



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 11-17 กรกฎาคม 2564  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

## ผู้บริโภคในยูเออีนิยมซื้อเพชรสังเคราะห์ (LGD) มากขึ้น

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) เป็นตลาดค้าทองคำแท้และเพชรมาหลายปี แต่ไม่สามารถต้านกระแส Lab Grown Diamond (LGD) หรือเพชรสังเคราะห์ที่เกิดจากคาร์บอนดีปรีสุทธ์ โดยจะมีการจำลองขั้นตอนกระบวนการเกิดเพชรตามธรรมชาติขึ้นภายในห้องทดลองโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้เพชรที่มีคุณสมบัติทางเคมี กายภาพ เช่นเดียวกับเพชรที่เกิดเองตามธรรมชาติ ซึ่งได้รับความนิยมในยุโรปและอเมริกามากกว่าทศวรรษ โดยจีนเป็นประเทศผู้ผลิตมากที่สุดถึงปีละหลายล้านกะรัต และเพชร LGD ดังกล่าวถูกนำไปผ่านช่องทางจำหน่ายในอินเดีย ซึ่งเป็นผู้ผลิต

เพชรเจียรไนรายใหญ่ที่สุดของโลก

### IS IT A DIAMOND?



ขณะนี้ มีผู้ค้าอัญมณีรายสำคัญในยูเออี อาทิ Dams jewelry และ Siroya Jewelry นำเข้าและจำหน่ายเครื่องประดับเพชร LGD ที่ราคาย่อมเยากว่าเพชรแท้ 30-50% เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค อีกทั้งเครื่องประดับเพชรสังเคราะห์จาก Lab นี้มีใบรับรอง (Certificate) ซึ่งหากสินค้าได้รับการตอบรับจากผู้ซื้อ ก็จะเป็นอัญมณีทางเลือกนอกเหนือจากเพชรธรรมชาติและทองคำ

## ได้รับความนิยมมากกว่าทศวรรษ

การค้าเพชรสังเคราะห์ (LGD) ได้รับความนิยมในสหรัฐอเมริกาและประเทศในยุโรปมาก่อนกว่า 10 ปี จึงขึ้นอยู่กับเวลาว่าจะถูกยอมรับในยูเออีแค่ไหน ที่ผ่านมามีผู้ค้าปลีกเพียงรายเดียวในยูเออี ปัจจุบันเพิ่มเป็น 3 บริษัท เนื่องจากผู้ซื้อเริ่มมีความมั่นใจมากขึ้นเพราะเครื่องประดับประเภทนี้มีใบรับรองคุณภาพจากทางร้านเช่นกัน

เพชร LGD มีคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีที่เหมือนกันกับของเพชรที่ขุดจากเหมือง ได้รับความนิยมในผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ เพราะเพชรที่ผลิตในห้องแล็บสอดคล้องกับเทรนด์ของผู้ซื้อเพชรกลุ่ม Millennial ที่ต่อต้านกระบวนการทำเหมืองเพชรซึ่งไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งก่อนที่จะมีข้อตกลงของ Kimberley Process เมื่อปี 2546 ที่กระบวนการผลิตเพชรธรรมชาตินั้นได้มาอย่างไม่โปร่งใส หรือที่รู้จักกันในชื่อ Conflict Diamond หรือ Blood Diamond

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 11-17 กรกฎาคม 2564  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

สำหรับอุตสาหกรรมเพชรสังเคราะห์นั้นเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีการปรับปรุงเทคโนโลยีให้ดีขึ้น และมีบริษัทต่าง ๆ เข้ามาร่วมผลิตมากขึ้น โดยมีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2573 เพชรสังเคราะห์จากห้องแล็บจะมีอยู่เกือบ 19.2 ล้านกะรัต อีกทั้งราคาเพชรสังเคราะห์ได้ลดลงในช่วงสองปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพชรในห้องแล็บลดลงจากปี 2561 มากกว่า 10 เท่า แดมคุณภาพตามหลัก 4Cs ก็ไม่ต่างจากเพชรตามธรรมชาติทั้งในเรื่องของการเจียรระไน (Cut) สี (Color) น้ำหนัก (Carat) และความใส (Clarity)

### ตัวเลือกนอกจากทองคำ

ในยูเออีการจำหน่ายเพชรธรรมชาติมีสัดส่วน 30-40% ของตลาดอัญมณีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ค้าอัญมณีพยายามโน้มน้าวและเปลี่ยนความนิยมผู้บริโภคจากทองเป็นเพชรมากขึ้น โดยเฉพาะบริษัท De Beers ที่ประชาสัมพันธ์และสร้างความมั่นใจว่าเพชรเป็นอัญมณีอันล้ำค่าและมีมูลค่า ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่สินทรัพย์ที่ไว้สวมใส่เป็นเครื่องประดับเท่านั้น แต่ยังมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต สามารถสะสมเป็นมรดกจากรุ่นสู่รุ่น และยังเป็นสินทรัพย์ทางเลือกที่มั่นคงในการลงทุน สามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนได้ในตลาดโลกไม่ต่างจากทองคำ เพชรยังเป็นสินทรัพย์ที่ใช้กันทั่วโลกและมีใบรับรอง (certificate) ที่มีมาตรฐานโลกรองรับ ผู้ซื้อเพชรในยูเออีที่มาจากเอเชียได้นิยมเครื่องประดับเพชรซีก (Polki diamonds) รูปแบบโบราณ คู่รักส่วนใหญ่ที่ต้องการซื้อแหวนหมั้นแหวนแต่งงานมักจะเลือกซื้อเพชรธรรมชาติเพื่อเป็นสื่อรักแทนใจ ส่วนเพชร LGD นั้นจะเป็นเครื่องประดับสำหรับโอกาสสำคัญอื่นๆ ใช้เป็นเครื่องประดับสวมใส่แทนเครื่องประดับทองคำ

