที่มีสินค้าที่ผลิตจากทางวัตถุดิบจากธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสามารถเข้าสู่ตลาดโปแลนด์ได้ในอนาคต

ที่มา: Rzeczpospolita

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