นาย Chandu Siroya เจ้าของร้านเพชร Siroya ผู้นำเข้าเครื่องประดับเพชรสังเคราะห์ในยูเออีกล่าวว่า ในช่วงล็อกดาวน์ของปีที่ผ่านมา บริษัทคิดที่จะทดลองกับสิ่งใหม่ๆ เพื่อขยายจำนวนผู้ซื้อเครื่องประดับในยูเออีในช่วงเวลาที่ต้องประหยัดเงิน การซื้อเพชรสังเคราะห์ที่มีใบรับรองคุณภาพและต้นทุนต่ำดูเหมือนจะเป็นการตัดสินใจที่ถูกต้อง

### การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

เมื่อเดือน พ.ค. 2564 บริษัท Pandora ผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีรายสำคัญของโลก ได้ประกาศหยุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพชรธรรมชาติที่ได้จากการทำเหมือง และหันไปใช้เพชรสังเคราะห์จากห้องแล็บ (Lab-Grown Diamond) โดยให้หลายเหตุผลที่ทำให้ต้องปรับตัวในครั้งนี้ เช่น การสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านสิทธิมนุษยชน เพราะมีผู้ผลิตอัญมณีเพียงแค่นักขุดไม่กี่รายที่สามารถเสาะหาเหมืองเพชรที่ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ เช่น การใช้งานเกินกำลัง การใช้กำลังกดขี่ รวมถึงการลดทอนสวัสดิการแรงงานต่างๆ ที่สามารถช่วยให้

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 11-17 กรกฎาคม 2564  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ผู้ผลิตมีต้นทุนการผลิตต่ำลง นอกนั้นคือปัจจัยเรื่องราคา เพราะการออกคอลเล็คชั่นแรกที่ใช้เพชรสังเคราะห์จากห้องแล็บ ประกอบด้วยต่างหู สร้อยคอ และแหวน วางจำหน่ายในราคาเริ่มต้นที่ 250 ปอนด์ หรือประมาณ 10,850 บาท โดยวางจำหน่ายในสหราชอาณาจักรเป็นประเทศแรก ราคาของเพชร LGD จากแล็บจะถูกกว่าเพชรตามธรรมชาติ ที่สำคัญอาจสวยกว่าด้วย ในราคาที่ถูกลง แน่ใจว่าจะมีส่วนที่ทำให้ผู้บริโภคหันมามองว่าเครื่องประดับจากเพชรของ Pandora เหมาะที่จะสวมใส่ในทุกๆ วัน และมีได้ทีละหลายๆ ชิ้น เป็นการกระตุ้นยอดขายไปในตัว

### ความเห็นจากสถาบันออกใบรับรองคุณภาพ

IGI (International Gemological Institute) ในฐานะสถาบันออกใบรับรองเพชรที่มีสาขาหลายแห่งกล่าว



ว่าสถาบันที่ทำหน้าที่ออกใบรับรองคุณภาพ (Certificate) เปรียบเสมือนผู้ทำคลอดให้เพชร LGD อีกทั้งราคาเพชรสังเคราะห์ LGD ถูกกว่าเพชรชุดจากธรรมชาติเกือบ 50% เชื่อว่าสิ่งนี้จะดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มอายุน้อยซึ่งไม่ผูกติดกับทองคำมากเกินไป รวมถึงฐานผู้บริโภคชาวตะวันตก หากผู้ซื้อไม่ซัดความคิดคล้ายผู้ซื้อในตะวันตกและผู้นำเข้าที่

นำเข้าเพชร LGD จากอินเดียปฏิบัติตามระบบที่คล้ายกัน อาจสามารถทำให้เพชรชนิดนี้ขยายตัวเป็นที่นิยมมากขึ้นได้

### การส่งออกสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ยูเออีเป็นตลาดรองรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทยมูลค่าสูงสุดหรือสัดส่วนร้อยละ 58 เป็นสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงเป็นอันดับ 3 ของการส่งออกสินค้าไทยไปยูเออี โดยปี 2563 ไทยส่งออกเครื่องประดับอัญมณีมูลค่า 4,548 ล้านบาท มูลค่าหดตัวลงร้อยละ 46 เนื่องจากนโยบายปิดประเทศ ห้ามการเดินทาง ปี 2564 (มค.-พ.ค.) มีมูลค่า 2,293.7 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 26.3 แนวโน้มการส่งออกเครื่องประดับของไทยไปยูเออีปี 2564 ยังมีทิศทางเป็นบวก โดยปัจจัยบวกสำคัญที่จะมาช่วยการส่งออกในปีนี้เป็นผลจากการใช้มาตรการผ่อนคลายเป็นและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากปัญหาโควิด-19 ของรัฐบาลยูเออี และความสำเร็จการฉีดวัคซีนก่อให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ สร้างโอกาสการกลับมาทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อไป

ที่มา: Gulfnews

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้